

Shuttle作成のベストプラクティス

Shuttle使用のタイミング

頻繁に使用するページ、慣れていないページ、アクセスが難しいページなどへのアクセスをユーザーに提供するにはShuttleを追加することをお勧めします。

リダイレクト使用のタイミング

たとえばユーザーをトレーニングする必要はなく、ページに移動することだけが目的の場合、リダイレクトを使ってユーザーの時間を節約することをお勧めします。

Shuttleやリダイレクトを使用する際のヒント

- ユーザーにリダイレクトが行われることを通知して、これがウェブサイトのネイティブ動作ではないことを理解してもらいます。
- メニューにShuttleを追加するにはShuttleの場所や目的について、わかりやすい説明文を設定してください。Launcherを使用する場合と概念は同じです。ユーザーにリダイレクトする場所とその理由を説明します。

How can we help you? Default ▾

Type in your question... 

-  How to add a Product
-  How to Checkout from ShopMe
-  How to Change my Personal Information
-  **Take me to the Help Center**
-  ShopMe is the Best! Watch our CEO explain why
-  ShopMe Terms of service Agreement

powered by walkme