

自動起動

自動起動は、ユーザーエンゲージメントを高めるため多くの方法の1つです。自動起動は Walk-Thru によるガイダンスの提供や、ShoutOut での関連メッセージの表示、Survey でユーザーのフィードバックの収集に使用できます。ウィジェットを開いて Walk-Thru をクリックするなどユーザーのアクションを待つのではなく、自動起動をオンにすることで Walk-Thru を自動的に起動できます。適切な条件で自動起動を使用すると、サポート、プロモーション、トレーニングなどのニーズに効果的なソリューションを提供できます。

本記事の内容は Smart Walk-Thrus と Walk-Thrus の両方にあてはまります。

ショートバージョン

WalkMe を実装する時は、ユーザーにメッセージを配信するエンゲージメントの方法としてどれを使用するかを検討してください。エンゲージメントの標準的な方法には、プレーヤーメニュ、Launcher、ShoutOut のアクションボタン、または自動起動などがあります。自動起動が可能な Walk-Thru は、ユーザーがヘルプに関する知識がない場合やヘルプを探している場合に役立ちます。

自動起動は以下の用途に使用できます。

サポートとガイダンス

分かりにくいページで Walk-Thru が自動的に起動するように設定し、ユーザーが問題を抱えるポイントを予測します。

プロモーションと製品の定着化

無料ユーザーを対象に、お試し期間の残り日数に関するメッセージを表示して、プレミアムサービスへのアップグレードを促します。

トレーニングとオンボーディング

新しい従業員にオンボーディングを迅速に提供したり、初めてページにアクセスした訪問者に向けて表示する入門的な Walk-Thru で、新しい機能をプッシュします。

使用方法

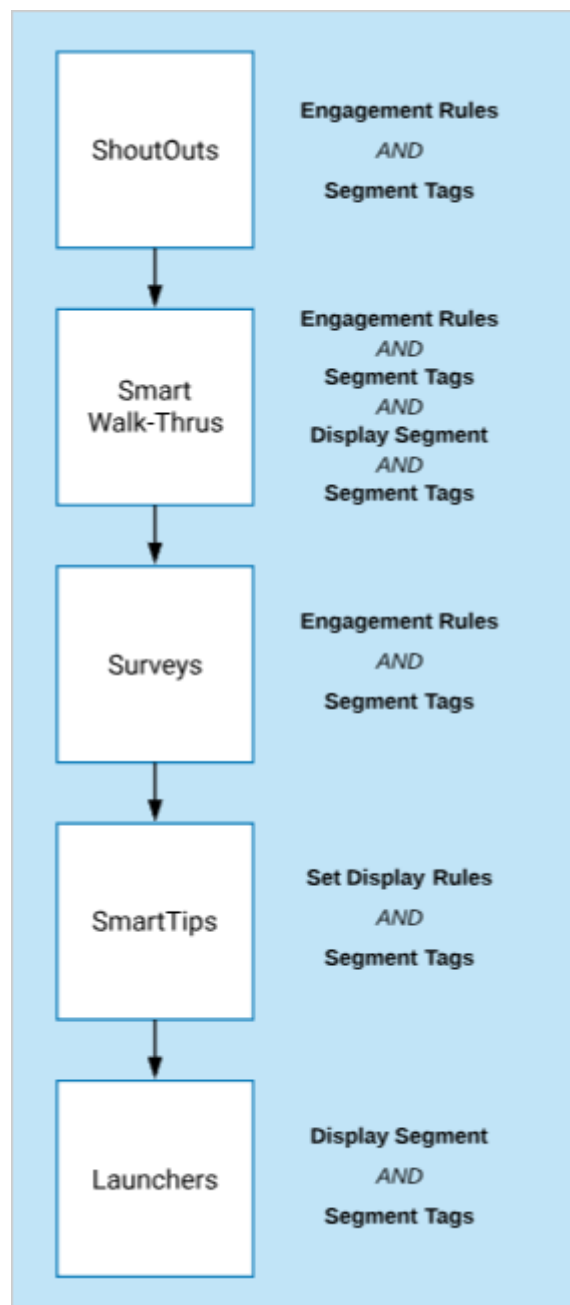
自動起動を有効にするには、[ルールエンジン](#)でルールを作成して、自動起動がアクティブになるタイミングを決定します。WalkMe はルールで識別された条件を常に確認し、条件に当てはまる場合には、ユーザーアクションによるアクティブなプロンプトがなくても Walk-Thru / ShoutOut / Survey を自動的に起動します。すべての標準ルールを適用して、自動起動がアクティブになる条件 (URL、画面上の要素、jQuery など) を決定することができます。

アイテムをいつ起動するかを決定する自動起動ルールに加えて、頻度オプションを設定してアイテムを起動する頻度を決定します。エンゲージメントの頻度オプションには、1 回のみ、1 日 1 回、常時など

があります。(注：1回だけ表示されるように設定されたアイテムをもう一度見たい場合は、Cookie とキャッシュを削除する必要があります)。

自動起動の優先度

複数の WalkMe アイテムを同じ状況下で自動起動するように設定する場合、各アイテムに与えられる優先順位と考慮される要因を理解することが重要です。以下の図を参照してください。

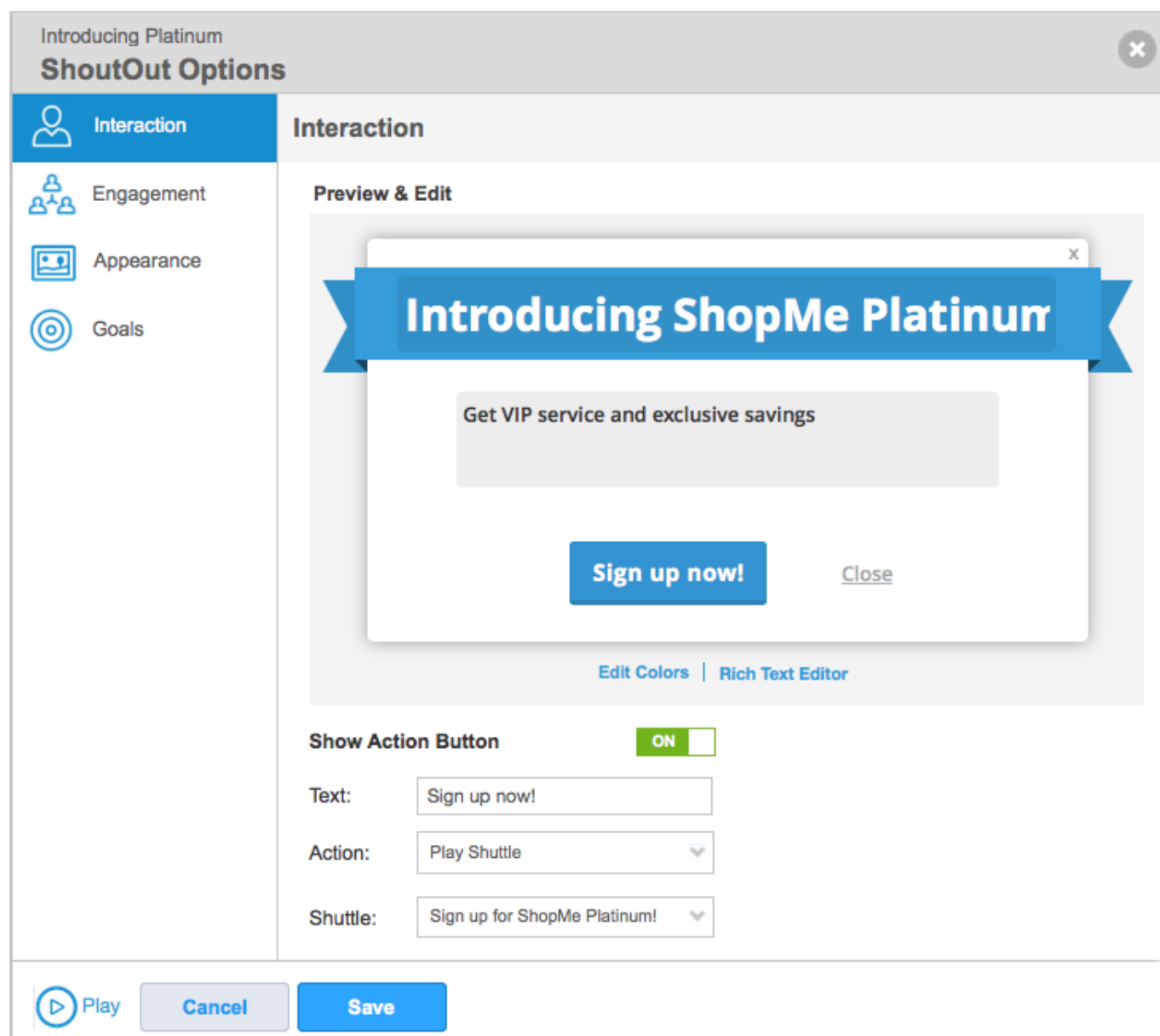


プロのヒント：

- 2 つの Smart Walk-Thrus は同時に起動できません。
- 2 つの同じタイプのアイテム (Smart Walk-Thrus を除く) が同じ自動起動条件の場合は、エディターの順序に従って (上から下に) 表示されます。

ShoutOut の自動起動例

次の例では ShoutOut を作成して Shuttle をアクティブにするアクションボタンを使用してサブスクリプションサービスを顧客に宣伝し、ユーザーを登録画面に誘導します。



Introducing Platinum
ShoutOut Options

Interaction

Engagement
Appearance
Goals

Preview & Edit

Introducing ShopMe Platinum

Get VIP service and exclusive savings

Sign up now! [Close](#)

[Edit Colors](#) | [Rich Text Editor](#)

Show Action Button ☒

Text:

Action:

Shuttle:

[Play](#) [Cancel](#) [Save](#)

次の ShoutOut は、顧客がアクションボタンをクリックする (つまり Shuttle をアクティブにして登録画面に移動する) まで、顧客がホームページにアクセスした時に 1 日 1 回表示するように設定されています。

Introducing Platinum

ShoutOut Options

✕

Interaction

Engagement

Appearance

Goals

Engagement

Auto Play

☐ Off (Initiate this ShoutOut via permalink or launcher)
 ☐ Auto Play
 ☒ Play according to a rule

Update Auto Play Rule

Replay settings

Once a Day

Cancel Auto Play once the user clicks:

☒ Action Button
 ☐ Close Button
 ☐ "X" Button

Launchers

Launchers create a strong call to action on difficult pages or complicated tasks. Add one now to create dynamic engagement.

Permalink

Engage audiences via email, newsletters & social media by using this permalink.

Play

Cancel

Save

ShoutOut Auto Play Rule

Create a rule to determine when the ShoutOut plays automatically

✕

Group

Import Rules

☐

URL

Current URL

Is

shopme.walkme.com

🔍

🗑️

!

Add Rule

71 Stevenson Street, Floor 20 San Francisco, CA 94105 | 245 Fifth Avenue, STE 1501 New York, NY, 10016 | 421 Fayetteville St STE 215 Raleigh, NC 27601 www.walkme.com

パフォーマンスの考慮事項

WalkMe は自動起動の条件に当てはまるかどうかを常にチェックするため、パフォーマンスに負担がかかる可能性があります。自動ルールタイプとして jQuery を使用すると負担を軽減できます。

[自動起動が機能していませんか？](#)

自動起動が起動されるべきではない時に起動する場合や、起動すべきときに起動しない場合は、ルールが正しく記述されていることを最初に確認してください。類似したルールで複数の Walk-Thru が自動的に起動するように設定した場合は、1 つの Walk-Thrus のみが起動します。起動する Walk-Thru はプレイヤーメニューの Walk-Thru リストにある最初のものになります。

次に、[ユニークユーザー](#)のトラッキングが有効になっていることを確認します。もし何も選択されていない場合 WalkMe は自動的にアイテムを起動するためのユーザーアクティビティを追跡できません。

自動起動ルールはページの読み込み時にチェックされます。その結果、ページの読み込み時に表示されない要因がルール上にあり、読み込み時にページの更新が行われない場合は、[support](#)までお問い合わせください。問題を解決する特別な機能を追加いたします Walk-Thru の最初のステップとして、条件待ち設定もしくは数秒間遅延させる Walk-Thru スーパーステップを追加してみてください。

関連リソース

- [エンゲージメントの方法についてご覧ください。](#)
- [自動起動による Walk-Thru のみ閲覧できる状態ですか？](#)
- [自動起動によって Walk-Thru の使用が減りましたか？](#)