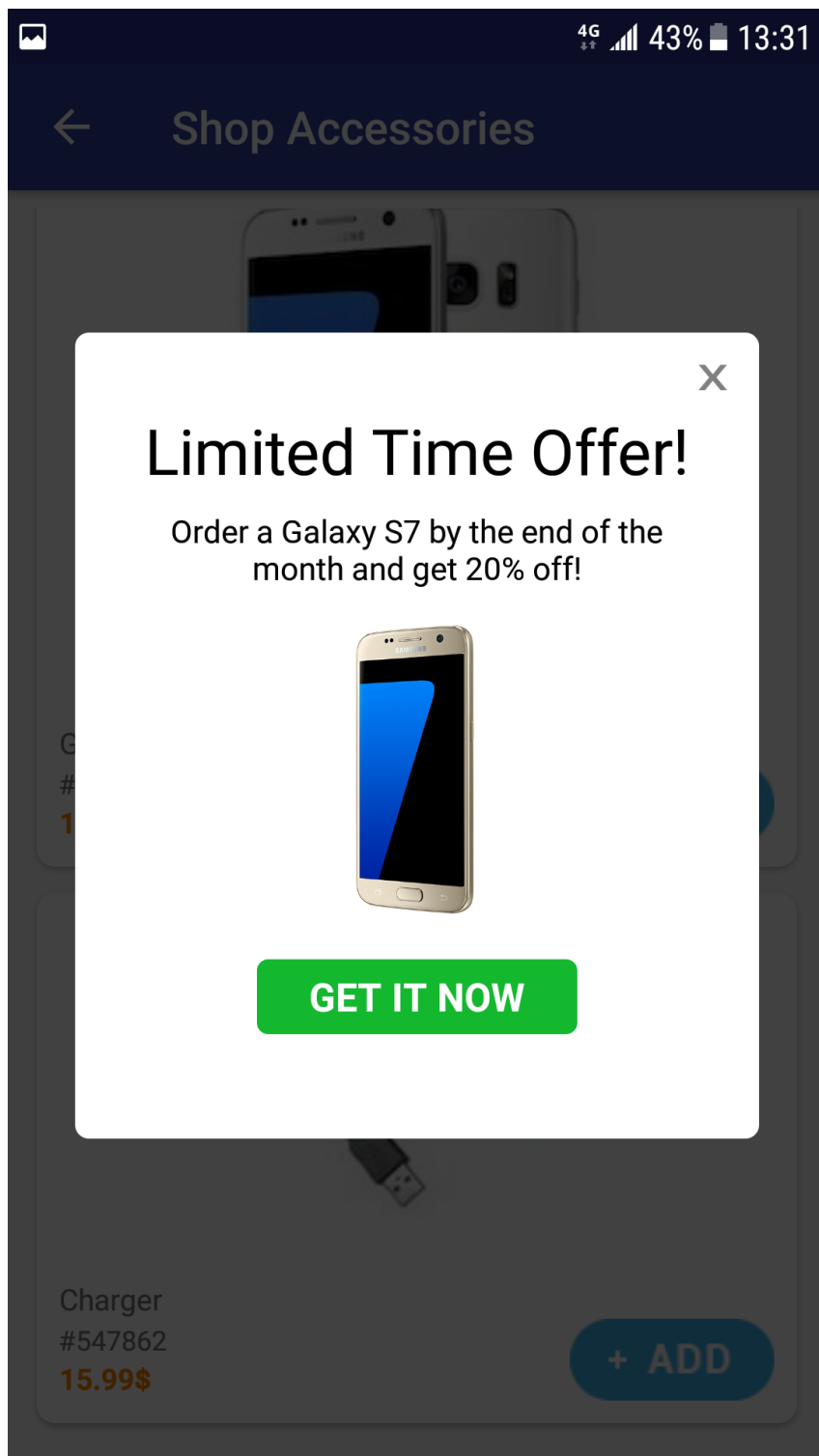


Mobileシャウトアウトとその使用方法

概要

WalkMe Mobileシャウトアウトは、エンドユーザーの注意を引き、エンドユーザーにさまざまな行動を促すための優れた手段です。シャウトアウトは、他のアクション(例えば、ウォークスルー、アプリの設定ページへの移動、AppStoreなどの外部リンクなど)へのエントリーポイントとして、またはウェブビューを表示するためのキャンバスとして使用することができます：



シャウトアウトのユニークなタイプは、iOSアプリで利用できる「アプリ内評価」キャンペーンです。このCampaignは、ユーザーがアプリを評価することを提案するネイティブダイアログを表示し、ユーザーはアプリ自体を離れる必要なく評価することができます。アプリ内評価Campaignsの詳細については、次の記事を参照してください：[アプリ内評価Campaignsの構築方法\(iOSのみ\)](#)

ユースケース

シャウトアウトのユースケースには以下のようなものがあります：

- ランチャーからリンクすると、は他のキャンペーンのハブとして機能することができます（ウェブのWalkMeでプレイヤーメニュー/ウィジェットの役割を果たします）；
- プロモーションまたは販売を発表し；
- エンドユーザーにレビューを依頼し；
- エンドユーザーにアプリの新機能を紹介し；
- エンドユーザーにアプリケーションの最新バージョンにアップグレードするように指示し；