

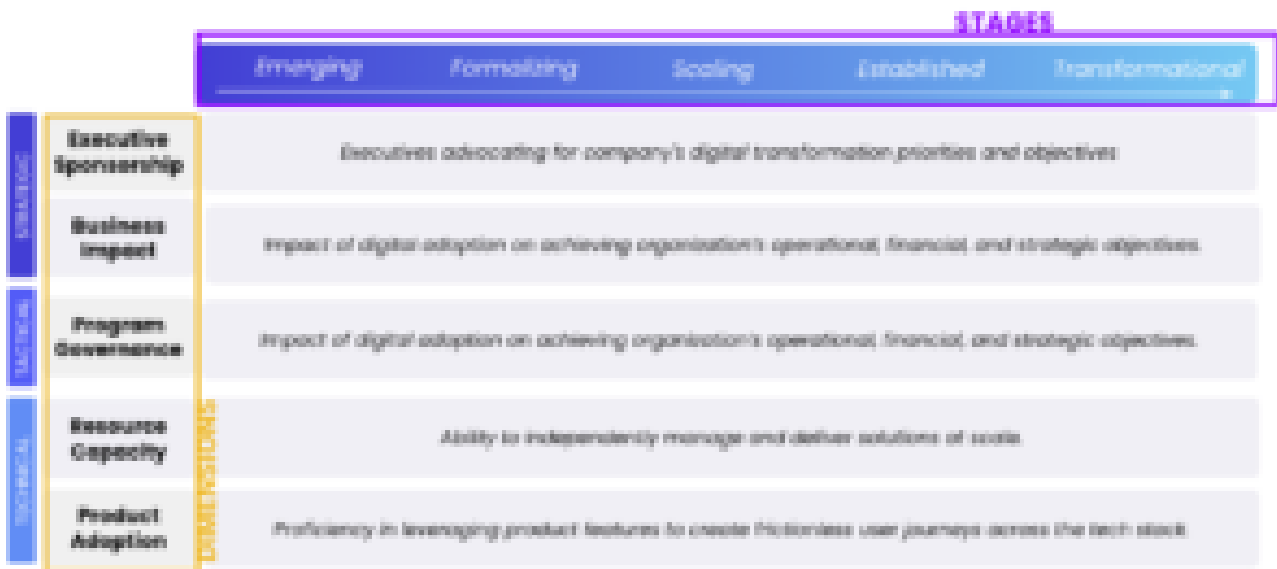
Messen der digitalen Maturität

Kurzübersicht

Die Digital Adoption Maturity Matrix ist ein Tool zur Selbstbewertung, mit dem Sie verstehen, messen und planen können, wie Sie in Ihrem Programm für die digitale Adoption Spitzenleistungen erzielen können. Verwenden Sie es, um Ziele zu setzen und Prioritäten zu bewerten, Verbesserungsbemühungen zu leiten/organisieren und den Fortschritt Ihrer Skalierungs-DAP-Strategie zu kommunizieren.

Die Maturity Matrix für die digitale Adoption enthält die folgenden Elemente:

- **Stufen:** Die Messung des Reifegrads von *Emerging* bis *Transformational*
- **Kategorien:** Die Gruppierung von Dimensionen nach Typ in strategische, taktische oder technische
- **Dimensionen:** Die Fokusbereiche, die für die Skalierung der digitalen Adoption relevant sind (z. B. Executive Sponsoring)



Tipp: Stellen Sie dies der Unternehmensführung vor.

Branchentrend: Führungskräfte setzen auf Reifegradmodelle als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb. [Lesen Sie hier mehr darüber.](#)

WalkMe empfiehlt die Digital Adoption Maturity Matrix als Framework und Kommunikationstool. Es ist jedoch nur dann nützlich, wenn es bei Ihrer Unternehmensführung Anklang findet.

- Arbeiten Sie mit Ihrem Customer Success Manager zusammen, um es in eine bereits geplante Konversation zu integrieren, wie in eine vierteljährliche Geschäftsüberprüfung oder strategische Planungssitzung.
- Präsentieren Sie den Branchentrend von [Führungskräften, die Reifegradmodelle als wettbewerbles Unterscheidungsmerkmal einsetzen.](#)
- Bieten Sie die Maturity Matrix als Best-in-Class-Beispiel für ein für digitale Akzeptanz spezifisches Reifegradmodell an, das bei der strategischen Planung und Ausrichtung unterstützen kann.

Verwendung der Maturity Matrix für die digitale Adoption

Beginnen Sie mit der Maturity Matrix. Gehen Sie dann zur Definition, Priorisierung und Ausführung wichtiger Aktivitäten im Zusammenhang mit jeder Dimension. Entscheiden Sie schließlich, wie Sie die Matrix in die Reihe von Governance-Tools integrieren, die Sie regelmäßig verwenden werden.

Schritt 1: Selbstbewertung

Führen Sie eine Selbsteinschätzung durch, bei der Sie sich selbst entdecken wollen. [Erwägen Sie die Verwendung einer SWOT-Analyse, um diese Diskussion zu](#)

unterstützen.

- 1. Bewertung des aktuellen Zustands:** Wo befinden Sie sich jetzt und warum?
- 2. Definieren Sie die wichtigsten Chancen und Bedrohungen:** Bewerten Sie die Umweltfaktoren Ihres Unternehmens. Wo ist es am einfachsten, Fortschritt zu erzielen? Wo ist es am schwierigsten?

		Emerging	Formalizing	Scaling	Established	Transformational
Business Impact	Business Impact	Y0	Y1	Y2		
	Executive Sponsorship		Y0	Y1		
Program Governance	Program Governance		Y0	Y1		
	Technical Capacity		Y0	Y1	Y2	
Product Adoption	Product Adoption		Y0	Y1	Y2	

Schritt 2: Aktionen identifizieren

Planen Sie Schritte, die Sie unternehmen können, um Ihre Reife in jeder Dimension zu erhöhen.

Egal, ob Sie als Team arbeiten oder einen Digital Adoption CoE anstreben, die Entwicklung vom **Emerging zur Formalisierung** in den fünf Maturity Matrix-Dimensionen maximiert die Vorteile, die Sie von einer Digital Adoption-Plattform realisieren.

Besuchen Sie den Artikel [Formalisierung Ihrer digitalen Adoption-Strategie](#), um umsetzbare Schritte zu unternehmen (+ Ressourcen und Entdeckungsfragen), um eine starke Grundlage

zu schaffen.

Haben Sie bereits ein reiferes Digital Adoption-Programm? Eine effektive Skalierung erfordert einen stabilen Kern. Verwenden Sie den obigen Artikel als Checkliste, um sicherzustellen, dass die Grundlage Ihrer Strategie keine Risse hat.

Schritt 3: Aktionen priorisieren

Was sind die spezifischen Aktivitäten, die Ihre Reife für jede Dimension verbessern?

Siehe [Formalisierung Ihrer Strategie für die digitale Akzeptanz](#) für empfohlene Aktivitäten, um von der Phase des Aufstrebens zur Formalisierung zu gelangen.

Für jede Aktivität:

- Was ist der Umfang der Aktivität?
- Was ist die „Definition von fertig“?
- Welche Ressourcen/Bandbreite werden benötigt, um dies auszuführen?
- Welche Risiken sind mit der Durchführung dieser Aktivität verbunden?
- Was sind die Abhängigkeiten für diese Aktivität? Besteht das Risiko, dass Abhängigkeiten diese Aktivität verzögern?
- Wenn sie erfolgreich abgeschlossen wurde, welche Auswirkungen wird diese Aktivität (im Vergleich zu anderen Brainstorming-Ergebnissen) auf die Verbesserung der Maturität?

Schritt 4: Aktion ausführen

Verwenden Sie einen Kosten-Nutzen-Ansatz.

Welche Aktivitäten verbessern die Maturität mehr als andere, mit den niedrigsten Kosten und/oder dem niedrigsten Risiko?

Berücksichtigen Sie bei Ihrer Analyse auch die Kosten für WalkMe Professional Services, Partner, Vertragspersonal, interne Einstellungen usw. Nutzen Sie hier Ihr WalkMe-Team für den Support bei der Vertriebsplanung.

Schritt 5: Operationalisieren

Ein Maturitätsmodell muss von einem Bewertungsprotokoll begleitet werden, um die Glaubwürdigkeit, Wiederholbarkeit und Verantwortlichkeit der Manager des [digitalen Adoptionsprogramms](#) zu gewährleisten.

Erwägen Sie die folgenden Aktionen, um eine Reifegraddiskussion in Ihren Prozess zu integrieren:

Integrieren Sie diese in ein zweijähriges Statusmeeting

- Diskutieren Sie zusammen mit Werterzählungen und Ihrem Customer Success Plan.

Nutzen Sie es als Karriereentwicklungsmöglichkeit!

- Bitten Sie einzelne Mitwirkende ein, ihre Erfolge zu „präsentieren“. 1 bis 2 hervorgehobene Aktivitäten, wenn die Führungsspitze anwesend ist
 - Ben leitete z. B. die Erstellung einer vierteljährlichen Kadenz mit zwei neuen Produktmanagern und definierte ein Flussdiagramm für die proaktive Koordination und QA-Tests von WalkMe-Lösungen vor den saisonalen Veröffentlichungsdaten von Salesforce und S/4 Hana.

Seien Sie flexibel und offen für Änderungen.

- Gehen Sie nicht davon aus, dass die priorisierten Schwerpunktbereiche aus der ersten Bewertung immer noch richtig sind. Fragen, bestätigen und bei Bedarf anpassen

- [Führen Sie Ihre SWOT erneut aus](#), insbesondere wenn es neue Stakeholder oder eine erweiterte WalkMe-„Reichweite“ gibt.

Herunterladbare Vorlagen und Beispiele

Digital Adoption Maturity Matrix Workbook

Verwenden Sie dieses Workbook, um Ihren Reifegrad für die digitale Akzeptanz selbst zu bewerten und einen Weg für die Zukunft zu erstellen.

[Hier herunterladen](#)