

コンテンツブランディングとスタイルガイドライン

概要

これはWalkMeデザインのベストプラクティスと、社内のステークホルダーにデザインカスタマイズのための「可能なアート」を伝えるためにWalkMeプロジェクトチームのための標準化されたプロセスを指します。

一貫性のあるブランドアセットは、エンドユーザーの信頼を促進し、コンテンツ開発労力を削減し、プロジェクトのための合理的で効率的なデプロイメントを作成するのに役立ちます。

注

このガイドは、独自のデザインコンサルティングと会話を実行するための、自立型デジタル導入センターオブエクセレンスのためのフレームワークを提供します。デザインニーズの実行でサポートが必要な場合WalkMeにはカスタム製品があります。カスタマーサクセスチームまたはWalkMe担当者にお問い合わせください。

これがプログラムに与える影響

運用化のメリット

- 将来の純新規プロジェクトとWalkMeアイテムのための配信までの時間を短縮
- 一貫性のあるブランドエクスペリエンスを通じて、エンドユーザーとの信頼を構築
- 意思決定の疲労を排除 – 早期に標準化

運用不能のリスク

- エンドユーザー信頼の欠如
- 監視なしで作成される認可されていないスタイル

ソフトウェアタイプ別のデザインアプローチ

デザインアプローチは、ソフトウェアのエンドユーザーオーディエンスによって異なります。

社内向けアプリケーション

- **ユーザー**：従業員と請負業者EX

- **WalkMeデザイン推奨**：会社のブランディングとスタイリングガイドラインを遵守
- **考慮事項**：標準デザインからオプトアウトする方法があるかどうかを決定 もしそうなら、理由と承認経路は何か？
 - オプトアウトの最も一般的な理由は、デザインの衝突です（たとえば、青いアプリケーションの背景にある青いWalkMeバルーン）
 - デジタル導入チームは、代替アプローチに同意する必要があります
- **部門横断的なニーズ**：一般的に必要なし

ヒント

会社のブランドガイドラインについての詳細については[こちらをご覧ください](#)。

社外向けアプリケーション

- **ユーザー**：顧客または一般向け（CX）
- **WalkMeデザイン推奨**：アプリケーションブランディングとスタイリングガイドラインを遵守
- **考慮事項**：デザインテンプレートの作成と承認において、アプリケーションデザインオーナーを主要なステークホルダーとして指定
 - さらに、遵守する必要があるコピーライティング「声」を決定
 - これには、テクニカルライティングチームからのリーダーシップとのパートナーシップが必要になる場合があります
 - [デジタル導入チームが簡単なコラボレーションと対話のために持てる資料をご覧ください](#)
- **部門横断的なニーズ**：UX、デザイン、マーケティング

注

このリソースは、デザイン戦略のビジュアルUIコンポーネントに焦点を当てています。このトピックへの調整は、ユーザーエクスペリエンスUXデザインの考慮です。たとえば、データ整合性を改善するためのスマートチップなどのバリュードライバーに対処するために、一貫性のあるWalkMeソリューションタイプを使用するなどです。コピーライティング基準など

これが関連する場合

[プロジェクトリーダー](#)は、実装のキックオフと改善のディスカバリーの段階で、ステークホルダーに期待されるデザインについて伝える必要があります。

ステークホルダーと一緒に使用するデジタル導入チームのための言語の例：

「[会社]には、エンタープライズ内のすべてのアプリで使用される標準的なCSSフォーマットがあります。デザイン標準は、簡単にデプロイされ、スケーラブルで、[会社]ブランド要件と一致します。標準デザインは、作成時にエディタに適用されます。」

- サンプルWalkMeバルーン、メニュー、またはデザインアイデアのスクリーンショットを含める

ローカライズデザインコンサルティングのナビゲート

以下の質問をすることで、デジタル導入チームは、重要な情報を収集し、カスタム、ローカルデザインを持つことが何を意味するかについてステークホルダーとの期待を設定できます。

注

このリストは、自立型デザインコンサルティングミーティングを実行するためのWalkMeセンターオブエクセレンスのためのものです。この分野で自立型になる準備ができていない場合は、専門のWalkMeデザインチームメンバーがサポートします。

- **グローバルデザインは、スケーリングとメンテナンスが最も簡単です**
 - デジタル導入チーム向け：ステークホルダーには、変更が必要な場合、維持管理を処理する人がいますか？
- **ビジュアル要素を（CSSで）変更することは、カスタムデザインのための最も簡単で最低レベルの労力ですがHTMLを変更するには時間/開発作業が必要です。一般的に、WalkMeテンプレートからデザイン面を削除するのは、新しいデザイン面を追加するよりも労力が少なくてすみます。**
 - デジタル導入チーム向け：ステークホルダーが必要に応じて、プロジェクトタイムラインへの調整を吸収し、テンプレートにデザイン面を追加するために必要な追加時間に対応していますか？
- **デザインが既存のHTML構造から大きく逸脱すると、脆弱性とリスクが生じる可能性があります。**
 - デジタル導入チーム向け：ステークホルダーには、変更が必要な場合、維持管理を処理する人がいますか？これは、破損した場合に重大な損害を被る可視性の高いアイテムですか？
- **アクセシビリティ基準は重要です**
 - デジタル導入チーム向け：貴社の組織は、UI要素が、厳しいアクセシビリティ基準に従うことを求めていますか？例：色のコントラスト、キーボードアクセシビリティなど

開始する

以下は、ブランディングとスタイルガイドラインを大規模に管理するのに役立つ主要なWalkMeツールです。

- [デザインとカスタマイズサポート](#) - CSSからカスタムアセットのアップロードまでを網羅した記事、ガイド、動画のリスト
- [WalkMeデジタル導入インスティテュート](#) CSS付WalkMe WalkMeによるCSSカスタマイズの基本に関する短いコース

- [WalkMeブランドガイドライン](#) -会社ブランドガイドラインの例 – 貴社のWalkMeアセットをカスタマイズするための出発点として利用する
- WalkMeデザインサービス – デザインパッケージ を探索するためにWalkMeの主要担当者にご相談ください

Additional Resources & Peer Connections

WalkMe [コミュニティ](#)を訪問して、仲間と一緒にこの知識を実践してください –

- [チャンピオンツールキット](#)からスライドデッキ、リソース、ツールをダウンロードする
- [Strategy & DAPtics](#) (毎月ミーティングを行い、リソースを共有し、デジタル導入戦略について議論するピア主導のグループ) に参加する