

Salesforce LightningのURL

注 SalesforceのURL構造は、Salesforceの2018年夏のリリースで変更されます。この変更と対処方法の詳細については、[こちら](#)を参照してください。

Salesforce Lightningのルールは多くの場合URLに基づいており(Walk-ThruのSplits(分岐)またはStart Points(開始ポイント)の作成(Segmentation(セグメンテーション)の定義またはGoals(ゴール)の作成)に使用されます。

最もよく利用されるSalesforce Lightningのタブで使えるURLとルールタイプのクイックリファレンスを以下に示します。

ページ	URLとルールタイプ
リードのメインページ	現在のURLが「/Lead/list」を含む
リードのレコード	現在のURLが「/00Q」を含む および 現在のURLが「view」を含む
取引先のメインページ	現在のURLが「/Account/list」を含む
取引先のレコード	現在のURLが「/001」を含む および 現在のURLが「view」を含む
取引先責任者のメインページ	現在のURLが「/contact/list」を含む
ダッシュボードのメインページ	現在のURLが「/Dashboard/home」を含む
ダッシュボードのレコード	現在のURLが「/01Z」を含む および 現在のURLが「view」を含む
商談のメインページ	現在のURLが「/Opportunity/list」を含む
商談のレコード	現在のURLが「/006」を含む および 現在のURLが「view」を含む