

モバイル：ランチャーとその使用方法について

概要

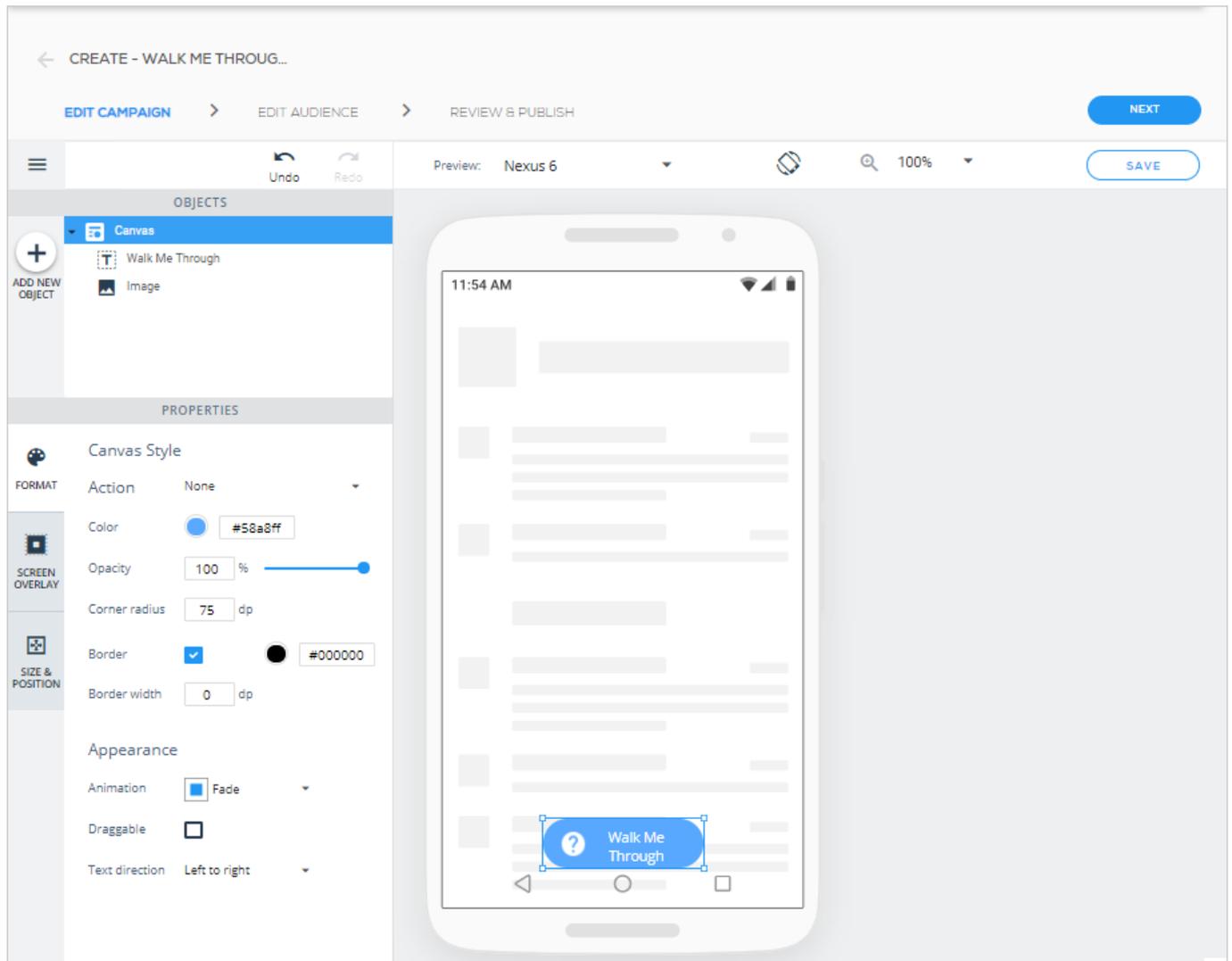
ランチャーは多くの用途に対応し柔軟性のあるツールです。ランチャーは一般的に、シャウトアウト、ウォークスルー、サーベイを含む他のcampaignsのエンゲージメントポイントとして使用されています。

シャウトアウトや他のcampaignsタイプとは異なり、相互作用後、ランチャーは消えません。つまりWalkMeアクションを起動するアプリに追加されたボタンと同様に使用できます。

他のユースケースとして、ユーザーを別のページにリダイレクトしたり、アプリ設定を開いたり、画面に残るアクションレスなバナーとして機能したりします。

[ランチャーの構築と編集方法](#)について詳しく説明していきます。

ここでは、すべての素晴らしい、新しいWYSIWYGランチャーテンプレートの例を紹介します！



WalkMe Mobileランチャーは、特定の要素に固定されていないWalkMe Webランランチャーとは異なります。代わりに[WYSIWYGエディタを使用して、ランチャーを選択した場所で画面上に配置できます。

ユースケース

ランチャーのユースケースには次が含まれています：

- エンドユーザーがオンデマンドでCampaignsを有効にするための方法を提供します。
- シャウトアウトからCampaignsへのリンクと、ランチャーからシャウトアウトを開始することでメニューを作成します。
- アプリ内のディープリンクまたは外部リンクへの接続