モバイル□MY CAMPAIGNSタブおよびその使用方法について

概要

MY CAMPAIGNSタブは、コンソール内のコンテンツの作成とカスタマイズホームベースです。 ここから新しいCampaignsを作成し、既存のCampaignsをカスタマイズおよび編集することができます。

さらに、作成した各タイプのCampaigns数、公開Campaignsと非公開Campaigns数、各Campaignsが作成された日付、各Campaignsが最後に変更された日付、エンドユーザーデバイスがCampaignsを表示する必要がある最小SDKバージョンなどの統計があるCampaignsランドスケープの概観図を確認できます。

ユースケース

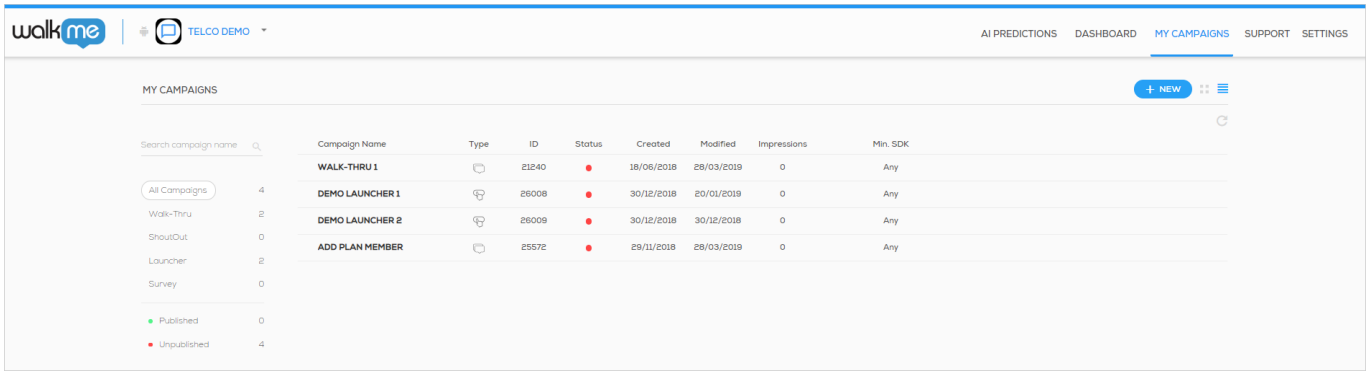
MY CAMPAIGNSタブのユースケースには以下のものがあります:

- 新しいCampaignsを作成
- 既存のCampaignsを編集およびカスタマイズ
- 現在のCampaignsの有効性を監視します

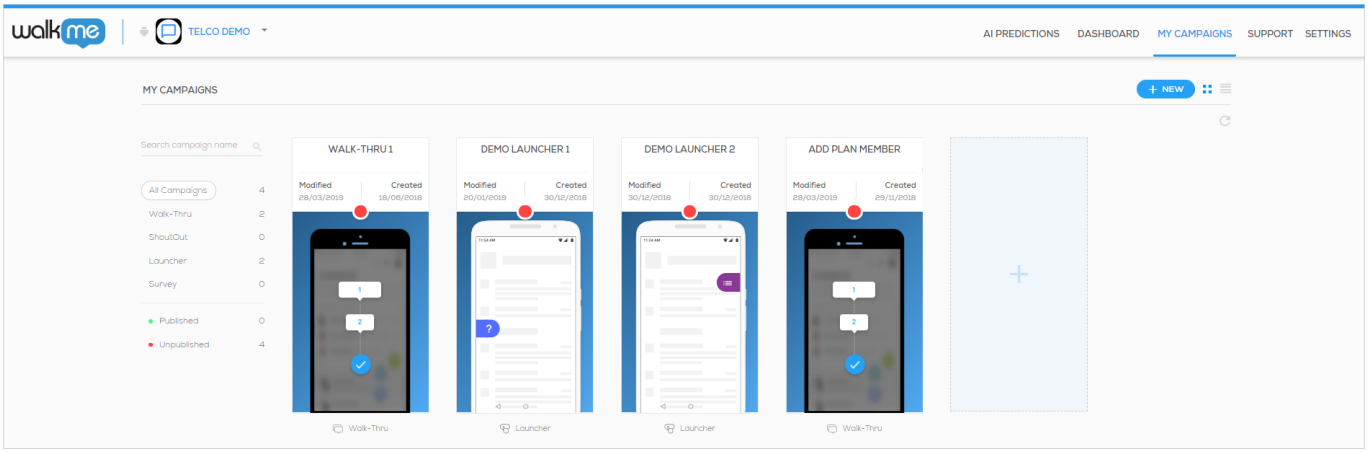
ユーザーインターフェース

現在MY CAMPAIGNSタブには次の**2つのビュー**があり、選択できます：

List View□



とgallery viewであり、シャウトアウトとランチャーのスニークピークを提供します：



UIは異なりますが、同じデータポイントのほとんどは両方のビューに表示されますが、一つ例外があります：

- **両方のビュー**では、campaignの横/上にある赤い丸は、campaignが公開されていないことを意味しますが、緑の丸は、campaignが公開されていること（アプリに存在していること）を示します。
- **両方のビュー**では、特定のcampaignsが最後に変更された時と、最後に作成された時を確認できます。
- **両方のビュー**では、作成したCampaignsの数、作成した各タイプ数、各Campaign名に関連付けられているタイプを確認できます。
- **ただし**、List Viewにはcampaignのインプレッション数、IDだけを表示します。

Campaignsのコピー

My Campaignsタブで、各Campaignsごとに右にある3つのドットをクリックします。

Campaignsのコピーオプションでは、アカウント内で同じアプリまたは別のアプリにCampaignsをコピーする選択があります。

注意：

- ウォークスルーはアプリ間でコピーできますが、コピーがクロスプラットフォームタイプ（iOS対Android）の場合、要素を読み取る必要があります
- 同じアプリ内でCampaignをコピーすると、コピーされたすべての属性、デザイン、オーディエンスを持つ新しいCampaignが作成されます。
- Campaignを別のアプリにコピーすると、セグメントされた「すべてのオーディエンス」、そして、同じトリガーとデザインでCampaignが作成されます。

Campaignsの作成

MY CAMPAIGNSタブから、新しいシャウトアウト/ランチャー、またはサーベイを作成できますが、ウォークスルーは作成できません。 ウォークスルーの作成はアプリの構造に依存するため、ウォークスルーはPower Mode経由でアプリ自体にのみ作成できます。

スクラッチから構築するための空のテンプレート（シャウトアウトのみ）を含むシャウトアウト、ランチャー、サーベイにはいくつかのテンプレートがあります。 カスタムテンプレートは、オンデマンドでアプリごとに追加できます。

新しいシャウトアウト、ランチャー、サーベイを作成するには、画面の右側にある+ *NEW*アイコンをクリックし、希望のWYSIWYGエディタを選択し、希望のテンプレートを選択し、campaignsを構築することができます。

ヒント：*3つのcampaignsタイプのそれぞれの構築における具体的な詳細は、上記リンクされている各campaignsタイプの専用のナレッジベースセクションで確認できます。*

Campaignsの編集

MY CAMPAIGNSタブから4つのcampaignsタイプすべてを編集できます List Viewでcampaignsの行またはgallery viewでタイルをクリックし、鉛筆アイコンをクリックします Campaign Wizardが表示されます。ウィザードのWYSIWYGエディタで可能な編集オプションは、編集するcampaignsタイプによって異なります。

編集が完了したら、*保存*をクリックして変更を保存したり、戻る矢印をクリックしたり、*YES*で、変更を破棄したりできます。

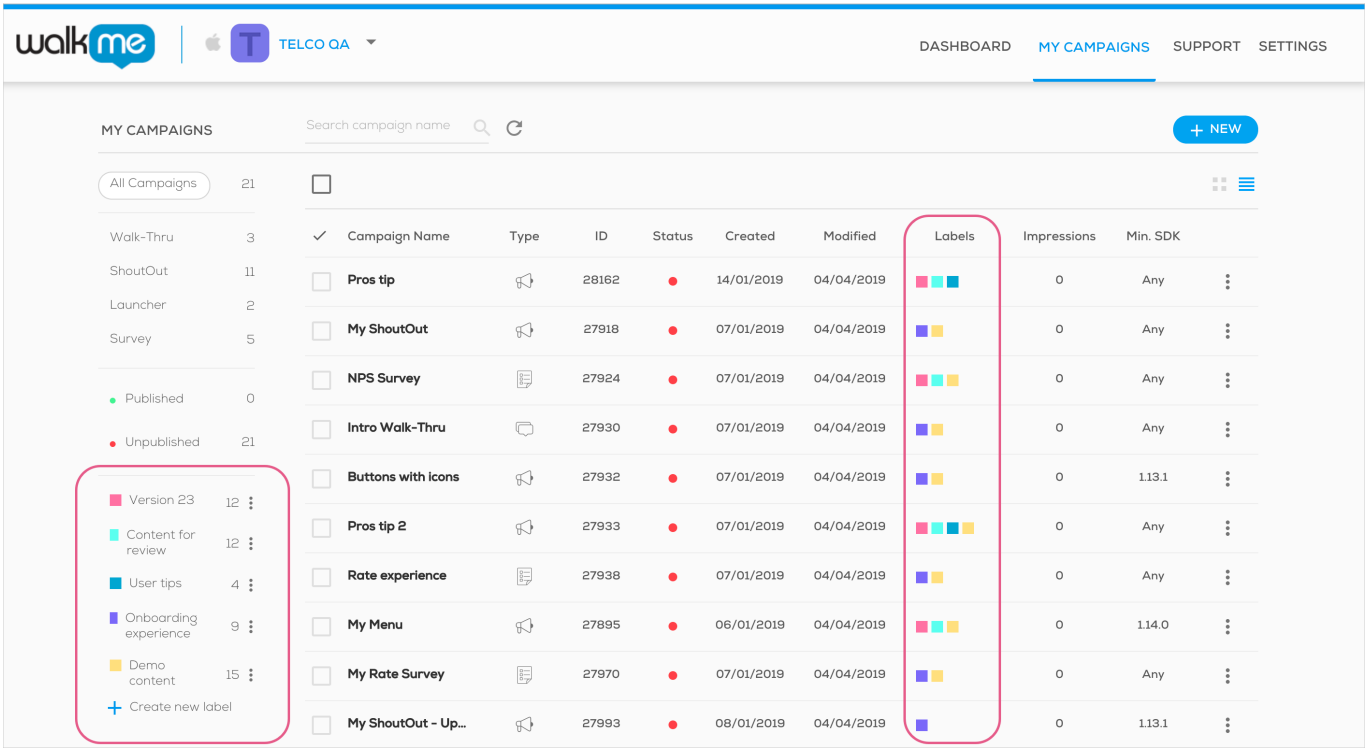
各Campaignタイプの構築および/または編集に使用されるCampaign Wizardの詳細をご覧ください。

Campaignsの整理とフィルター

Campaignsをフィルターするために使用できるカスタムラベルを割り当て、より迅速な検索のためにCampaignsを整理することができます。 適用されると、これらのラベルは、コンテンツのプレビューとシミュレーション（**WalkMe Mobile SDK v1.16以降**のPower Modeに表示されるラベル）の際に、Mobile ConsoleのMY Campaignsタブと、アプリのPower Modeの両方でのフィルタリングに使用できます。

Mobile Consoleでは

ラベルは、各campaign横にある3つのドットアイコンから割り当てるか、複数のCampaignsを選択し、ラベルを一括で割り当てることができます：



3種類の異なるタイプのフィルターを組み合わせて、より簡潔に編集したいCampaignsを見つけることができます：

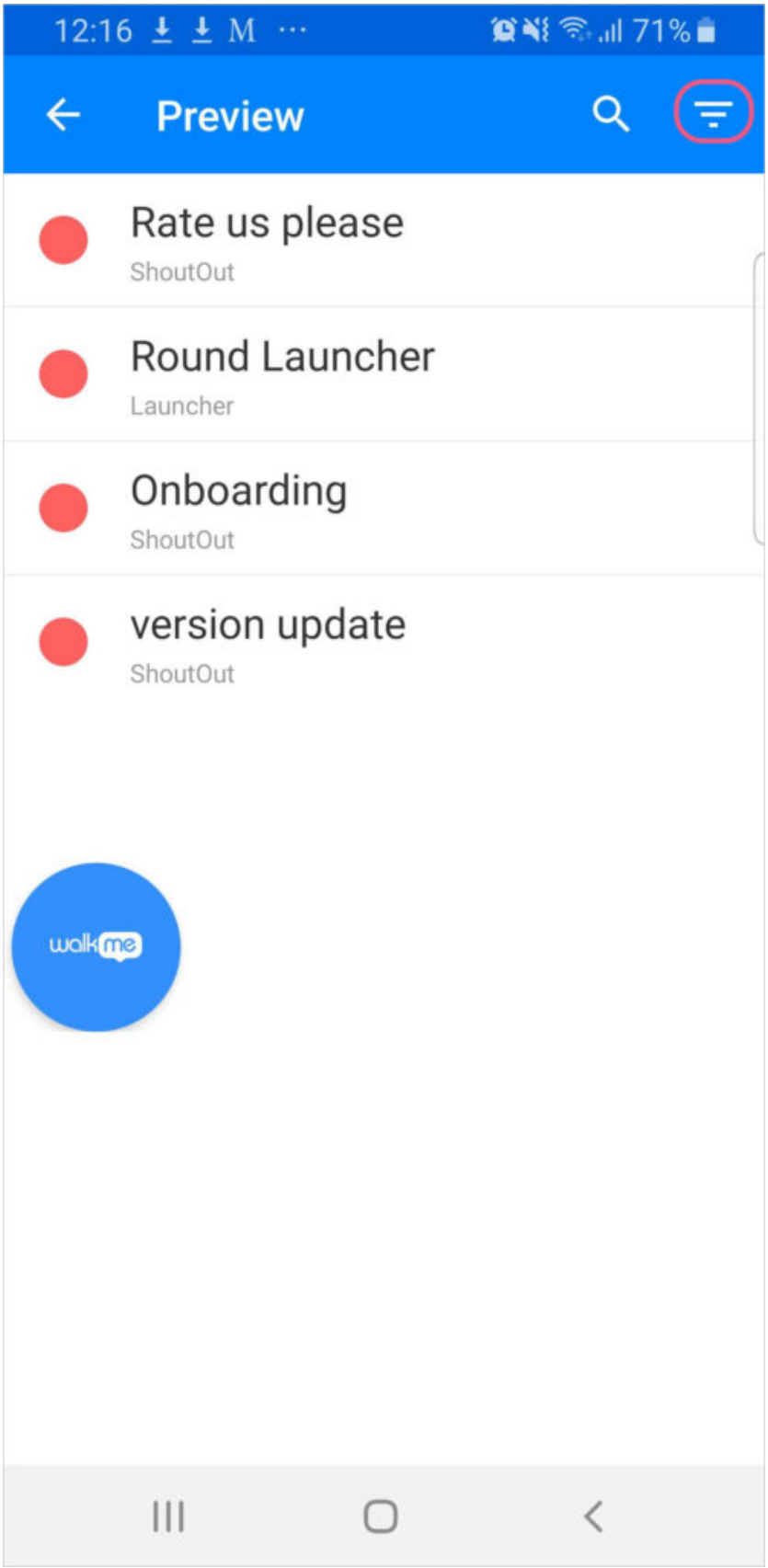
1. **Campaignタイプ**
2. **公開ステータス**
3. **ラベル**

ヒント：キーボードのシフトキーを押しながら、同じフィルターカテゴリから複数のフィルターを選択できます！

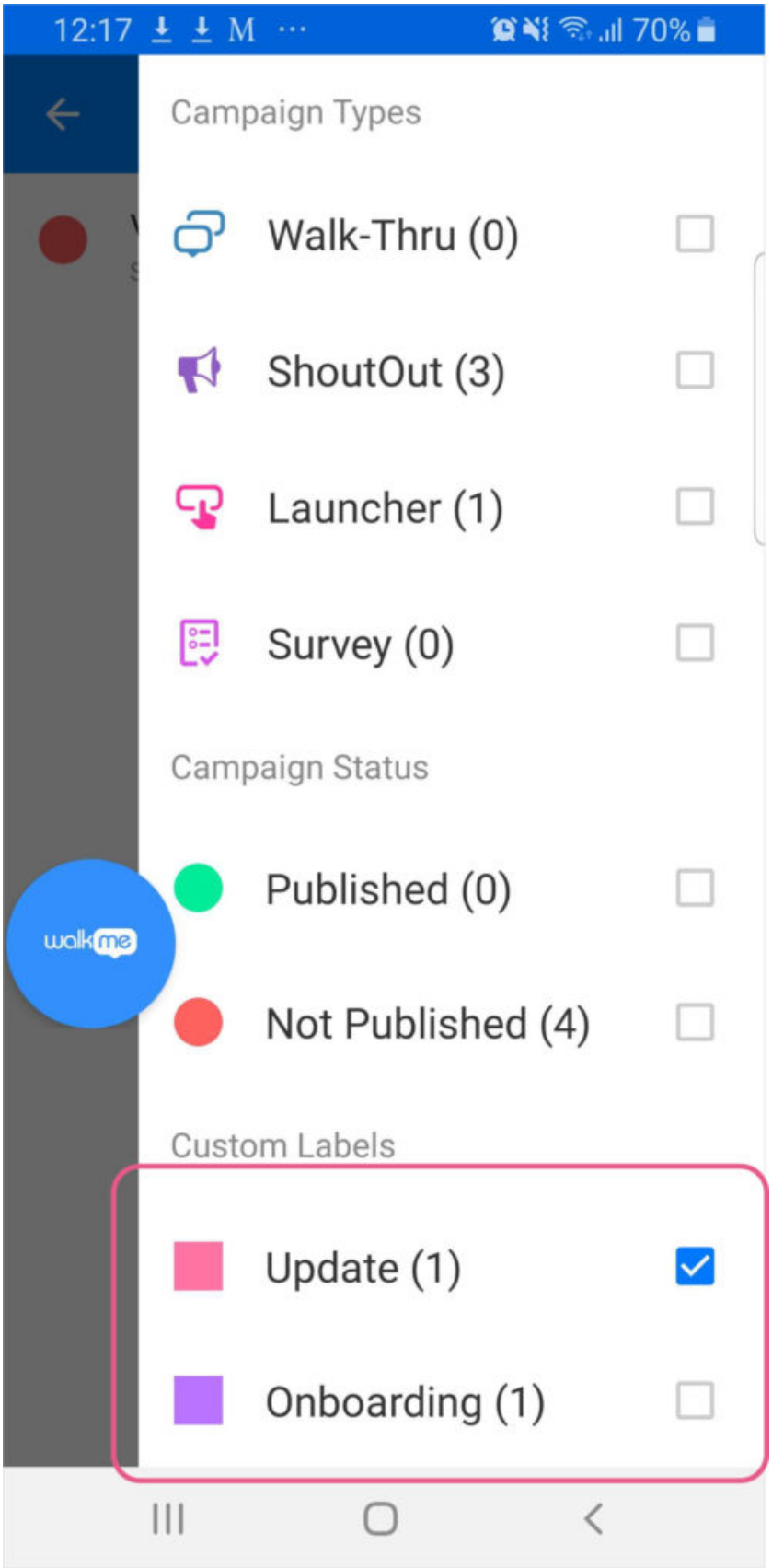
Power Modeでは

WalkMe Mobile SDK v1.16以降で、プレビューまたはシミュレートから、Power ModeでCampaignフィルターを使用できます。

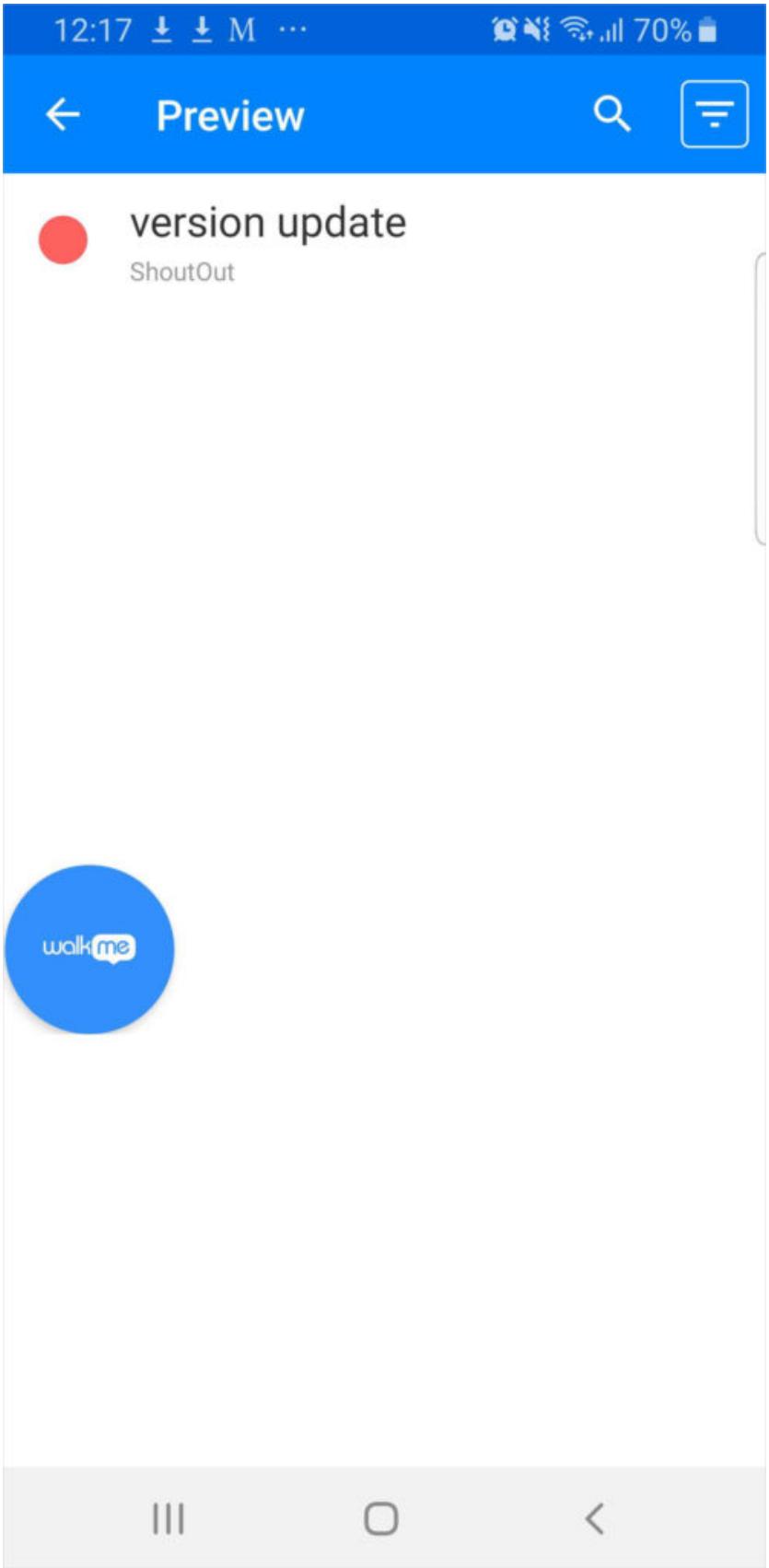
1. **プレビューモードでは、フィルターアイコンをクリックします：**


12:16
71%
Preview
Rate us please
ShoutOut
Round Launcher
Launcher
Onboarding
ShoutOut
version update
ShoutOut

2. **カスタムラベルセクションまでスクロールします。**
3. 適用**したいラベルフィルターのチェックボックスをクリックします：**


12:17
70%
Campaign Types
Walk-Thru (0)
ShoutOut (3)
Launcher (1)
Survey (0)
Campaign Status
Published (0)
Not Published (4)
Custom Labels
Update (1)
Onboarding (1)

4. 元のCampaignリストが表示されますが、選択したラベルを含むcampaignsによってのみ入力されます：


12:17
70%
Preview
version update
ShoutOut