

モバイル：キャンペーンウィザードの「レビュー & パブリッシュ」タブの使用

Campaignとその発行ステータスの確認

Campaignのプロパティの概要を知りたい場合、またはステータスを「未公開」から「公開」に変更したい場合、またはその逆に変更したい場合は、1つの場所しかありません。[レビュー & パブリッシュ] 画面に入ります：

EDIT CAMPAIGN > EDIT AUTO PLAY > REVIEW & PUBLISH SAVE & EXIT

REVIEW PUBLISH STATUS

CAMPAIGN NAME

MY SHOUTOUT EDIT

API Trigger None

AUTO PLAY EDIT

STATIC TRIGGER (High priority)

Once per session | Every 2nd week | Unlimited impressions

HEAVY SHOPPERS AUDIENCE

Not Published

ここにアクセスするには、モバイルコンソールにアクセスし、「私のCampaigns」をクリックし、既存のキャンペーンで「編集」をクリックするか、新しいCampaignsを作成し、「Campaignsの編集」画面から「レビュー & パブリッシュ」をクリックします。

ユースケース

[レビュー & パブリッシュ]タブでは、次の操作を実行できます：

- Campaignのデザインを簡単にご覧いただけます
- Campaign名とAPIトリガーキーを編集します
- 自動再生設定の概要を表示します
- 設定された自動再生によってキャンペーンを有効にするCampaignをパブリッシュします
 - 他のキャンペーンのリンクからCampaignsにアクセスするにはCampaignsを公開する必要がないことに注意してください。
 - 例えば、いくつかのSWTや他のCampaignsにリンクするシャウトアウト(メニュー)に

リンクされたランチャーがある場合、他のすべてのコンテンツがリンクされているため、ランチャーをパブリッシュするだけで済みます。

情報が正しいことを確認し、キャンペーンを「公開」または「未公開」（必要に応じて）に切り替えたら、画面右側の「保存&終了」をクリックして変更を保存します。