

モバイルでのA/Bテスト

概要

WalkMe Mobile ABテストでは、新しいキャンペーンや変更を管理し、ユーザーが確実に最高のエクスペリエンスを得られるようにします。複数のバージョンのキャンペーンを同時に実験できる機能を搭載することで、UI/UXデザイナーやマーケティングチームに多くの価値を提供しながら、エンドユーザーのシームレスなエクスペリエンスを維持します。

New A/B Testing [CANCEL] [SAVE]

Group Name *
Sleek vs. Popup ✓ Active

	Percentage *	
Control	30 %	
Feature - Popup	35 %	✗
Sleek Feature	35 %	✗

[ADD CAMPAIGN](#)

使用方法

Mobile Consoleでは、ユーザーはグループの作成、キャンペーンの追加、パーセンテージの割り当てによってABテストを管理します。

アプリ設定では、A/Bテストという新しいタブが表示されます。ここでは、作成されたすべてのA/Bテストグループのリストを表示することができます。

- 使用中のキャンペーン番号のインジケータ
- 最後の変更日付
- A/Bテストがアクティブであるかどうか

制限 iOSとAndroidの両方でSDK 2.14.0からサポートされています。

ユースケース

一般的なユースケースは以下の内容を含みます。

- 同じキャンペーンの複数のバージョン（異なる画像、テキストなど）
- 単一キャンペーンのユーザーベースでの割合（%）
- コントロールグループ（キャンペーンが表示されません）

A/Bテストの作成

アプリ設定（設定>アプリ設定）

1. A/Bテストタブに移動します
2. 新しいA/Bテストをクリックして、テストビルダーを表示します。
 - コントロールグループの項目は、あらかじめ0%で定義されています。
3. グループ名を入力します
4. キャンペーンの追加をクリックし、ドロップダウンから目的のキャンペーンを選択します。
 - このステップを最大9件まで繰り返します。
5. パーセンテージを必要に応じて割り当てます
 - パーセンテージの合計は100であることが必要です。
6. テストをアクティブとしてマークします
7. [Save] [保存] をクリックします。
8. これらのキャンペーンをパブリッシュします

以下の点に注意します。

- 同時アクティブA/Bテストのデフォルト最大番号は5です。
- 同じキャンペーンが複数のA/Bグループに表示され、ユーザーがこのキャンペーンを複数回割り当てられる場合、そのユーザーはキャンペーンを一度取得します。

結果のレビュー

A/Bテストがコースを実行すると、キャンペーンエンゲージメントを確認し、各テスト内のCampaigns間のインプレッション/クリックを比較することができます。

[A/Bテストキャンペーンエンゲージメント] レポートをダウンロードします。

[モバイルレポートタブ](#)の詳細を確認します。