

インサイトのApps(アプリ) ページ

概要

[インサイト](#)のアプリページでは、各アプリタイプで利用できるページでWalkMeアイテムの詳細な分析を表示できます。

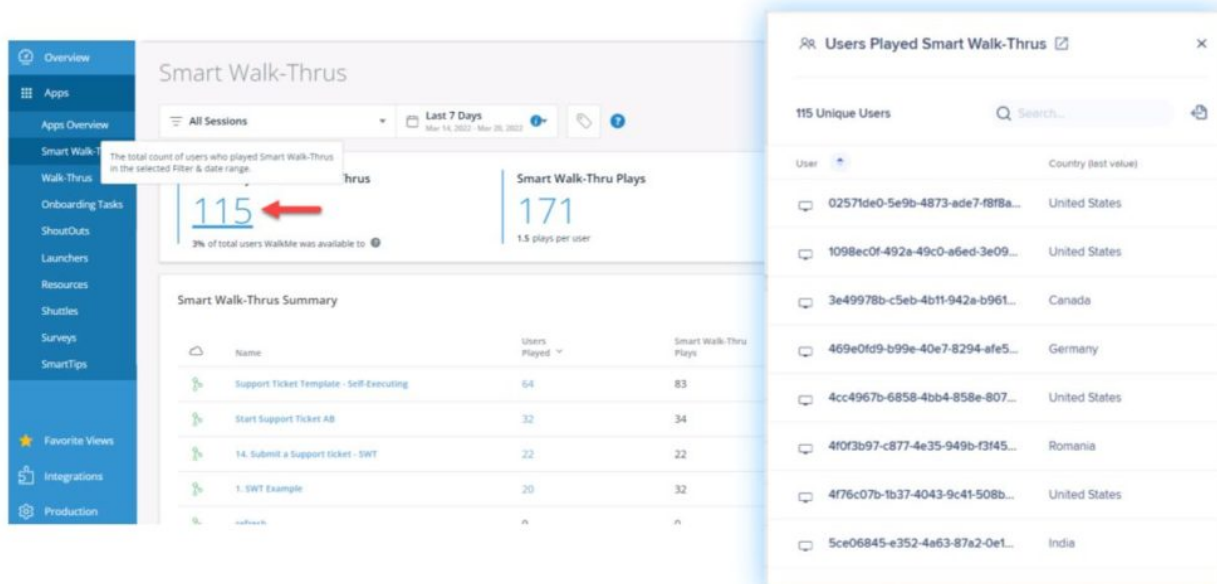
ユーザーが日常的にWalkMeをどのように利用しているか、また、既存のソリューションをどのように改善すればより良い結果を得られるかを理解するのに役立つ重要な情報をご覧ください。

多くのアプリページは類似していますが、スマートウォークスルー、シャウトアウト、サーベイなど特定の事項についてより深く掘り下げる機能といった、知っておくべき相違点があります。

この記事を読んださまざまなアプリページの理解の向上に役立ててください。すべてのWalkMeアイテム全体の全般的な概要については、[インサイトのアプリ概要ページ](#)をご覧ください。

ユーザーパネル

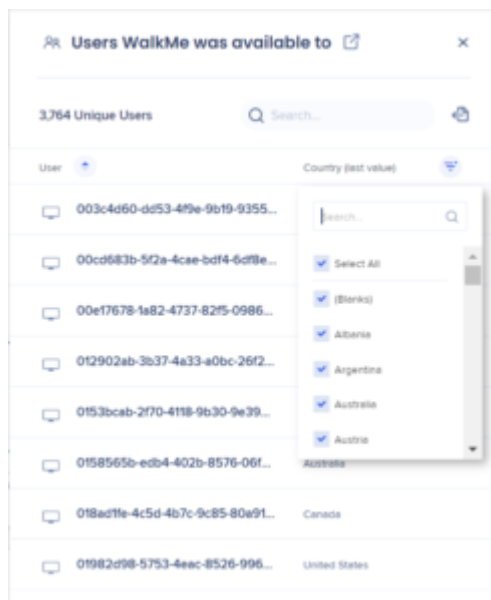
Apps(アプリ) ページのユーザーメトリクスをクリックすると、ユーザーリストを表示できます。これには、全般的なメトリックの数値と、概要を示す数値が含まれます。



ヒント:

- パネルでは、検索バーを使ってユーザーを検索したり「User」(ユーザー)列でユーザー名でソートしたり「Country」(国)列で値をフィルタリングしたりすることができます。
- エクスポートボタンでCSVレポートをダウンロードできます。

注：このパネルは10,000ユーザーまでに制限されており、それ以上の場合はレポートをエクスポートする必要があります。



その後、オープンアイコンを使用して、別のタブで完全なユーザーリストを開くことができます。

walkme

Users Played Smart Walk-Thrus

Filter: All Sessions Date: 14 Mar 2022 - 20 Mar 2022

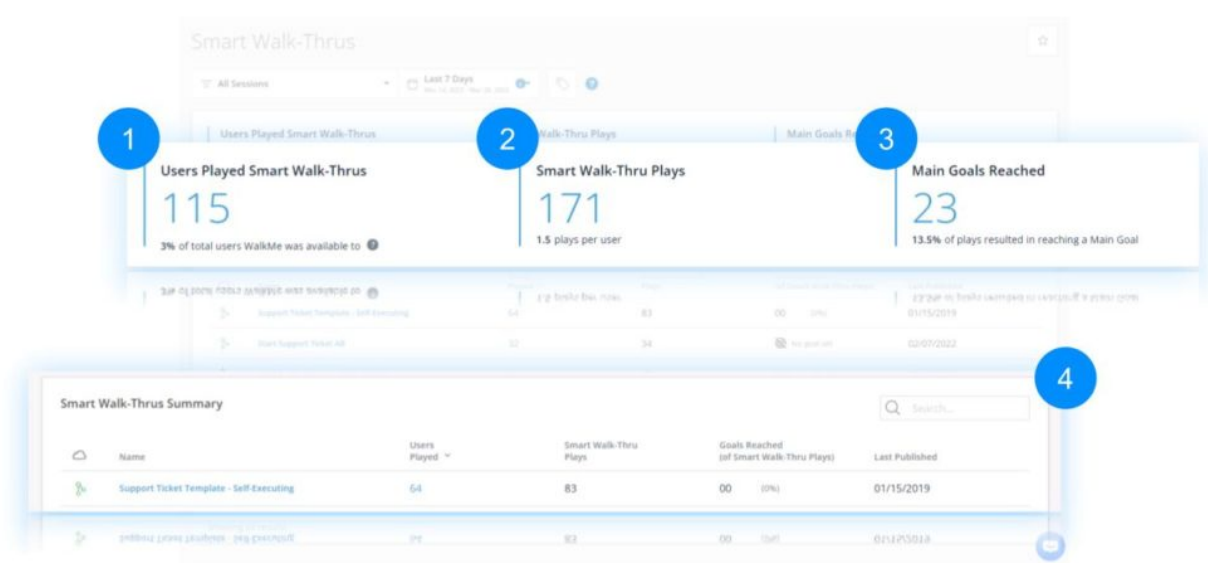
115 Users in Filter
~0.1% of all users

Search...

User	Account	First Seen	Last Seen	Avg. Time btwn Sessions	Avg. Session Duration	Total Sessions
		7 months ago Sep. 03, 2021	an hour ago Mar. 21, 2022	9 days	2 hours	22
		2 years ago Sep. 03, 2020	an hour ago Mar. 21, 2022	8 hours	2 hours	999
		6 months ago Sep. 22, 2021	an hour ago Mar. 21, 2022	a day	44 minutes	198
		a year ago Feb. 01, 2021	an hour ago Mar. 21, 2022	4 days	an hour	82
		7 days ago Mar. 14, 2022	2 hours ago Mar. 21, 2022	a day	14 minutes	7

1-10 of 119 results

スマートウォークスルー



スマートウォークスルーの全般的なメトリクス

1. ユーザーがスマートウォークスルーを再生した
 - スマートウォークスルーを再生したユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
2. スマートウォークスルーの再生

- スマートウォークスルーが再生された合計回数（同じユーザーによる複数回の再生を含む）と、ユーザー当たりの平均再生回数
- 複数のスマートウォークスルー（分岐やConnect toスマートウォークスルーなど）を含む再生は、単一の再生としてカウントされます

3. Goals Reached (到達したゴール)

- すべてのスマートウォークスルー再生を通じて到達したメインゴールの総数と、ユーザーによるゴール到達につながった再生の割合
- マイルストーンゴールではなく、メインゴールのみをカウントします

4 スマートウォークスルーサマリー

• 名前

- コンテンツ作成者が各スマートウォークスルーに付けた名前
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - **グリーン** – パブリッシュ済み
 - **グレー** – アーカイブ済み
 - **レッド** – 削除済み
 - **オレンジ** – ドラフト
- スマートウォークスルーの名前をクリックすると、個々の統計の詳細を見ることができます
- 詳細については、次の記事を参照してください: [インサイトアプリページの分析](#)
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト）でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注：アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます

• Users Played (再生したユーザー)

- 特定のスマートウォークスルーを再生したユーザーの総数

• スマートウォークスルーの再生

- 特定のスマートウォークスルーの再生回数（同じユーザーによる複数回の再生を含む）
- 注：「スマートウォークスルーの全般的なメトリクス」セクションとは異なり、このセクションでは、複数のスマートウォークスルー（分岐やスマートウォークスルーに接続）を含む再生は、単一の再生としてカウントされません。代わりに、発生した各スマートウォークスルーは、これが大きなフローの一部であっても、ユニークな再生としてカウントされます

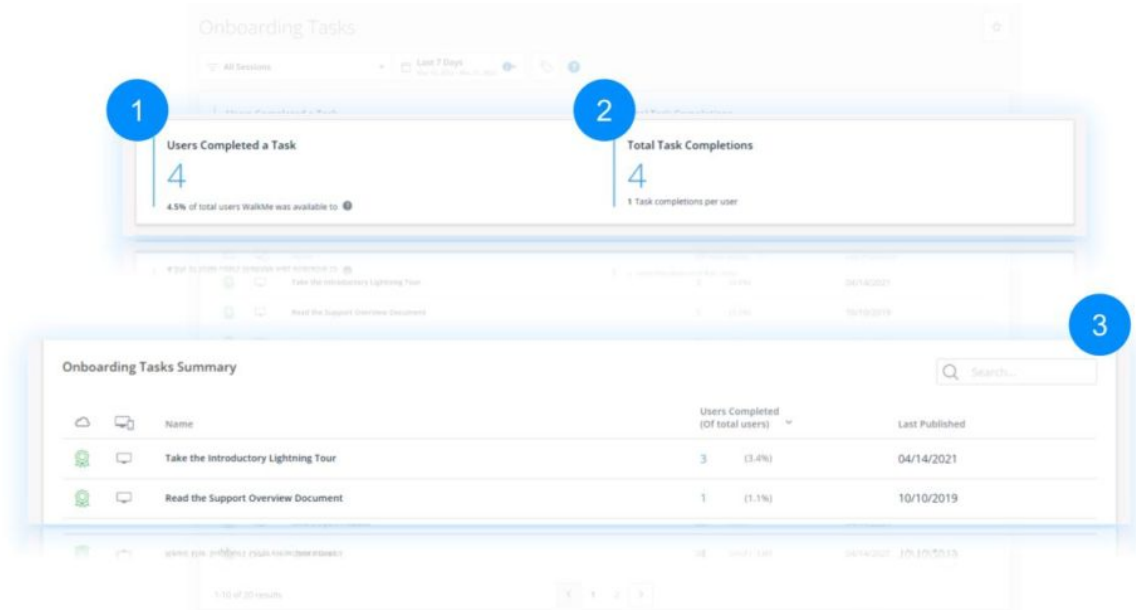
• Goals Reached (of Smart Walk-Thru Plays) (到達したゴール（スマートウォークスルーの再生回数に対する割合）)

- ユーザーが特定のスマートウォークスルーを再生した際に到達したメインゴールの総数

• Last Published (最終パブリッシュ日)

- 特定のスマートウォークスルーが最後にパブリッシュされた日付

オンボーディング



オンボーディングの全般的なメトリクス

1. Users Completed a Task (タスクを完了したユーザー)

- 任意のタスクを完了したユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合

2. Task Completions (タスクの完了)

- タスクが完了された合計回数 (同じユーザーによる複数回の完了を含む)

3. Onboarding Tasks Summary (オンボーディングタスクの概要)

• 名前

- コンテンツ作成者が各タスクに付けた名前。
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - グリーン – パブリッシュ 済み
 - グレー – アーカイブ 済み
 - レッド – 削除済み
 - オレンジ – ドラフト
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス (パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト) でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注: アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます

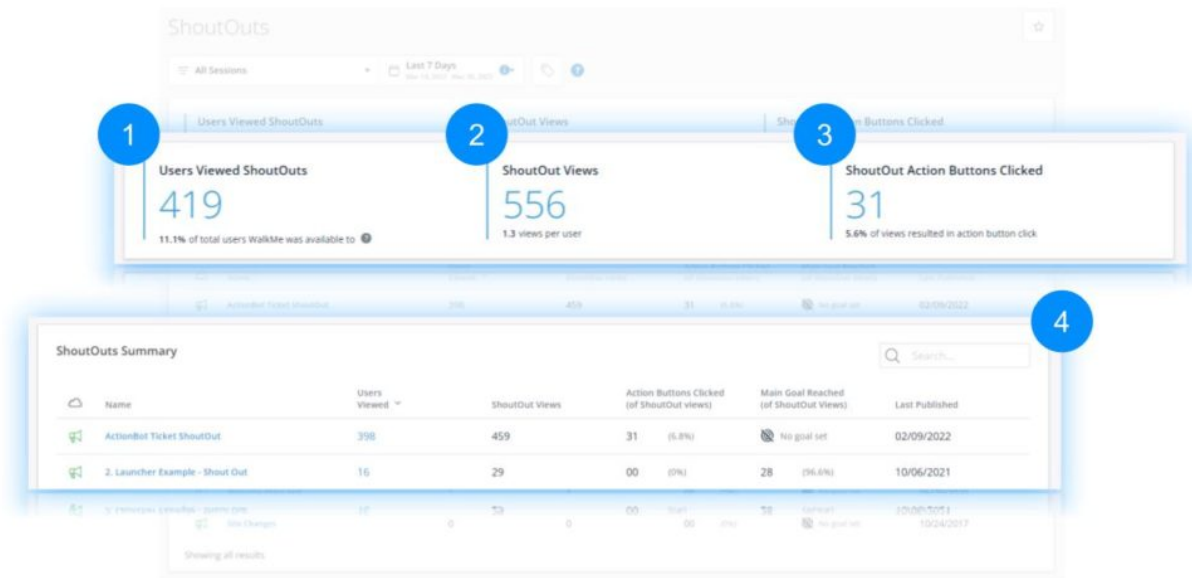
• Users Completed (Of total users) (完了したユーザー (総ユーザーに対する割合))

- 特定のタスクを完了したユニークユーザーの総数

• Last Published (最終パブリッシュ日)

- 特定のタスクが最後にパブリッシュされた日付

シャウトアウト



シャウトアウトの全般的なメトリクス

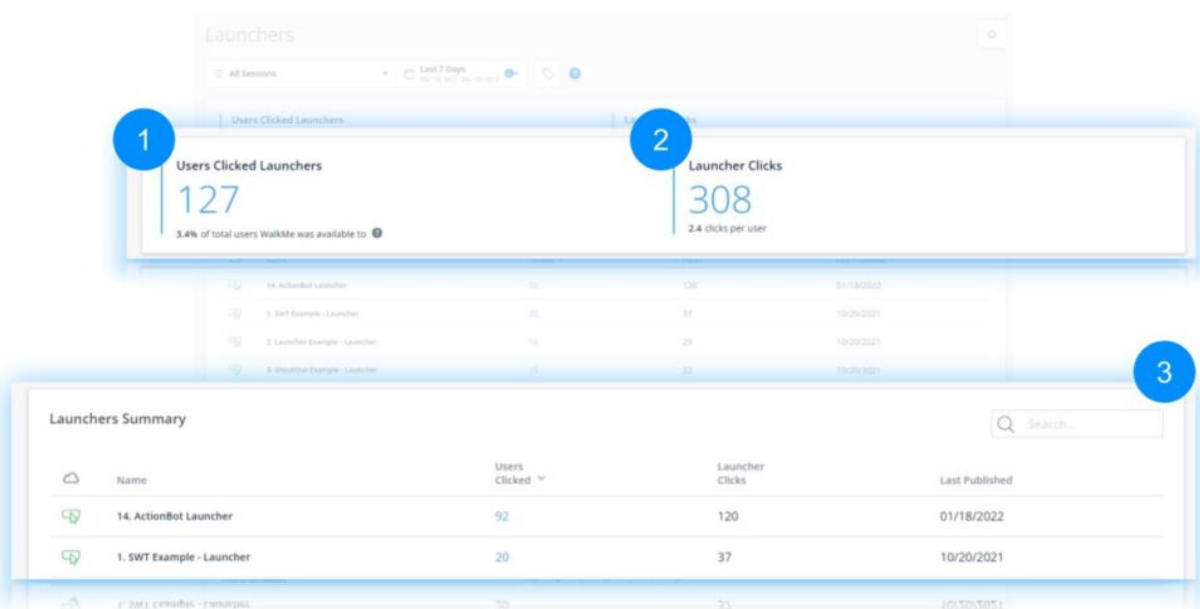
- Users Viewed ShoutOuts** (シャウトアウトの表示対象となったユーザー)
 - シャウトアウトが表示されたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
- シャウトアウトの表示**
 - シャウトアウトが表示された合計回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）と、ユーザー当たりの平均表示回数
- ShoutOut Action Button Clicked** (シャウトアウトのアクションボタンのクリック)
 - すべてのシャウトアウト表示を通じてユーザーがクリックしたアクションボタンの総数と、アクションボタンのクリックにつながったシャウトアウト表示の割合

4. シャウトアウトの概要

- 名前**
 - コンテンツ作成者が各シャウトアウトに付けた名前
 - アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - グリーン – パブリッシュ 済み
 - グレー – アーカイブ 済み
 - レッド – 削除済み
 - オレンジ – ドラフト
 - クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト）でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
 - 注：アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます
- Users Viewed** (表示対象となったユーザー)

- 特定のシャウトアウトが表示されたユーザーの総数
- **シャウトアウトの表示**
 - 特定のシャウトアウトが表示された合計回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）
- **Action Button Clicked (of ShoutOut Views)**（アクションボタンのクリック（シャウトアウトの表示回数に対する割合））
 - 特定のシャウトアウトアクションボタンがクリックされた合計回数と、合計表示回数に対するクリックレート
- **Last Published**（最終パブリッシュ日）
 - 特定のシャウトアウトが最後にパブリッシュされた日付

ランチャー

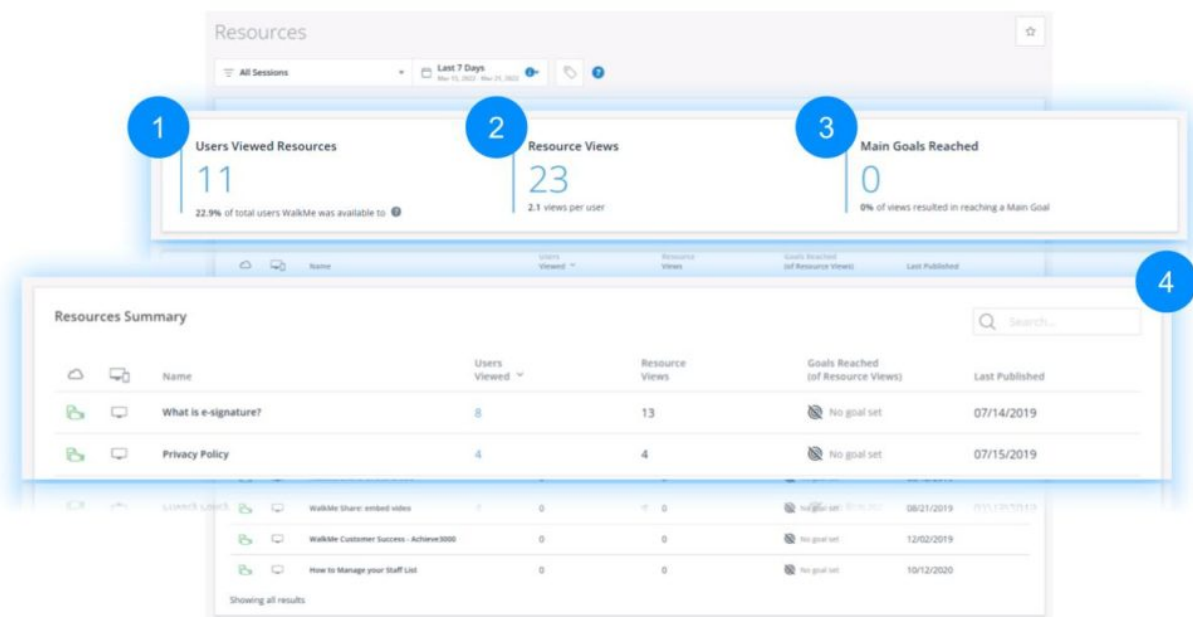


ランチャーの全般的なメトリクス

1. **Users Clicked Launchers**（ランチャーをクリックしたユーザー）
 - ランチャーをクリックしたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
2. **Launcher Clicks**（ランチャーのクリック）
 - ランチャーがクリックされた合計回数（同じユーザーによる複数回のクリックを含む）
3. **Launchers Summary**（ランチャーの概要）
 - 名前
 - コンテンツ作成者が各ランチャーに付けた名前

- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - **グリーン** – パブリッシュ 済み
 - **グレー** – アーカイブ 済み
 - **レッド** – 削除済み
 - **オレンジ** – ドラフト
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト）でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注：アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます
- **Users Clicked**（クリックしたユーザー）
 - 特定のランチャーをクリックしたユーザーの総数
- **Launcher Clicks**（ランチャーのクリック）
 - 特定のランチャーがクリックされた合計回数
- **Last Published**（最終パブリッシュ日）
 - 特定のランチャーが最後にパブリッシュされた日付

リソース



リソースの全般的なメトリクス

1. **Users Viewed Resources**（リソースの表示対象となったユーザー）
 - 任意のリソースが表示されたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
2. **Resource Views**（リソースの表示）
 - リソースの合計表示回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）と、ユーザー当たり

の平均リソース表示回数

3. Goals Reached (到達したゴール)

- すべてのリソース表示を通じて到達したメインゴールの総数と、ユーザーによるゴール到達につながった表示の割合

4. Resources Summary (リソースの概要)

• 名前

- コンテンツ作成者が各リソースに付けた名前
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - **グリーン** – パブリッシュ 済み
 - **グレー** – アーカイブ 済み
 - **レッド** – 削除済み
 - **オレンジ** – ドラフト
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト）でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注：アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます

• Users Viewed (表示対象となったユーザー)

- 特定のリソースが表示されたユーザーの総数

• Resource Views (リソースの表示)

- 特定のリソースが表示された合計回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）

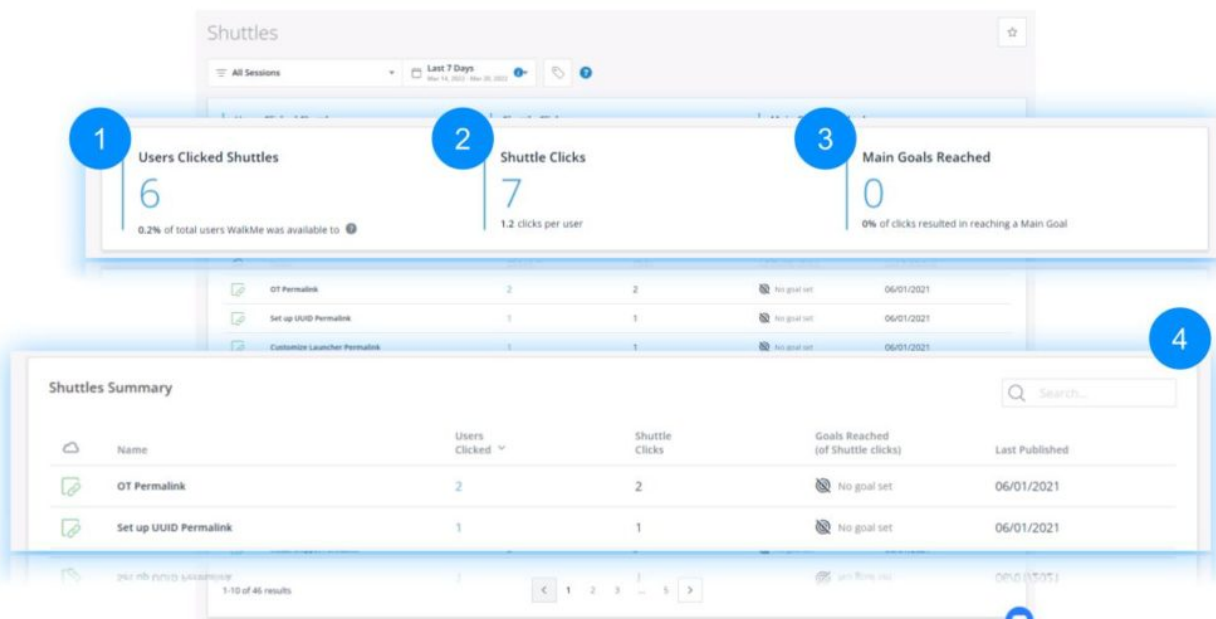
• Goals Reached (of Resource views (到達したゴール (リソースの表示回数に対する割合))

- ユーザーが特定のリソースを表示した際に到達したWalkMeゴールの総数

• Last Published (最終パブリッシュ日)

- 特定のリソースが最後にパブリッシュされた日付

シャトル



シャトルの全般的なメトリクス

1. Users Clicked Shuttles (シャトルをクリックしたユーザー)

- シャトルをクリックしたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合

2. Shuttle Clicks (シャトルのクリック)

- シャトルがクリックされた合計回数 (同じユーザーによる複数回のクリックを含む)

3. Goals Reached (到達したゴール)

- すべてのシャトルのクリックを通じて到達したWalkMeゴールの総数と、ユーザーによるゴール到達につながったシャトルのクリックの割合

4. Shuttles Summary (シャトルの概要)

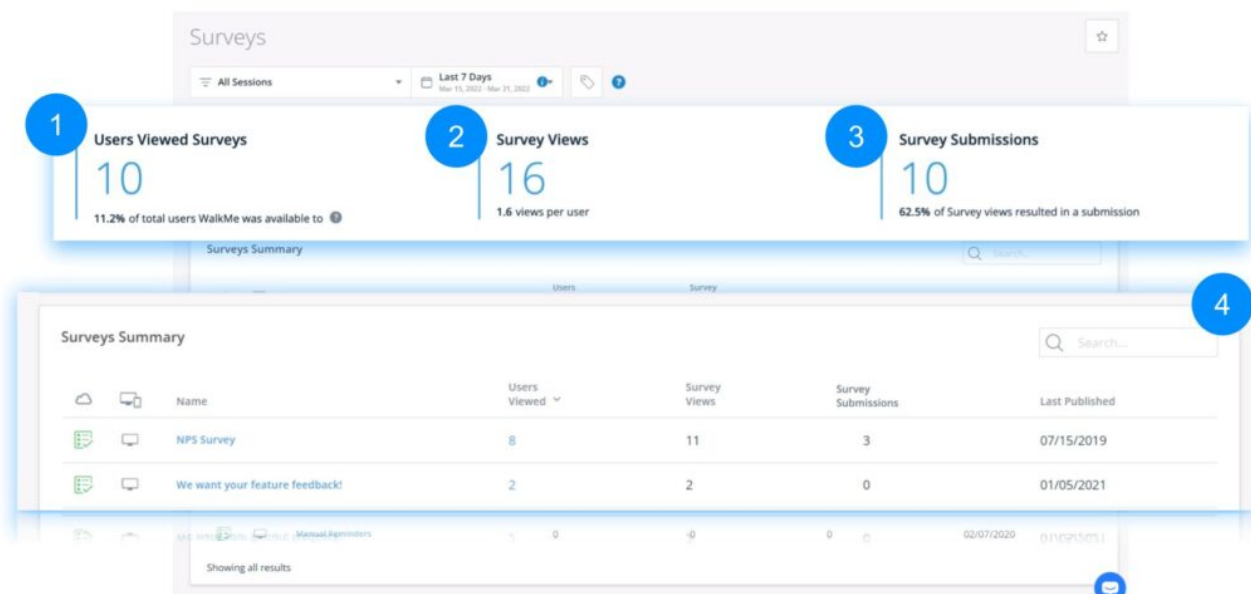
• 名前

- コンテンツ作成者がビルドした各シャトルに付けた名前
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - グリーン – パブリッシュ 済み
 - グレー – アーカイブ 済み
 - レッド – 削除済み
 - オレンジ – ドラフト
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス (パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト) でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注: アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます

• Users Clicked (クリックしたユーザー)

- 特定のシャトルをクリックしたユーザーの総数
- **Launcher Clicks** (ランチャーのクリック)
 - 特定のシャトルがクリックされた合計回数
- **Goals Reached (of Shuttle Plays)** (到達したゴール (シャトル再生に対する割合))
 - ユーザーが特定のシャトルを再生した際に到達したメインゴールの総数
- **Last Published** (最終パブリッシュ日)
 - 特定のシャトルが最後にパブリッシュされた日付

サーベイ



サー

ベ이의全般的なメトリクス

- 1. Users Viewed Surveys** (サーベイの表示対象となったユーザー) : サーベイが表示されたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
- 2. Survey Views** (サーベイの表示) : サーベイが表示された合計回数 (同じユーザーによる複数回の表示を含む) と、ユーザー当たりの平均サーベイ表示回数
- 3. Survey Submissions** (アンケート送信) : アンケート送信の総回数と、ユーザーがアンケートを送信する結果となったビューの割合

Note

アンケート送信番号には、必須ではない質問に回答せずに送信されたサーベイが含まれます。つまり、送信が記録されたにもかかわらず、レポートエクスポートが空になる可能性があります。

4. Surveys Summary (サーベイの概要)

- **名前**
 - コンテンツ作成者がビルドした各サーベイに付けた名前
 - アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - グリーン – パブリッシュ 済み
 - グレー – アーカイブ 済み
 - レッド – 削除済み
 - オレンジ – ドラフト
 - サーベイの名前をクリックすると、個々の統計をより深く掘り下げます
 - 詳細については、次の記事を参照してください: [インサイトアプリページの分析](#)
 - クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アーカイブ済み、削除済み、ドラフト）でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
 - 注：アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます
- **Users Viewed (表示対象となったユーザー)**
 - 特定のサーベイが表示されたユーザーの総数
- **Survey Views (サーベイの表示)**
 - 特定のサーベイの合計表示回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）
- **Survey Submissions (サーベイの提出)**
 - サーベイを表示したユーザー総数のうち、特定のサーベイが送信された合計回数

スマートチップ

トチップの全般的なメトリクス

1. Users Viewed SmartTips (スマートチップの表示対象となったユーザー)

- スマートチップメッセージが表示されたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合

2. Guidance Views (ガイダンスの表示)

- スマートチップガイダンスメッセージの合計表示回数（同じユーザーによる複数回の表示を含む）

3. Validation Checks (検証チェック)

- スマートチップの検証ルールがチェックされた合計回数と、検証メッセージが表示されたユーザーの総数

4. SmartTips Summary (スマートチップの概要)

• 名前

- コンテンツ作成者が作成した各スマートチップに付けた名前。
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。

■ **グリーン** – パブリッシュ済み

■ **グレー** – アーカイブ済み

■ **レッド** – 削除済み

■ **オレンジ** – ドラフト

• SmartTips Set (スマートチップセット)

- コンテンツ作成者が各スマートチップセットに付けた名前

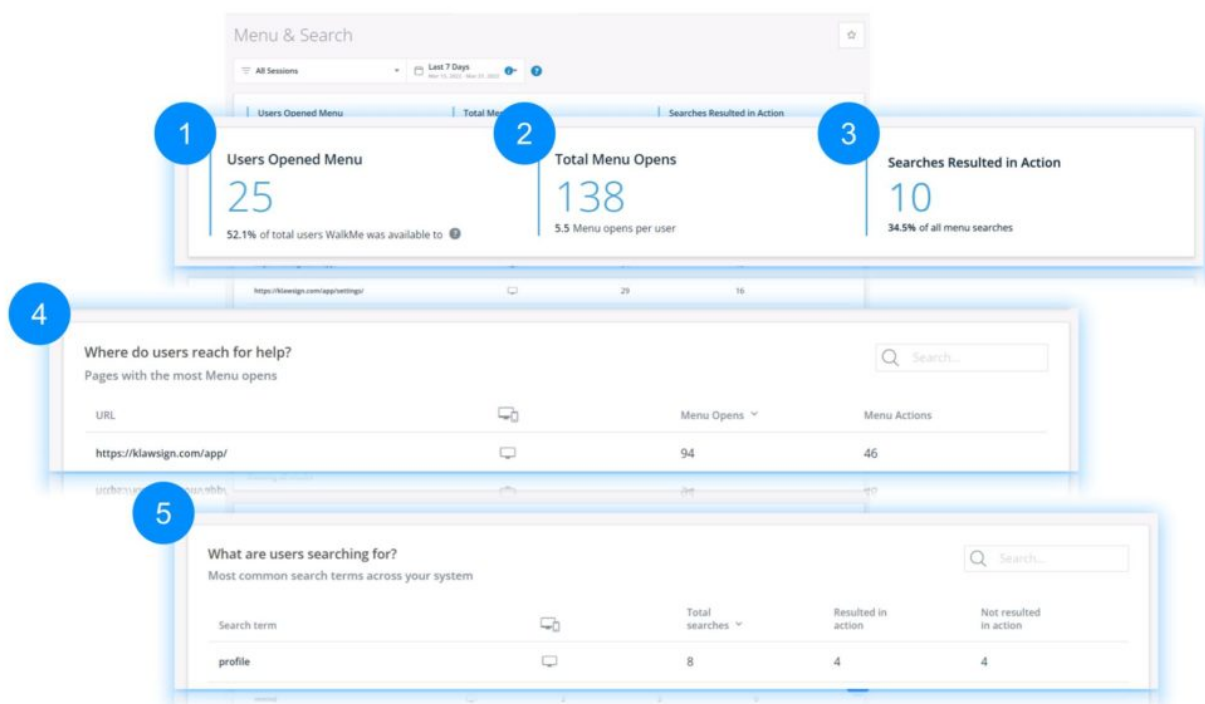
• Users Viewed (表示対象となったユーザー)

- 特定のスマートチップが表示されたユーザーの総数

4

- **Guidance Views** (ガイダンスの表示)
 - 特定のスマートチップガイダンスメッセージの合計表示回数 (同じユーザーによる複数回の表示を含む)
- **Validation Checks** (検証チェック)
 - スマートチップの検証ルールの評価の結果として検証メッセージが表示された合計回数 (同じユーザーによる複数回の表示を含む)
- **Last Published** (最終パブリッシュ日)
 - 特定のスマートチップが最後にパブリッシュされた日付

メニューと検索



メニューと検索の全般的なメトリクス

- 1. Users Opened Menu** (メニューを開いたユーザー)
 - WalkMeメニューを開いたユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
 - 2. Menu Opens** (メニューのオープン)
 - WalkMeメニューを開いた合計回数と、ユーザー当たりのメニューを開いた平均回数
 - 3. Searches Resulted in Action** (アクションが発生した検索)
 - アクションが発生したメニューの合計検索回数と、すべての検索回数に対する割合
4. **Where Do Users Reach For Help** (ユーザーがヘルプを求める場所) セクション

- 名前

- ユーザーがメニューを開いた特定のページのURL

注：

注：

- URLが収集されていない場合は、ページタイトルが表示されます。
- PII設定を使用して無効にしたためにページタイトルとページURLの両方が収集されない場合は、
「URLs and Page Title are not collected for this account」このアカウントではURLとページタイトルは収集されません」というメッセージが表示されます。
- クエリやハッシュなどのURLの一部が収集されないため、表示されません。

- **Menu Opens**（メニューのオープン）

- 特定のURLからメニューが開かれた回数

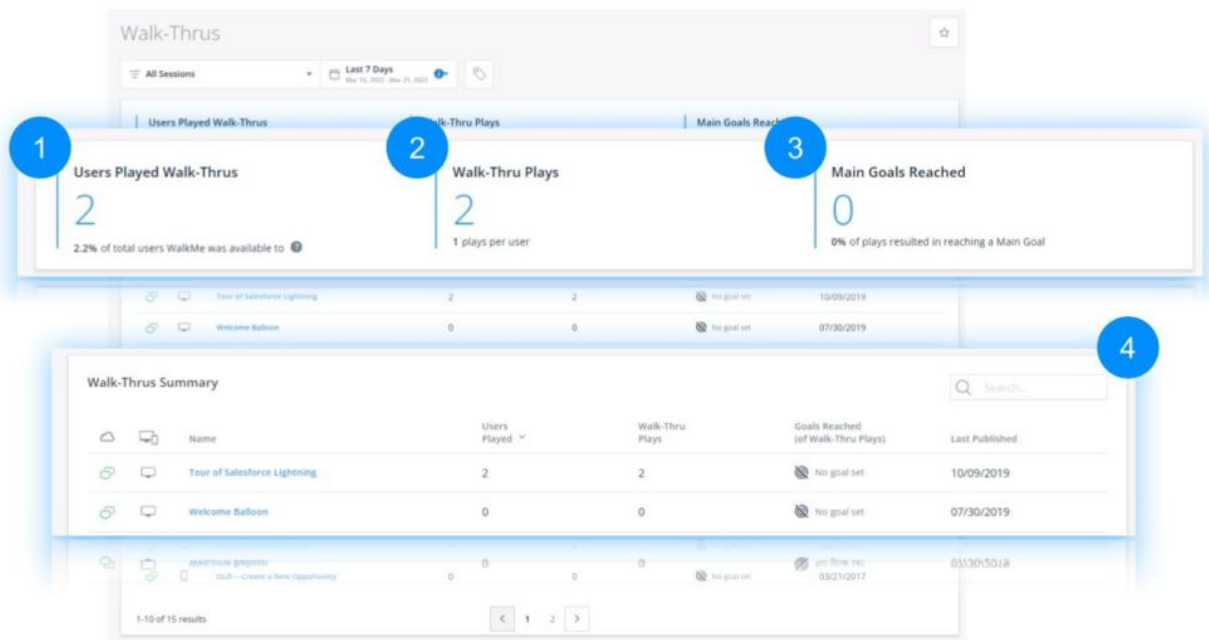
- **Menu Actions**（メニューアクション）

- 特定のURLでメニューを開いたことによりアクションが発生した合計回数

5.「What Are Users Searching For」（ユーザーの探しているもの）」セクション

- **名前**
 - ユーザーがメニュー検索に入力した、特定の検索語の名前
- **Total Searches**（すべての検索）
 - 特定の検索語がメニューで検索された回数
- **Resulted in Action**（アクション発生）
 - 特定の検索語を検索した結果、アクションが発生した合計回数
- **Not resulted in Action**（アクションなし）
 - 特定の検索語を検索した後、アクションが発生しなかった合計回数

ウォークスルー



ウォークスルーの全般的なメトリクス

1. Played Walk-Thrus (ウォークスルーを再生)

- ウォークスルーを再生したユニークユーザーの総数と、WalkMeを利用することのできたユーザーの割合
- アイコンの色は、パブリッシュステータスを示します。
 - **グリーン** – パブリッシュ 済み
 - **グレー** – アーカイブ 済み
 - **レッド** – 削除済み
 - **オレンジ** – ドラフト

2. ウォークスルーの再生

- ウォークスルーが再生された合計回数（同じユーザーによる複数回の再生を含む）と、ユーザー当たりの平均再生回数

3. Goals Reached (到達したゴール)

- すべてのウォークスルー再生を通じて到達したメインゴールの総数と、ユーザーによるゴール到達につながった再生の割合
- マイルストーンゴールではなく、メインゴールのみをカウントします

4. Walk-Thrus Summary (ウォークスルーの概要)

• 名前

- コンテンツ作成者が各ウォークスルーに付けた名前
- ウォークスルーの名前をクリックすると、個々の統計をより深く掘り下げます
- 詳細については、次の記事を参照してください: [インサイトアプリページの分析](#)
- クラウドアイコンをクリックすると、パブリッシュのステータス（パブリッシュ済み、アー

- カイク済み、削除済み、ドラフト)でテーブル内のアイテムをフィルタリングできます
- 注: アイテムのパブリッシュステータスは、本番環境でのみ表示されます
 - **Users Played**(再生したユーザー)
 - 特定のウォークスルーを再生したユーザーの総数
 - **ウォークスルーの再生**
 - 特定のウォークスルーの合計再生回数
 - 注: 「ウォークスルーの全般的なメトリクス」セクションとは異なり、このセクションでは、複数のウォークスルー(分岐やConnect toウォークスルーなど)を含む再生は、単一の再生としてカウントされません。代わりに、発生した各ウォークスルーは、大きなフローの一部であっても、ユニークな再生としてカウントされます。
 - **Goals Reached (of Walk-Thru Plays)**(到達したゴール(ウォークスルー再生に対する割合))
 - ユーザーが特定のウォークスルーを再生した際に到達したメインゴールの総数
 - **Last Published**(最終パブリッシュ日)
 - 特定のウォークスルーが最後にパブリッシュされた日付

WalkMeの利用可能とインタラクションの定義

インサイトは、WalkMeが表示されたエンドユーザーと、実際にWalkMeのアプリとインタラクションを行ったエンドユーザーを区別します。WalkMeアプリタイプ別の2つのメトリクスの詳細な定義は、次のとおりです。

アプリ	WalkMeのインタラクションの定義	WalkMeの利用可能の定義
オンボーディング(タスク)	タスクが再生または完了した	タスクが再生、完了、または表示された
Smart Walk-Thru(スマートウォークスルー)	スマートウォークスルーが再生された(このメトリクスは、個々のSWTステップや分岐によって開始されるSWT再生はカウントされません)	スマートウォークスルーまたはスマートウォークスルーのステップが再生された
メニュー(プレーヤー)	メニューが開かれた	メニューが開かれた、または表示された(WalkMeウィジェットを含む)
スマートチップ	- ガイドンスのスマートチップのバルーンが表示またはクリックされた - 検証スマートチップが成功または失敗した	- スマートチップアイコンが表示されたか、またはエンドユーザーがスマートチップバルーンを表示した - 検証スマートチップが成功または失敗した
リソース	リソースが再生された	リソースが再生された
ランチャー	ランチャーがクリックされた	ランチャーが再生またはクリックされた
ウォークスルー	ウォークスルーが再生された	ウォークスルーが再生された

シャウトアウト	シャウトアウトがクリックされた（アクションクリックのみ – シャウトアウトが閉じられた場合はインタラクションとしてカウントされない）	シャウトアウトが表示された
シャトル	シャトルが再生された	シャトルが再生された
サーベイ	サーベイが送信された	サーベイが再生、送信または閉じられた
TeachMe	TeachMeコースまたはレッスンアイテムが開始された、またはTeachMeコースが提出された	TeachMeが表示された
検索	ユーザーが検索した、または検索結果のアイテムをクリックした	ユーザーが検索した、または検索結果のアイテムをクリックした
ライブチャット	ユーザーがライブチャットオプションをクリックした	ユーザーがライブチャットオプションをクリックした
ヘルプデスク	「チケットを開く」リンクをクリックした	「チケットを開く」リンクをクリックした
アクションボット	ユーザーがアクションボットを開いた	ユーザーがアクションボットを開いた

技術的な制限

- すべての一般的なメトリックは、公開されたコンテンツに対してのみブルされたデータを示します。
- 500以上のセグメントが定義されている場合、アプリのページ読み込み時間に悪影響を与えます
- 「WalkMeを利用できたユーザー」の比率は、WalkMeを利用できたユーザー数を全ユーザー数で割って計算されます。
 - 全ユーザー数は、同じ日付範囲で終了されたセッションのユーザー数です。
 - まれなケースでは、まだ終了していないライブのセッションに大勢のユーザーがいる場合にこの比率が100%を超える可能性があります。
 - 大半の場合、これが発生するのは日付範囲が今日の日付を含む場合です。
- メニューと検索ページの「Where Do Users Reach For Help」セクションでは、クエリパラメータが保存されないため、クエリやハッシュなどのURL部分は表示されません
- スマートウォークスルーのステップ分析は、大量のルールを伴うフィルターが適用される場合、エディター制限によりスマートウォークスルーのアプリページで表示できません。