

検索ランキング

ウォークスルーの設定メニューにある検索ランキングのタブで、説明とキーワードを追加します。検索ランキングを使用すると、ユーザーは探しているヘルプを見つけられるようになります。

本記事の内容は、スマートウォークスルーとウォークスルーのユーザーの両方に適用されます。

ショートバージョン

プレーヤーメニューでウォークスルーを見つけやすくするために、キーワードと説明を追加することを検討してください。説明を追加すると、各ウォークスルーのタイトルの下にあるプレーヤーメニューに説明が表示され、ユーザーが必要な説明を簡単に確認できるようになります。説明内のテキストも検索キーワードとして機能します。

ウォークスルーをさらに見つけやすくするために、キーワードも追加します。こうした言葉は、ユーザーが特定のニーズに関して考える可能性があるものです。例えば、従業員が休暇を申請するためのウォークスルーの場合、ユーザーはバカンス、病欠、有給休暇などの言葉を検索します。こうした言葉を検索キーワードとして追加し、ユーザーがそのいずれかを検索した場合の結果として、該当するウォークスルーに戻ってくるようにします。

使用方法

ユーザーがメニューを開いて検索ボックスに入力するとWalkMeは最初にアイテムのタイトル、次に説明、そしてキーワードを確認します。結果は関連性の順に表示されます。ウォークスルーの設定メニューにある検索ランキングのタブにキーワードと説明を追加します。

- **説明**：ウォークスルーのタイトルをさらに明確にする説明を使用します。冗長にならないようにしてください。
- **キーワード**：タイトルや説明に入っていないキーワードを選択して、ユーザーが行う検索をより効果的にします。キーワードを追加するには、1つの言葉を入力したら [追加] をクリックするか、それぞれの入力後にEnterキーを押しますWalkMeはキーワード別にチェックを行います。

試してみましょう

ウォークスルーを開き、説明を追加して、ユーザーが達成する内容を明確にします。さらに、タイトルや説明にはないが、ユーザーが必要なものを見つけようとして入力する可能性のある言葉をキーワードとして追加します。変更を行ったら、そのアイテムを再公開することを忘れないでくださいWalkMeメニューを開き、検索を実行して、入力した説明とキーワードのテストを行ってください。