

# InsightsでのFunnel Reports (ファネルレポート) の分析

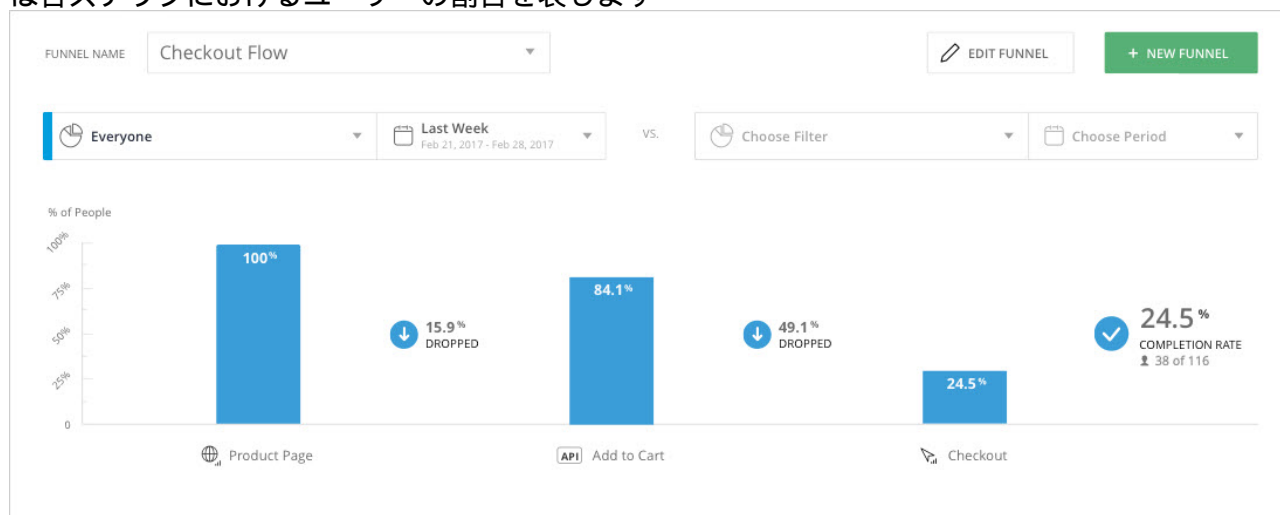
## 概要

この記事では、インサイトファネルページに表示されるファネルダッシュボードデータを分析する方法について説明します。

## ファネルダッシュボードの分析

### 単一ファネルフィルターの分析

1. [insights.walkme.com](https://insights.walkme.com)でInsightsアカウントにサインインします
2. **ファネルページ**を開きます
3. ドロップダウンメニューからファネルを選択します
4. ファネルを調べるために使用する保存済みフィルターと日付範囲を選択します
  - デフォルトのフィルターは、過去7日間の**すべてのセッション**です
5. 結果は、棒グラフに表示されます。この場合、x軸はファネルのステップとそれぞれの脱落率、y軸は各ステップにおけるユーザーの割合を表します

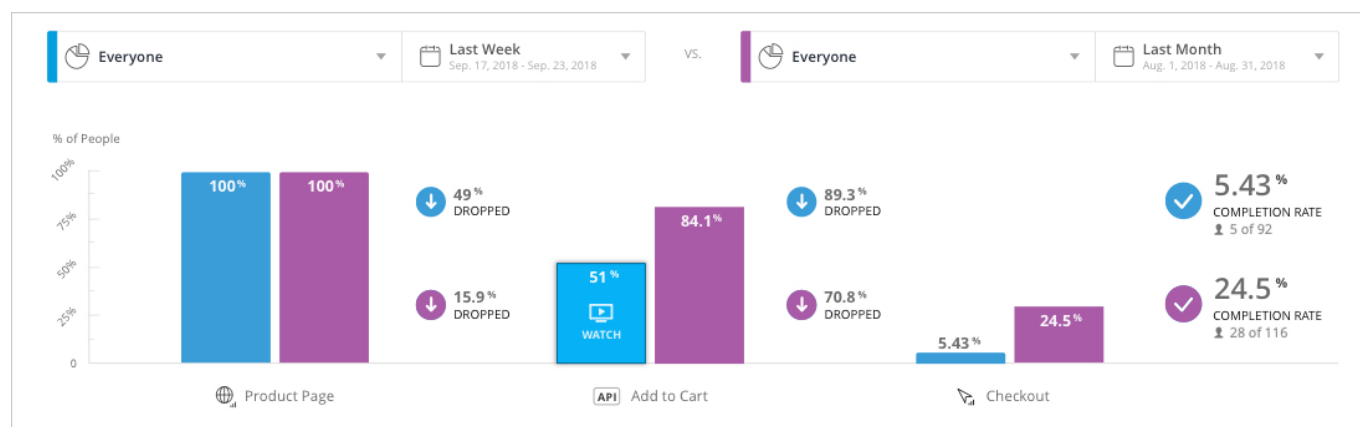


6. **エクスポート**ボタンを使用して、ファネルをさらに調べます
  - エクスポートでは、ファネルプロセスを試みたすべてのエンドユーザーとそのセッションの詳細なリストが提供されます
  - エンドユーザーとセッションごとに、到達したファネルの最終ステップと、ファネル期間（エンドユーザーがそのセッションでそのステップに到達するのにかった時間）が表示されます

ヒント「セッションプレイバック」の顧客は、青いバーをクリックして、そのステップとその前のすべてのステップを完了したユーザーのセッションを表示したり「DROPPED」アイコンをクリックして、脱落ポイントの前のすべてのステップを完了し、その後のステップを完了しなかったユーザーのセッションを表示したりできます。

## ファネルフィルターを比較する手順

1. **Insight**の**ファネル**ページを開きます
2. ドロップダウンメニューからファネルを選択します
3. **vs.**の左側にあるファネルフィルターと右側のファネルフィルターを選択します
4. 結果がダッシュボードに表示されます



ヒント：同じ日付範囲を使用して異なるフィルターを比較し、各国のユーザーの行動を比較してみてください。または、異なる日付範囲を使用する同一フィルターを使用して、新しいWalkMeソリューションが実装される前と後の有効性を分析します。