

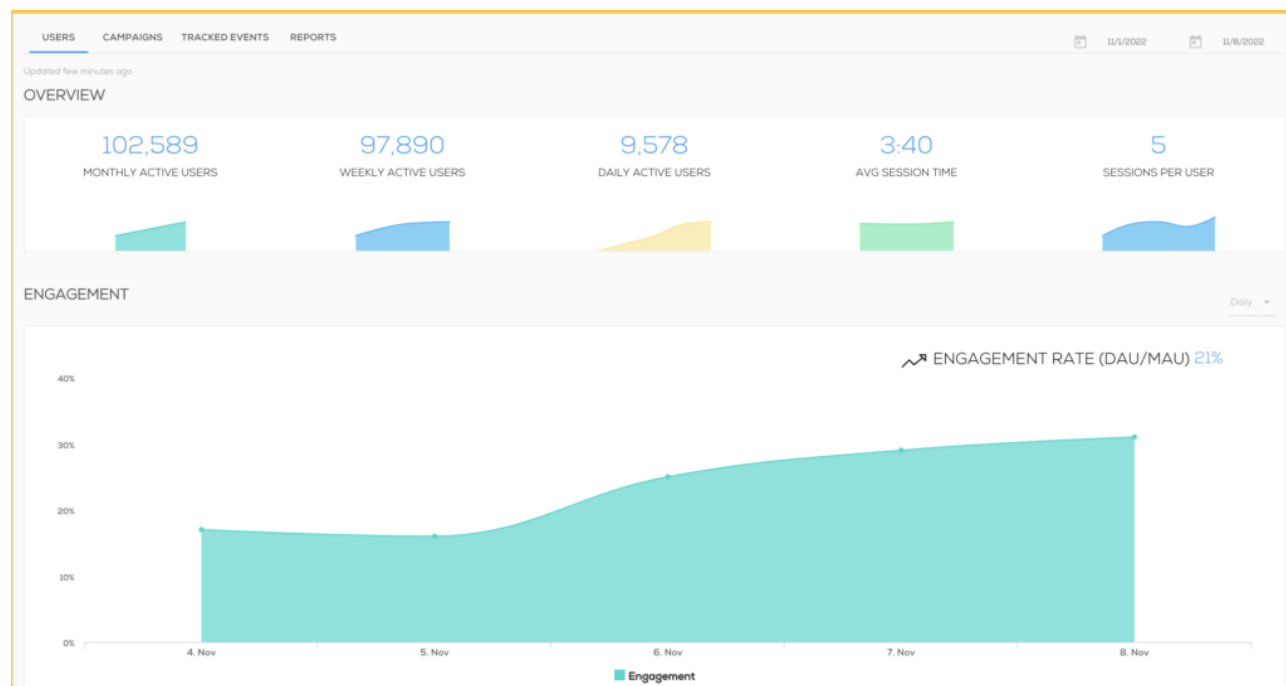
Mobileインサイトダッシュボードの使用

概要

WalkMe Mobileダッシュボードでは、アプリおよびMobile Campaignsに関するインサイトを確認できます。 <https://console.mobile.walkme.com/>からMobile Consoleにログインします。

このダッシュボードは、3つのサブダッシュボードに分割されます。

- **ユーザー** - アプリユーザーに関するデータが表示されます。
- **Campaigns** - WalkMeキャンペーンに関するデータが表示されます。
- **追跡イベント** - WalkMeイベントにデータが表示されます。



ユースケース

- Mobile Campaignsの使用状況と問題点を測定します。
- WalkMeソリューションを最適化します。
- エンドユーザーの目標を分析します。
- エンドユーザーの混乱とUXの非効率性のインスタンスを認識し、これらの機会を活用して改善します。

ユーザーダッシュボード

ユーザーダッシュボードは8時間ごとに更新されます。

概要

- **マンスリーアクティブユーザー**：日付範囲で設定された終了日の31日前から計算されたアクティブユニークユーザーの数。
- **ウィークリーアクティブユーザー**：日付範囲で設定された終了日の7日前から計算されたアクティブユニークユーザーの数。
- **デイリーアクティブユーザー**：日付範囲で設定された終了日に計算されたアクティブユニークユーザーの数。
- **平均セッション時間**：日付範囲セットを使用して計算された、セッションあたりの、ユーザーがアプリを開いていた時間の平均。
- **ユーザーあたりのセッション数**：日付範囲セットを使用して計算されたユーザーあたりの日間平均セッション数。セッションは、ユーザーがアプリを実際に開いていた時間の長さによって定義されます。1人のユーザーが1日に複数のセッションを開く場合もあります。

エンゲージメント

ユーザーエンゲージメントは、デイリーアクティブユーザーの数をマンスリーアクティブユーザーの数で割った数に等しい割合として表示されます。

リテンション

リテンションは、定義された日付範囲内でアプリケーションに戻ったユーザーの割合として表示されます。

上位の場所

アプリがアクティブな国が表示されます。

プッシュ通知

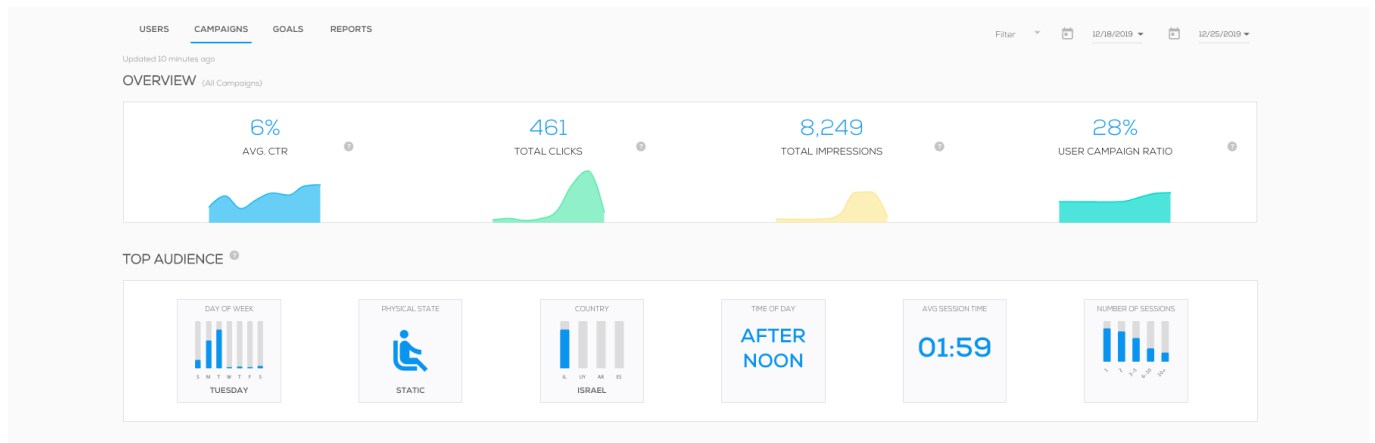
プッシュ通知は、この特定のアプリのプッシュ通知を有効にしたユーザーの割合として表示されます。

iOSは、アプリケーションが最初のセッションの開始時にユーザーの権限を確認することを求めるため「iOS承認」率は低くなる傾向があります（平均40～50%）。

Androidでは、プッシュ通知がデフォルトで有効になっているため、「承認」率は90%以上であることが多くなります。

Campaignsダッシュボード

Campaignsダッシュボードは1時間ごとに更新されます。



概要

- **平均 CTR** CTRは、キャンペーンに対するポジティブユーザーインタラクション（クリック）の数をキャンペーンのインプレッションの総数で割った数に等しい割合として表示されます。
- **総クリック回数**：以下で定義された、設定された期間内にキャンペーンに対するポジティブインタラクションの総数*。
 - ウォークスルー – 完了まで再生された（ネガティブCTAインタラクションなし）、またはポジティブアクションのインタラクションが行われた（ポジティブアクションとは、キャンペーン、カスタム、設定OKなどです）
 - シャウトアウト/サーベイ – ポジティブアクション のインタラクションが行われた（ポジティブアクションとは、キャンペーン、カスタム、設定OKなどです）
 - ランチャー – タップ された
 - *ユニークユーザーに限定されません
- **総インプレッション数**：定義された日付範囲とCampaignsフィルターに基づき、ユーザーにキャンペーンが表示される回数の合計です*。 *ユニークユーザーに限定されません
- **ユーザーキャンペーン比率**：ユーザーキャンペーン比率は、キャンペーンフィルターで定義されたキャンペーンが表示されるすべてのユーザーの割合です。

上位オーディエンス

設定されたCampaignフィルターと日付範囲で定義されたWalkMe Campaignsに最も関与したユーザーの特徴が表示されます。

パフォーマンス

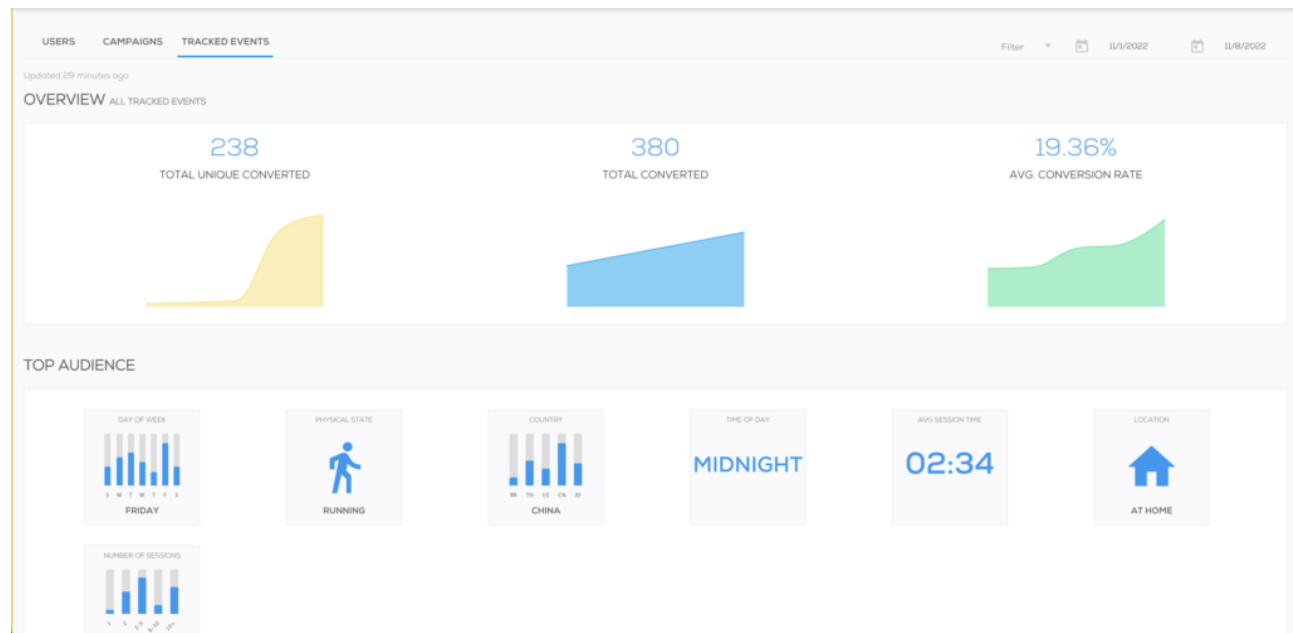
パフォーマンスグラフは、設定された日付内の日間のCTR（クリック率）、インプレッション、クリックデータが表示されます。

Call To Action（アクション喚起）

このドロップダウンを使用してキャンペーンを選択すると、定義された日付範囲におけるクリック数の分布が表示されます。

追跡イベントダッシュボード（ゴール）

イベントダッシュボードは1時間ごとに更新されます。



総ユニークコンバージョン数

定義された日付範囲でこのイベントに到達したユニークユーザーの数。

例えば、ユーザーがこのイベントに2回到達した場合、1回分としてカウントされます。

総コンバージョン数

定義された日付範囲にこのイベントに到達した回数の合計。

例えば、ユーザーがこのイベントに2回到達した場合、2回分カウントされます。

平均コンバージョン率

表示される割合は、定義された日付範囲内の1日あたりのコンバージョン率*の平均です。

*コンバージョン率は、ユニークコンバージョン数（イベントリーチ）の番号をセッション数で割った総数として計算されます。

この数値は、ユーザーがイベントに到達する頻度を理解するのに役立ちます。

ダッシュボードに表示されるデータ

以下の表は、各ダッシュボードに表示されるユーザーデータのタイプを示しています。そのタイプは、ユーザーごとにユニークまたはユーザーごとに非ユニークです。

	ユニークユーザーごとのデータ	ユニークユーザーごとではないデータ
ユーザーダッシュボード	すべてのデータ	なし
Campaignsダッシュボード	ユーザーキャンペーン比率	- 平均 CTR - 総クリック数 - 総インプレッション数 - パフォーマンス - Call To Action (アクション喚起)
追跡イベントダッシュボード (ゴール)	総ユニークコンバージョン数	- 総コンバージョン数 - 平均コンバージョン率