

# インサイトファネルの概要

## 概要

インサイトファネルでは、エンドユーザーがWalkMeゴールを達成するまでのパスを理解することができます。

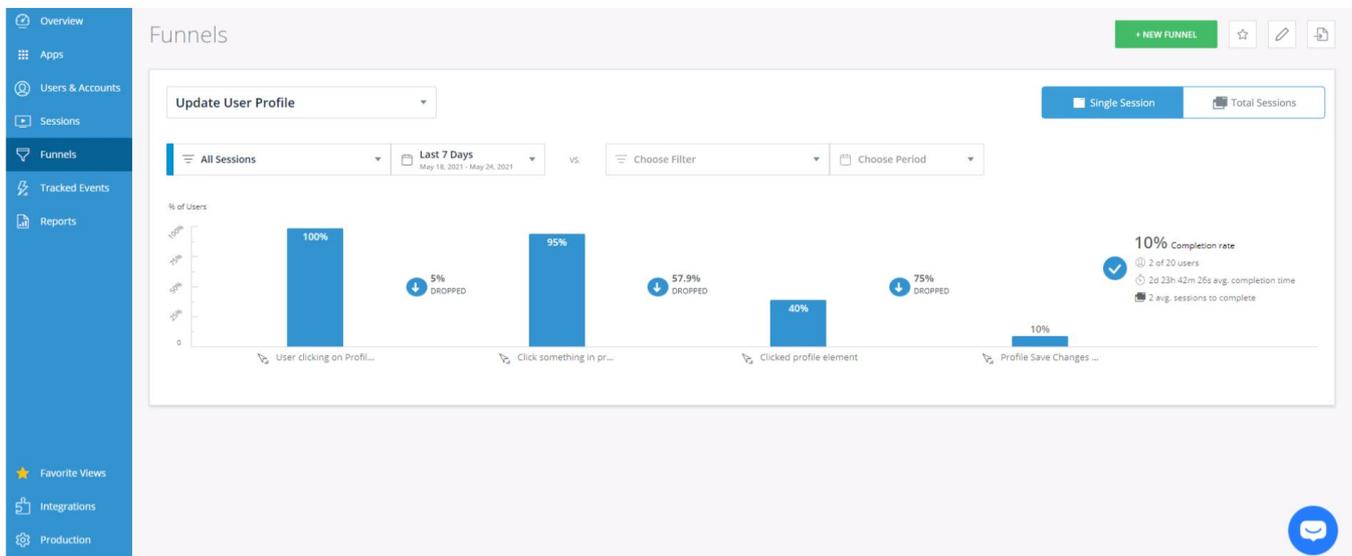
ファネルは、ウェブサイトでユーザーが通過するイベントのグループを事前に定義したものです。ファネルは、個々の[追跡イベント](#)を順番に並べて構成します。

ファネル分析は、特定のユーザー行動のコンバージョンを測定し、プロセスやフローのドロップポイントを特定する効果的な方法です。ユーザーは、ファネルのステップに定義された追跡イベントを完了すると、ファネルでのステップを完了します。ユーザーは2つのファネルステップの間で他のアクションを実行できますが、事前に定義された順序でファネルステップを完了した場合にはファネル内で先に進みます。

ファネル完了に関連して、次の2つのファネルビューから選択することがあります：

- **シングルセッション**：ファネルを完了したと見なすために、ユーザーが1つのセッション内で、定義された年代順でファネルの全ステップを完了したかどうかを確認したい時に使用するデフォルトビューです。
- **合計セッション**：ユーザーがファネルの全ステップを時系列で完了したかどうか、複数のセッションでステップが発生した場合でも、ファネルを完了したと見なしたい場合に使用します。

Insightsはファネル完了率（ファネルに入り、すべてのステップを最初から最後まで決められた順序で完了するユーザーの比率）と、ファネルの各ステップにおけるユーザーの脱落率を追跡します。[インサイトファネルページ](#)ではこれらの統計を表示できます。



アカウントで[セッションプレイバック](#)が有効な場合、セッションプレイバックでユーザーセッションの現実的な再現を表示することで、脱落ポイントをさらに詳しく調べることができます。

- 注意：再生は、セッションビューでのみ使用できます。

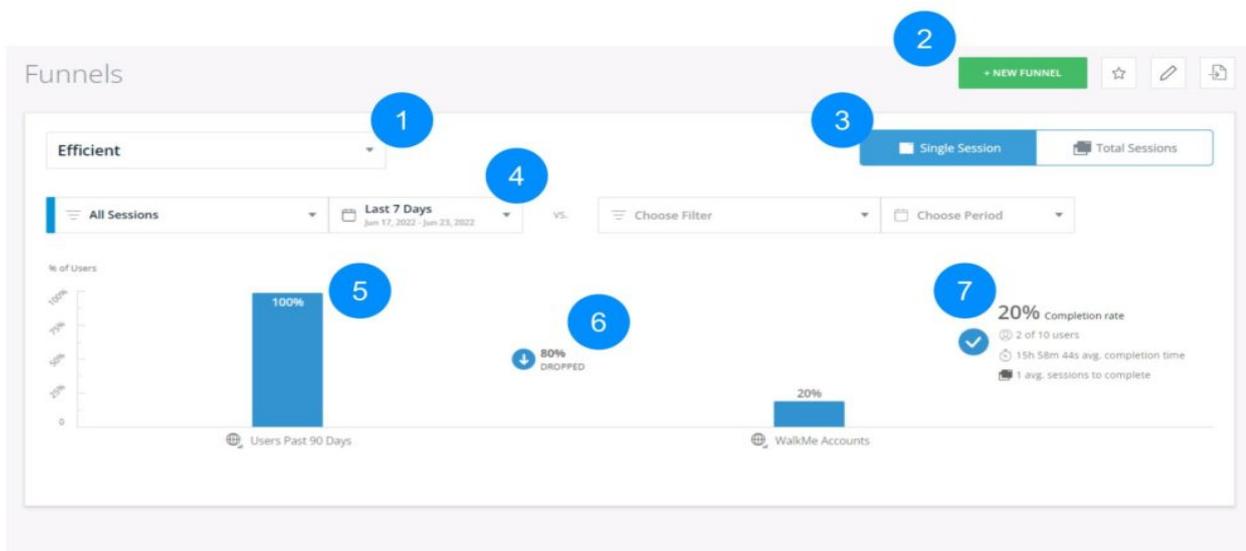
## ユースケース

ファネルのユースケースには以下のようなものがあります。

- プロセスを完了するユーザーと完了しないユーザーの両方がいる理由について理解を深めることができます。
- さまざまな保存済みフィルターについてファネル完了を比較して、ユーザータイプに基づく[保存済みフィルター](#)のうち、特定の順次プロセスを完了する確率の最も高いものと最も低いものを特定します。
  - ヒント：デフォルトでは、ファネルはすべてのユーザーについて計算されます。保存済みフィルターを作成する必要があります(Insightsのフィルター・ドロップダウン・メニューが表示されている場合に作成できます)。これにより、ファネルをフィルター処理して保存済みフィルターの比較を行えるようになります。
- プロセスで混乱しやすい領域を特定し、フローを最適化して、ユーザーエクスペリエンスを向上させます。
- WalkMeソリューションを作成する前に、ファネルの結果を観察します。この知識を使用して、目標に合った正確で効果的なガイダンスを作成します。

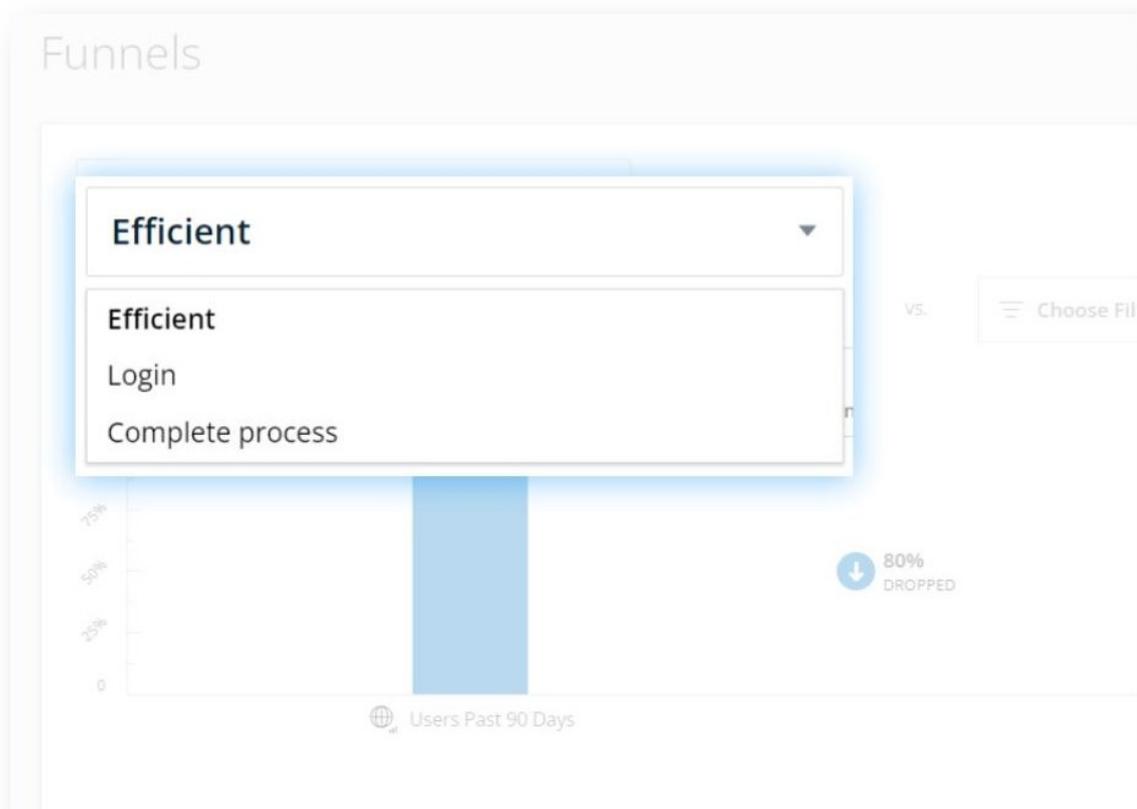
- WalkMeソリューションを作成した後に、ファネルの結果を観察します。作成前の結果と比較してWalkMeソリューションの効果を判定します。
- WalkMeエンゲージメント分析：
  - タスクの完了率には目標分析が含まれます
  - シャウトアウトアクションのクリック率

## ファネルページの詳細



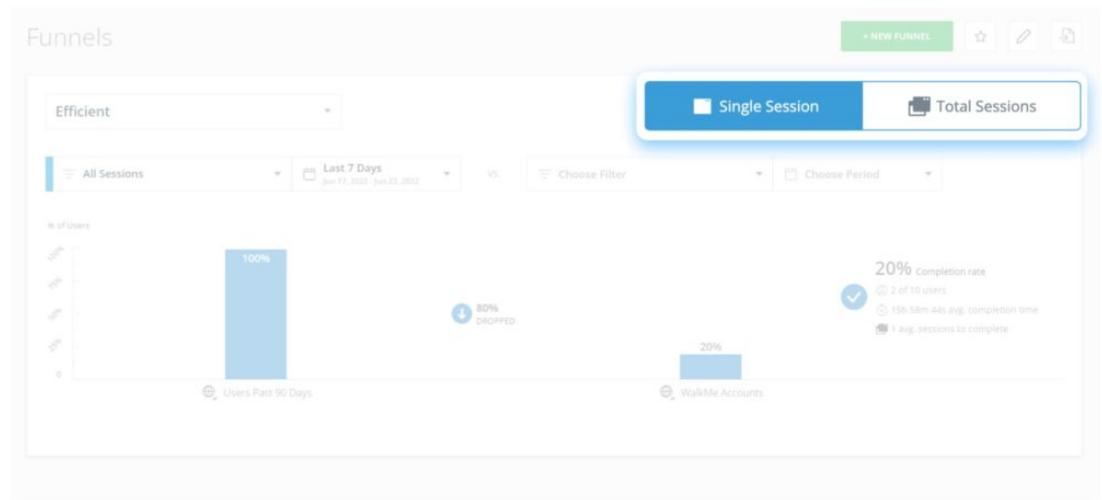
### 1. ファネルドロップダウンメニュー

- 既存のファネルすべてから選択
- 選択したファネルからのデータ（下で選択したすべての保存済みフィルターによってフィルター処理されたもの）が、ファネルレポートに表示されます。



## 2. ファネル完了ウィンドウ

- **Single Session (シングルセッション)** - シングルセッションビューを利用して単一のセッションで発生したファネルの完了を測定します。
  - ユーケース[eコマースウェブサイトでの購入完了プロセスの確認を顧客が希望して、単一のセッションで最初のステップから最後のステップまでにどれほどの時間が経過したかを測定したい場合。
- **合計セッション** - 合計セッションビューを使用して、ファネルが1つ以上のセッション内にユーザーによって完了した場合でも、ユーザーごとのファネル完了を測定します。
  - ユーケース[eコマースウェブサイトでの購入完了プロセスの確認を顧客が希望して、ユーザーがプロセスを完了するまでに必要としたセッション数に関わらず、最初のステップから最後のステップまでにどれほどの時間が経過したかを測定したい場合。



### 3. アクションボタン

#### 1. [+ NEW FUNNEL (新規ファネル)] ボタン

- 新しいファネルを作成するにはここをクリックします。
- [ファネルの作成方法を学ぶ。](#)

#### 2. [Favorite Views (お気に入りビュー)] アイコン

- ページの設定やフィルターをお気に入りビューとして保存するには星形のアイコンをクリックします。その後簡単に同じビューを表示させることができます。
- アイコンをもう一度クリックするとお気に入りビューが削除されます。

#### 3. [EDIT FUNNEL (ファネルの編集)] ボタン

- ここをクリックすると、ファネルのドロップダウンメニューで選択したファネルを編集または削除できます。

#### 4. ファネルのエクスポート

- ファネルの背後にある数値を詳しく確認するには、ファネルのエクスポートボタンを使用します。
- 選択すると、リストがメールで送信されるか、[ [Recent Reports \(最近のレポート\)](#) ] に表示されます。

##### • シングルセッション:

- このエクスポートは、すべてのエンドユーザーとエンドユーザーがファネルプロセスを試行したセッションに関する詳細なリストを提供します。
- 各エンドユーザーとセッションごとに、ファネルで到達した最後のステップ、ファネルの開始時間、ファネルの継続時間（そのセッション内でエンドユーザーが最後のステップに到達するまでにかかった時間）が示されます。

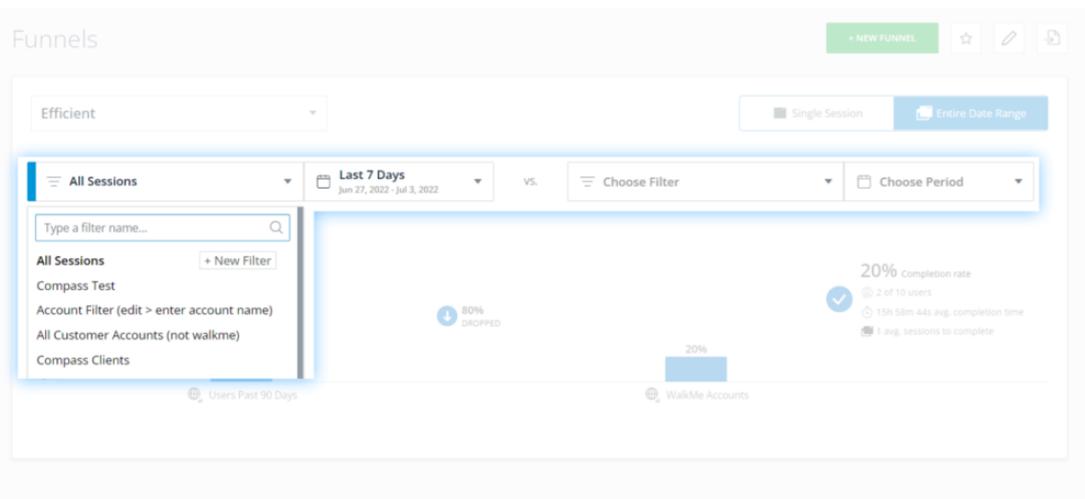
##### • 合計セッション:

- このエクスポートは、すべてのエンドユーザーとエンドユーザーがファネルプロセスを試行したセッションの数を提供します。
- 各エンドユーザーごとに、ファネルプロセスを試行したセッションの数、ファネルで到達した最後のステップ、ファネルの開始時間、ファネルの継続時間（すべてのセッションでエンドユーザーが最後のステップに到

達するまでにかかった時間の平均、ステップ間のアクティブでない時間を含む) が示されます。

#### 4. フィルタと日付選択

- フィルター—フィルタードロップダウンには、以前に定義した保存済みフィルターがすべて表示されます。このページのすべてのレポートに表示されるデータは、選択したフィルターに関連しています。
- 日付ピッカー—同様に、このページのすべてのレポートに表示されるデータは、選択した日付の範囲に基づいています。
- ここでは「vs.」というテキストの両側からフィルターを1つずつ選択して、2つの保存済みフィルターを比較できます。
  - **ヒント**：同じ期間で保存された異なるフィルターを比較したり、異なる期間で保存された同じフィルターを比較したりすることができます。



#### 5. ファネルバー

- 各バーは、ファネルの個々のステップを表し、前のステップを完了してこのステップも完了したユーザーの比率を示します。
- 青いバーにカーソルを合わせると、詳細情報（このステップを完了したユーザーの数、およびこのステップと前のステップの間に経過した平均時間）を示すツールチップが表示されます。
  - **シングルセッション** -
    - 2ステップ間の平均完了時間算出方法：ステップAの最初の発生からステップBの最初の発生までの経過時間（ただし単一のセッションで発生した場合に限定）。
    - シングルセッションビューで青いバーをクリックすると、ユーザーが青いバーのステップを完了したすべてのセッション再生と、ファネル内の以前のすべてのステップが表示されます。
  - **合計セッション** -
    - 2ステップ間の平均完了時間算出方法 – セッション1においてステップAの最初の発生からステップB（同一セッション内またはセッション2内）の最初の発生までの経過時間、ステップ間の非アクティブ時間を含みます

- **時計アイコン** – ファネル内で比較的長いステップを示すアイコン。意味：ファネル内で最も長いステップで、そのファネル内の平均ステップ時間より少なくとも50%長い。

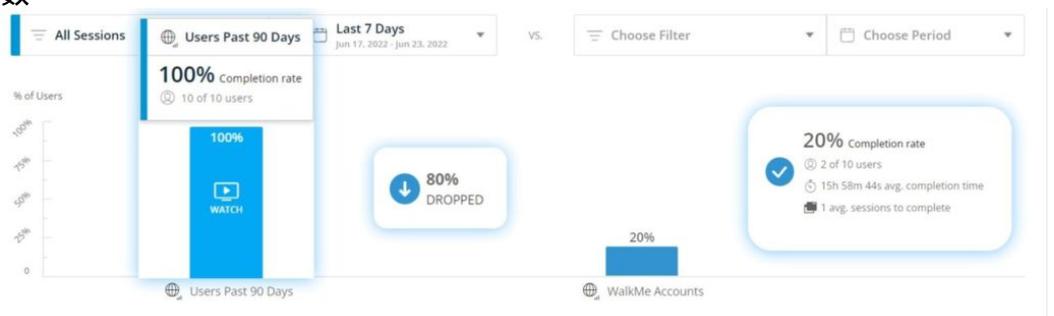


## 6. 脱落アイコン

- ファネルでそれ以前のすべてのステップを完了したが、次のステップを完了しなかったユーザーの比率を表示します。
- 脱落アイコンをクリックすると、ユーザーがファネルのそれ以前のすべてのステップを完了した後で、次のステップを完了しなかったセッションがすべて表示されます。

## 7. 完了率

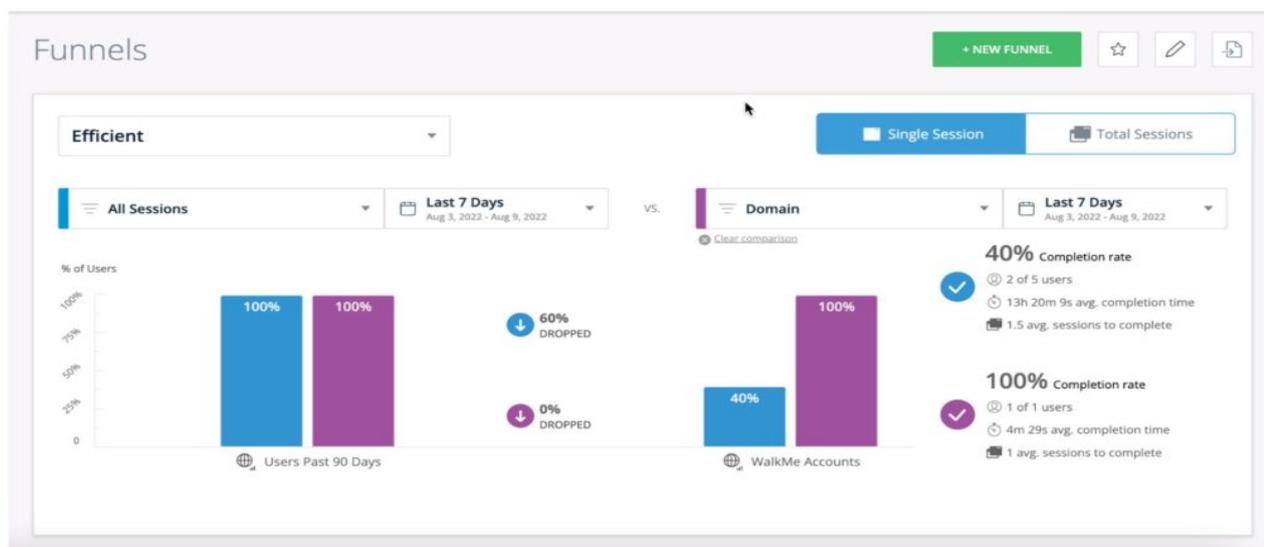
- ファネル内すべてのステップを完了したユーザーの数と比率、さらにファネルを完了するのにかかった平均時間を示します。
  - **シングルセッション**
    - 平均完了時間の計算方法 – 単一のセッション内において、ステップAの初めての発生からステップBの初めての発生までの経過時間 + ステップBの初めての発生からステップCの初めての発生までの経過時間、というように最後のステップまで継続。
  - **合計セッション**
    - 平均完了時間の計算方法 – 単一のセッションまたは複数のセッションにおいて、ステップAの初めての発生からステップBの初めての発生までの経過時間 + ステップBの初めての発生からステップCの初めての発生までの経過時間、というように最後のステップまで継続。計算には、ステップ間のアクティブでない時間も含まれます。
  - ユーザーがファネルを完了するのにかかったセッション数の平均（ファネルを完了したユーザーのみを含む）
    - 計算方法 – ファネルを完了したユーザーのセッションの総数 / ファネル完了の数



注:  
最高のパフォーマンス結果を得るには、ファネルは5ステップに制限されています。さらに多くのステッ

プを分析するには、ファネルを2つに分けることをお勧めします。カスタムレポートの作成についてはWalkMeのアカウントマネージャーにお問い合わせすることもできます。

## ファネルフィルターの比較



1. ドロップダウンからファネルを選択します。
2. [VS]の左側にあるファネルフィルターと右側で比較するファネルフィルターを選択します。
3. 比較の結果はグラフに表示されます。
4. 同じ日付範囲に沿って異なるフィルターを比較できます（例えば、異なる国のユーザーセグメントの動作を比較する場合）。または、異なる日付範囲に沿って同じフィルターを比較できます（例えば、同じ国のユーザに対する新しいWalkMeソリューションの有効性を分析する場合）。

## ファネルプロセスの例

ファネルを使用して収集できる一般的なプロセスには次のようなものがあります。

- **オンボーディングプロセス** [メールアドレスの入力 パスワードの作成 設定の指定 登録の完了]
- **購入フローのコンバージョン追跡** [アイテムの表示 カートに追加 チェックアウト 支払情報の入力 購入の完了]
- **タスクの完了** [レポートページの表示 レポートの検索 レポートの実行 レポートの表示 レポートのエクスポート]
- **キャンペーンの有効性** [キャンペーンメッセージの表示 メッセージのクリックアクション キャンペーンページの表示 登録の完了]

## ファネルデータの可用性

- 毎日午前9:00〔UTC〕にファネルデータの更新を行います。
  - この時間より前に生成されたファネルには、前日のすべてのデータは含まれません。
- WalkMe EngagementレベルでEngaged Elementsが作成されていないアカウントでは、ファネルデータは最初のファネルを作成後のみ入力されます。
- Engaged ElementsやDigital Experience Analytics〔DXA〕が有効になっているアカウントの場合、ファネルデータは、Engaged ElementsまたはDigital Experience Analytics〔DXA〕が有効になった日から入力されます。

## DXA Targeted Data Collection Level〔DXAターゲットデータ収集レベル〕

- DXAターゲットデータ収集レベルが有効になっている場合、表示画面は多少異なります。
- 追跡イベントが定義されるまでデータは完全に収集されないため、追跡データを定義する前にデータをプレビューすることはできません。
  - プレビューに利用できる収集されたサンプルデータはありません。
- 選択した日付範囲の最中または後に追跡イベントが作成された場合、この時間範囲での完全データが表示されない可能性があることをユーザーに警告するメッセージが表示されます。
- 関連する追跡イベントの横には、作成日を示す警告アイコンが表示されます
- [インサイトDigital Experience Analytics〔DXA〕レベル](#)について詳細をご覧ください。
- [追跡イベント](#)について詳細をご覧ください。

## 追跡イベントとファネルコミュニティウェビナー



[WalkMe Worldコミュニティでの会話に参加](#)