

Mesurer la maturité de l'adoption numérique

Aperçu rapide

La matrice de maturité d'adoption numérique est un outil d'auto-évaluation utilisé pour aider à comprendre, mesurer et planifier comment atteindre l'excellence dans votre programme d'adoption numérique. Utilisez-le pour définir des objectifs et évaluer les priorités, guider/organiser les efforts d'amélioration et communiquer la progression de votre stratégie de mise à l'échelle DAP.

La matrice de maturité d'adoption numérique comprend les éléments suivants :

- **Étapes** : la mesure de la maturité à partir de *l'émergent* jusqu'au *transformationnel*
- **Catégories** : le regroupement des dimensions par type en stratégique, tactique ou technique
- **Dimensions** : les domaines de discussion pertinents pour la mise à l'échelle de l'adoption numérique (par exemple, le parrainage exécutif)



Astuce : présentez ceci au leadership

Tendances de l'industrie : Les dirigeants se penchent sur les modèles de maturité en tant que différenciateur compétitif. [Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)

WalkMe recommande la matrice de maturité d'adoption numérique en tant que cadre et outil de communication, mais elle est également utile si elle correspond à votre leadership.

- Travaillez avec votre gestionnaire du succès client pour l'intégrer dans une conversation déjà planifiée, telle qu'un examen commercial trimestriel ou une session de planification stratégique
- Présentez la tendance de l'industrie des [dirigeants en utilisant des modèles de maturité en tant que différenciateur compétitif](#)
- Offrez la matrice de maturité en tant qu'exemple de Best in Class d'un modèle de maturité spécifique à l'adoption numérique qui peut aider à la planification et à l'alignement stratégiques de la norme

Utilisation de la matrice de maturité d'adoption numérique

Commencez avec la matrice de maturité. Ensuite, passez à la définition, à la priorisation et à l'exécution sur les activités clés liées à chaque dimension. Enfin, décidez de la façon dont vous intégrerez la matrice dans l'ensemble d'outils de gouvernance que vous utiliserez de manière récurrente.

Étape 1 : Auto-évaluation

Auto-enregistrement avec la découverte intentionnelle. [Envisagez d'utiliser une analyse SWOT](#) pour vous accompagner dans cette discussion.

1. **Évaluer l'état actuel** : Où en êtes-vous actuellement et pourquoi ?
2. **Définir les opportunités clés et les principales menaces** : Évaluez les facteurs environnementaux de votre entreprise. À quel endroit est-il plus facile de changer les choses ? Où est-ce le plus difficile ?

		Emerging	Formalizing		Scaling	Established	Transformational
Business Impact	Business Impact	Y0	Y1	Y2	Y3		
	Executive Sponsorship		Y0		Y1		
Program Governance	Program Governance		Y0		Y1		
	Technical Capacity		Y0	Y1	Y2		
Product Adoption	Product Adoption		Y0	Y1	Y2		

Étape 2 : Identifier les actions

Planifiez les étapes que vous pouvez prendre, pour élever votre maturité dans chaque dimension.

Que vous travailliez au sein d'une seule équipe ou que vous aspiriez à créer un centre d'excellence en matière d'adoption numérique, le fait de passer du **stade de l'émergence à celui de la formalisation** dans les cinq dimensions de la matrice de maturité maximisera les avantages que vous tirerez d'une plateforme d'adoption numérique.

Consultez l'article [Formaliser votre stratégie d'adoption numérique](#) pour connaître les mesures à prendre (+ ressources et questions de découverte) afin d'établir une base solide.

Avez-vous déjà un programme d'adoption numérique mature ? Une échelle efficace nécessite un noyau stable. Utilisez l'article ci-dessus comme liste de contrôle pour vous assurer que les fondations de votre stratégie ne présentent aucune fissure.

Étape 3 : Prioriser les actions

Pour chaque dimension, quelles sont les activités spécifiques qui vont améliorer votre maturité ?

Voir [Formaliser votre stratégie d'adoption numérique](#) pour les activités recommandées pour passer de l'étape émergente à l'étape de formalisation.

Pour chaque activité :

- Quelle est la portée de l'activité ?
- Quelle est la « définition de fait » ?
- De quelles ressources/bande passante avez-vous besoin pour y arriver ?
- Quels sont les risques associés à l'achèvement de cette activité ?
- Quelles sont les dépendances de cette activité ? Y a-t-il un risque que les dépendances retardent cette activité ?
- Si cette action est réalisée avec succès, quel impact aura-t-elle (par rapport à d'autres personnes ayant fait un brainstorming) sur l'avancement de la maturité ?

Étape 4 : Prendre des mesures

Utiliser une approche coût/bénéfice.

Quelles activités feront plus progresser la maturité que les autres, avec le coût le plus bas et/ou le risque le plus bas ?

Incluez dans votre analyse la prise en compte des coûts des services professionnels WalkMe,

des partenaires, des employés sous-traités, des embauches internes, etc. Ici, faites appel à votre équipe WalkMe pour définir le champ d'application.

Étape 5 : Opérationnaliser

Un modèle de maturité doit être accompagné d'un protocole d'analyse afin d'assurer la crédibilité, la répétabilité et la responsabilisation des [gestionnaires du programme d'adoption numérique](#).

Envisagez les actions suivantes pour intégrer une discussion de maturité dans votre processus :

Intégrer à une réunion de statut semestrielle

- Discuter parallèlement aux récits de valeur et à votre plan de réussite client.

S'en servir comme une opportunité de développement de carrière !

- Inviter des participants individuels à « présenter » les réalisations d'une à deux activités mises en évidence devant la direction générale
 - Par exemple, Ben a dirigé la création d'une cadence trimestrielle avec deux nouveaux gestionnaires de produit, la définition d'un organigramme pour la coordination proactive et les tests d'assurance qualité des solutions WalkMe avant les dates de publication saisonnières de Salesforce & S/4 Hana.

Soyez flexible et ouvert aux modifications.

- N'assumez pas que les domaines d'action prioritaires de l'examen initial sont toujours corrects. Posez des questions, confirmez et ajustez au besoin
- [Réexécutez votre SWOT](#), surtout s'il y a de nouvelles parties prenantes ou une portée WalkMe étendue.

Modèles et exemples téléchargeables

Digital Adoption Maturity Matrix Workbook

Utilisez ce manuel pour auto-évaluer votre maturité en matière d'adoption numérique et créer une voie à suivre.

[Téléchargez ici.](#)