

Digital Transformation Intelligence (DTI)

Kurzübersicht

Digital Transformation Intelligence (DTI) ist die Vision von WalkMe, wie Unternehmen ihre Transformations-Initiativen, Übernahmeprojekte und Software-Investitionen planen, priorisieren und optimieren können. Durch die Integration mit verschiedenen Datenquellen und die Verwendung der hochmodernen Smart Element Recognition Technologie von WalkMe aktiviert DTI die Transparenz in den Tech-Stack eines Unternehmens über Abteilungen und Benutzer hinweg.

Verwenden Sie das neue Discovery-Dashboard in der WalkMe-Konsole, um Daten für eine erfolgreiche digitale Adoptionsstrategie anzuzeigen und zu analysieren.

Anwendungsfälle

- Informieren Sie sich über die App-Nutzung im gesamten Unternehmen. Sie haben auch die Möglichkeit zur Drilldowns nach App, Abteilung und Benutzer
- Fügen Sie direkt im Dashboard ein neues System zu WalkMe hinzu
- Legen Sie KPIs zur Digital Adoption fest und verwalten Sie diese
- Führen Sie einen Drill-Down in Benutzererfahrungen im gesamten Geschäftsprozess durch
- Gewinnen Sie verwertbare Einblicke in die Nutzung der verschiedenen Formulare und Felder

Funktionsweise

DTI lässt sich mit mehreren Datenquellen integrieren, einschließlich der Browsererweiterung von WalkMe und Ihren IDP- und SSO-Anbietern. Die gesammelten Daten werden von KI-basierten Algorithmen von Smart Element Recognition verarbeitet, um eine genaue Abbildung der Apps zu liefern, die über verschiedene Abteilungen und Benutzer verwendet werden.

Sie können dann leicht von DTI zu anderen WalkMe-Datenquellen wechseln, darunter WalkMe Insights für Geschäftsprozessanalysen oder UI Intelligence für umsetzbare Analysen zu Formularen.

Um auf das Discovery-Dashboard zuzugreifen, gehen Sie zu console.walkme.com und klicken Sie im linken Menü auf die Discovery-App.

walkme Elevate

Apps | Analyzing 1046 apps | WalkMe Features Utilization

Gain visibility into application usage, user engagement and opportunities to improve adoption

September 2022 | All Departments

Name	Active Users	Adoption	Category	Usage Frequency	AVG Active Days	Weekly time spent	WalkMe Apps
Google	1152	81%	Other	Weekly	13	10:16m	+
Google Search	1127	79%	Business Ops	Weekly	13	16:11m	+
Gmail - Gsuite	1124	79%	Business Ops	Weekly	17	4.1h	100
Google Calendar - Gs...	1110	78%	Business Ops	Weekly	17	1.8h	100
Zoom - Zoom	1109	77%	Business Ops	Weekly	13	8:48m	100
Google Sheets - Goo...	1063	74%	Business Ops	Weekly	12	1.5h	100
Confluence	1030	72%	Business Ops	Weekly	10	47:14m	100
Okta	989	69%	Business Ops	Monthly	2	9:36m	+
Google Docs - Googl...	986	69%	Business Ops	Weekly	10	1.6h	100
Gmail - Gsuite	919	64%	Business Ops	Monthly	2	4.8h	100
Google Calendar - Gs...	900	63%	Business Ops	Monthly	2	1.7h	100

Showing 1 - 50 of 1046 | Rows per page: 50

Privates Beta-Programm

Beta-Programmteilnehmer erhalten frühzeitigen Zugriff auf die neuen Funktionen, die mit dem Discovery-Dashboard verfügbar sind, wie automatische App-Erkennung und neue Engagement-Metriken. Durch persönliche Gespräche mit WalkMe Teams, praxisnahe Produkttests, Demos und sogar Co-Design-Sessions hat Ihr Team die Möglichkeit, mitzubestimmen, wohin wir als Nächstes gehen.

Um weitere Informationen zum privaten Beta-Programm zu erhalten, [klicken Sie hier](#).