

# Insightsアナリティクスツールについて

## 概要

WalkMe Insightsは、ビジネス目標の達成に役立ついくつかのアナリティクスツールで構成されています。

## フィルター

さまざまなデータタイプによるレポートのフィルタリング

Insightsでは、一般的なイベント[WalkMeイベント、追跡イベント][アナリティクスプロパティ](#)、その他のキャプチャーされたデータプロパティ（例えば、ブラウザー、デバイス、地理的位置、ユーザー）など、さまざまなデータタイプでレポートをフィルターできます。

その後、これらを使用して、フィルターを作成して保存することができます。これにより、フィルターの組み合わせをフィルターステートメントに追加した任意の条件と値とともに再利用できます。

フィルターは、ほぼすべてのInsightsページで使用できます。

[続きを読む](#)

## 機能

デジタルアダプションを容易に評価

Insights Featuresページは、アカウントに新しい機能を作成[WalkMeの担当者がアカウントでInsightsのデジタルエクスペリエンス分析 [Digital Experience Analytics] (DXA)レベル（旧称[UBT]を有効にしている場合のみ利用可能）し、ユーザーによる機能の採用とエンゲージメントを評価するためのワンストップショップです。

機能は、既存の追跡イベントから作成したアイテムで、追跡イベントのダッシュボードで表示できます。ダッシュボードは、ユーザーによる採用（機能を少なくとも1度は使用したことのあるユーザー数）とエンゲージメント（ユーザーによる機能の使用強度と頻度）を追跡します。

[続きを読む](#)

## Funnels（ファネル）

ユーザーを成功へと導く

WalkMe Insights Funnels[WalkMeの担当者がアカウントでデジタルエクスペリエンス分析 [Digital Experience Analytics] [DXA]を有効にした場合にのみ利用可能）は、WalkMeのゴールを達成するまで

のユーザーが通る道筋を理解するのに役立ちます。

ファネルは、ウェブサイトでユーザーが通過する一連のイベントを事前に定義したものです。ファネルは、順番に配置された個々の追跡イベントで構成されます。

[続きを読む](#)

## レポート

ボタンをクリックするだけで定期的にアップデートを受信

Insights Reports (Insightsレポート) ページでは、Insightsの標準レポートとカスタムレポートの表示、エクスポート、購読を行うことができます。レポートを購読すると、スケジュールに従って選択した受信者リストにメールが送られます。

現在Reports (レポート) ページに表示されていない新しいレポートを作成するには、WalkMe担当者までお問い合わせください。

[続きを読む](#)