

Insights Digital Experience Analytics デジタルエクスペリエンス分析 DXA レベル

概要

Digital Experience Analytics デジタルエクスペリエンス分析 DXA は、WalkMeで顧客のジャーニーを分析する方法の1つです。この機能はWalkMeインサイトの一部として可能ですが、デフォルトでは有効にされていません DXAでは Insightsはウェブサイト上のHTMLエレメントでユーザーが行っているインタラクションをキャプチャします。

これには以下のものが含まれます：

- クリック
- 入力変更
- フォーム送信

Insightsはこの情報をWalkMeサーバーに送信します。これにより各種のInsightsツールとダッシュボードの使用をカスタマイズすることができます。

DXAを有効化すると、ユーザーの行動分析を無制限に行えるようになります。

WalkMe Engagement AnalyticsおよびDigital Experience Analytics DXA のデータは、Insightsで1年間アクセスできます。

ユースケース

Digital Experience Analytics DXA のユースケースには、次のものがあります。

- WalkMeソリューションではなく、ウェブサイト进行操作しているユーザーの行動を調べる
- WalkMeソリューションをデプロイする前にユーザーの行動のベースライン期待値を作成することで、これをデプロイ後のユーザーの行動と比較する
- WalkMeガイダンスがユーザーのエクスペリエンスを改善できるインスタンスを特定する
- ウェブサイトの機能を使用することで、ユーザーの採用およびエンゲージメントを分析する

Digital Experience Analytics DXA で収集されるデータは何か？

Digital Experience Analytics DXA は、[WalkMe Engagement Analytics](#)が収集するすべてのデータに加えて、以下のデータを収集します。

- メタデータ（クラスIDプロパティ、テキストノード）を含む要素のクリック
- フィールドへの入力（デフォルトはオフですが、[検閲設定](#)を使用して有効にできます）

- パスワードフィールドは常に検閲されます
- カスタムイベント[Insights API を介して送信されるイベント)

対応ブラウザ

Digital Experience Analytics[DXA]は、次のブラウザで動作します。

- Internet Explorer 11以降
- Edge
- Chrome
- Firefox
- Safari

バージョン5.0.14以降[Digital Experience Analytics[DXA]はShadowDomテクノロジーを使用するサイトに対応しています。

使用方法

DXAデータ収集には、2つのレベルがあります。

フルデータ収集DXA

- Digital Experience Analytics[DXA]を有効にすると、すぐにフルデータ収集が開始されます

ターゲットデータ収集DXA

- ターゲットデータ収集はDXAのデフォルトレベルです
- DXAが有効になると、100イベント中1イベントのサンプルデータがサンプリングメカニズムによって収集されてオートコンプリート候補を生成し、追跡イベントが作成される際に定義に対するデータが現在存在するかどうかを示します
 - これには、クリック、入力変更、フォーム送信など、すべてのDXAイベントタイプが含まれます
 - 注：要望に応じてサンプリングの無効化も可能です
- インタラクションデータを完全に追跡するためには、ユーザーが追跡イベントを定義する必要があります
- 追跡イベントが定義されると、そのエレメントのすべてのインタラクションデータが収集されます
 - 追跡イベントを作成するには、[Insightsで追跡イベントを作成](#)の記事にある手順に従います
 - 追跡イベントについて、詳しくは[追跡イベントについて](#)の記事を参照してください

ターゲットデータ収集DXAがInsightsデータに与える影響は、以下の通りです

- 追跡イベントダッシュボード、レポート、ファネル
 - 追跡イベントが定義された日付より前またはその期間を含む日付範囲を表示する場合、警

警告メッセージが表示され、この時間範囲の完全なデータが表示されない可能性があることがユーザーに通知されます

- 関連する追跡イベントの横には、作成日を示す警告アイコンが表示されます
- 一般的なイベントフィルター
 - 一般的なイベントフィルターは使用できません

検閲

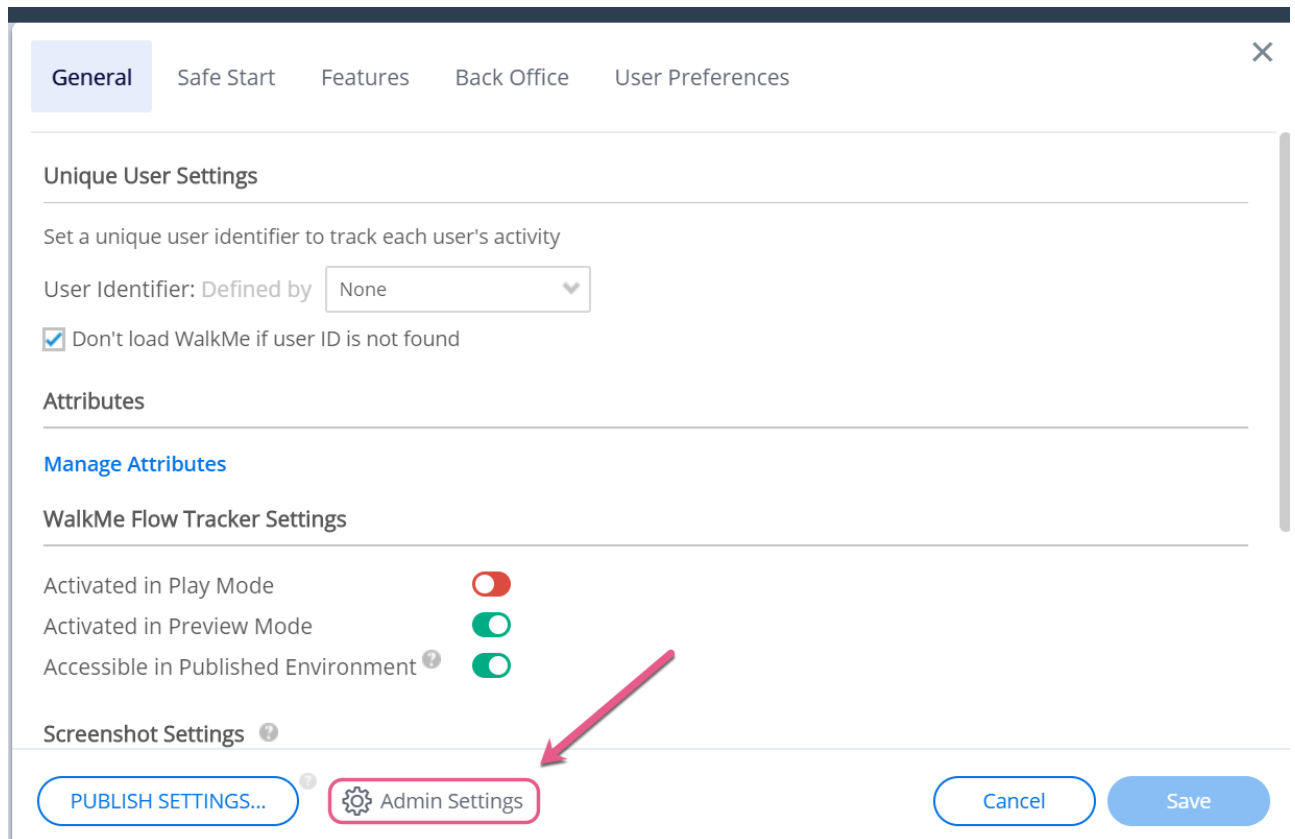
- サンプルングメカニズムは、システムに設定された検閲と収集の設定に従ってデータを収集します
- [検閲設定の詳細については、こちらをご覧ください](#)

□ Digital Adoption Institute

- [「Insights（インサイト）」のコース](#)を受講しましょう。
- DAIアカウントはまだお持ちでないですか？ [サインアップはこちらから。](#)

Digital Experience Analytics□DXA□の有効化

1. WalkMe Editorを開きます
2. **設定** → **管理者設定**に移動します



General Safe Start Features Back Office User Preferences

Unique User Settings

Set a unique user identifier to track each user's activity

User Identifier: Defined by None

☒ Don't load WalkMe if user ID is not found

Attributes

[Manage Attributes](#)

WalkMe Flow Tracker Settings

Activated in Play Mode ☒

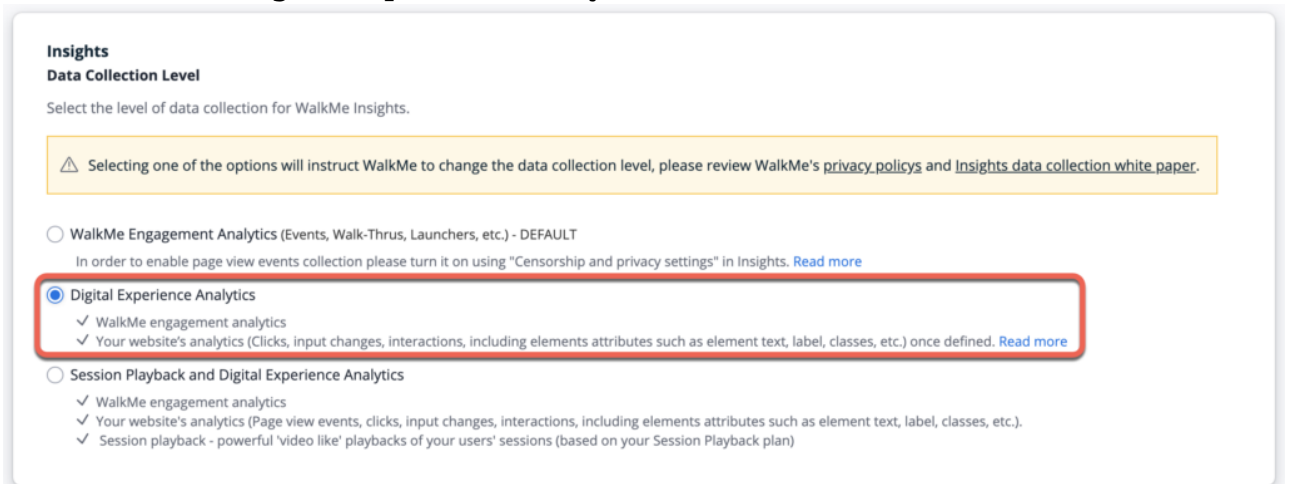
Activated in Preview Mode ☒

Accessible in Published Environment ☒

Screenshot Settings ?

[PUBLISH SETTINGS...](#) [Admin Settings](#) [Cancel](#) [Save](#)

3. DXAのみの場合、**Digital Experience Analytics**



Insights

Data Collection Level

Select the level of data collection for WalkMe Insights.

⚠ Selecting one of the options will instruct WalkMe to change the data collection level, please review WalkMe's [privacy policies](#) and [Insights data collection white paper](#).

☐ WalkMe Engagement Analytics (Events, Walk-Thrus, Launchers, etc.) - DEFAULT

In order to enable page view events collection please turn it on using "Censorship and privacy settings" in Insights. [Read more](#)

☒ Digital Experience Analytics

- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.) once defined. [Read more](#)

☐ Session Playback and Digital Experience Analytics

- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Page view events, clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.).
- ✓ Session playback - powerful 'video like' playbacks of your users' sessions (based on your Session Playback plan)

のコレクションレベルを選択します

4. DXAとセッションプレイバックの場合、**セッションプレイバックとDigital Experience Analytics**

Insights
Data Collection Level
Select the level of data collection for WalkMe Insights.

⚠ Selecting one of the options will instruct WalkMe to change the data collection level, please review WalkMe's [privacy policy](#) and [Insights data collection white paper](#).

☒ WalkMe Engagement Analytics (Page view events, Walk-Thrus, Launchers, etc.) - DEFAULT

☐ Digital Experience Analytics

- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)

☐ Session Playback and Digital Experience Analytics

- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)
- ✓ Session playback - powerful 'video like' playbacks of your users' sessions (based on your Session Playback plan)

のコレクションレベルを選択します

5. 変更を反映させるために、設定を公開します

注

以下のInsights設定が利用できない場合は、カスタマーサクセスマネージャーまたはWalkMe担当者に連絡し、有効化してください。

Tip Tuesday動画



WalkMe WorldのTip Tuesdayビデオをもっと見るには、[ここをクリック](#)□

技術的なノート

- デフォルトでは、**セッションプレイバックモード**は月あたり**1,000セッション**を取得します
- これを超える別のセッション制限を設定するには、**カスタマーサクセスマネージャー**またはWalkMe担当者に連絡し、セッション制限を増やすために利用可能なオプションについて議論してください
- **WalkMeイベント**と**Digital Experience Analytics**□**DXA**□モードは、デフォルトですべてのセッションをカバーします

ヒント

PIIの収集が懸念される場合、[Engaged Elements](#)が代替ソリューションになる場合があります。