

Segmentation avec Desktop

Remarque

Cet article est pertinent uniquement pour les utilisateurs employant des ordinateurs de bureau. Active Directory n'est plus pris en charge dans la nouvelle version de Workstation. Si vous êtes un utilisateur de Workstation, [veuillez lire cet article](#).

Aperçu général

Les segments vous permettent de mettre en visibilité des pour des utilisateurs spécifiques ou de masquer des éléments à un utilisateur. Pour rendre le contenu WalkMe visible pour certains groupes d'utilisateurs, mais pas d'autres, vous pouvez les segmenter en créant des segments dans le [menu de gestion des segments](#). Vous pouvez également affiner les conditions d'affichage à l'aide de la segmentation locale.

La segmentation justifiée est un élément important de vos structures. Si les éléments WalkMe ne sont pas pertinents pour certains utilisateurs ou dans certaines conditions, ils peuvent être cachés en utilisant la segmentation. Cela permettra à vos utilisateurs de se concentrer sur les tâches disponibles et de réduire l'encombrement sur l'écran et dans le widget.

- Segmentez le contenu WalkMe pour des utilisateurs spécifiques pour une orientation plus ciblée.
- Organisez votre contenu en utilisant le centre de segmentation pour créer des dossiers dédiés à l'application pour l'ordinateur de bureau.

Comment ça marche

La segmentation est un outil essentiel lors de la construction de solutions WalkMe sur les versions Desktop et Workstation.

Avant la segmentation des éléments en utilisant Display Conditions or a Segment (afficher les conditions ou un segment) dans le Player Menu (menu de lecture) ou à l'écran, Walkme évaluera la véracité de la règle associée. Tout type de règle peut être utilisé pour créer un segment.

Display Conditions et Segment Rule (règles de segment) peuvent être créées avec l'une des conditions disponibles du [Rule Engine](#). Par exemple, vous pouvez créer un Segment pour organiser et filtrer vos éléments WalkMe en fonction de la variable, de la date, de l'élément sur l'écran, voire

de la donnée IDP.

La plupart des applications dans Editor peuvent être segmentées pour apparaître à des publics cibles : Smart Walk-Thrus, Launchers, Ressources, Shuttles, Surveys, Smart Tip Sets et ShoutOuts. Help Desk (centre d'aide) et Live Chat (chat en direct) ne peuvent pas être segmentés.

Les éléments sans Display Conditions ou a Segment tenteront toujours d'apparaître.

Remarque

La segmentation utilisant des éléments à l'écran n'est pas disponible sur le poste de travail d'ordinateur de bureau.

Les segments de vos éléments sont vérifiés dès que WalkMe se charge sur une page. Avant que les éléments ne deviennent visibles, le segment doit être *vrai*. Les éléments sans segment apparaîtront toujours.

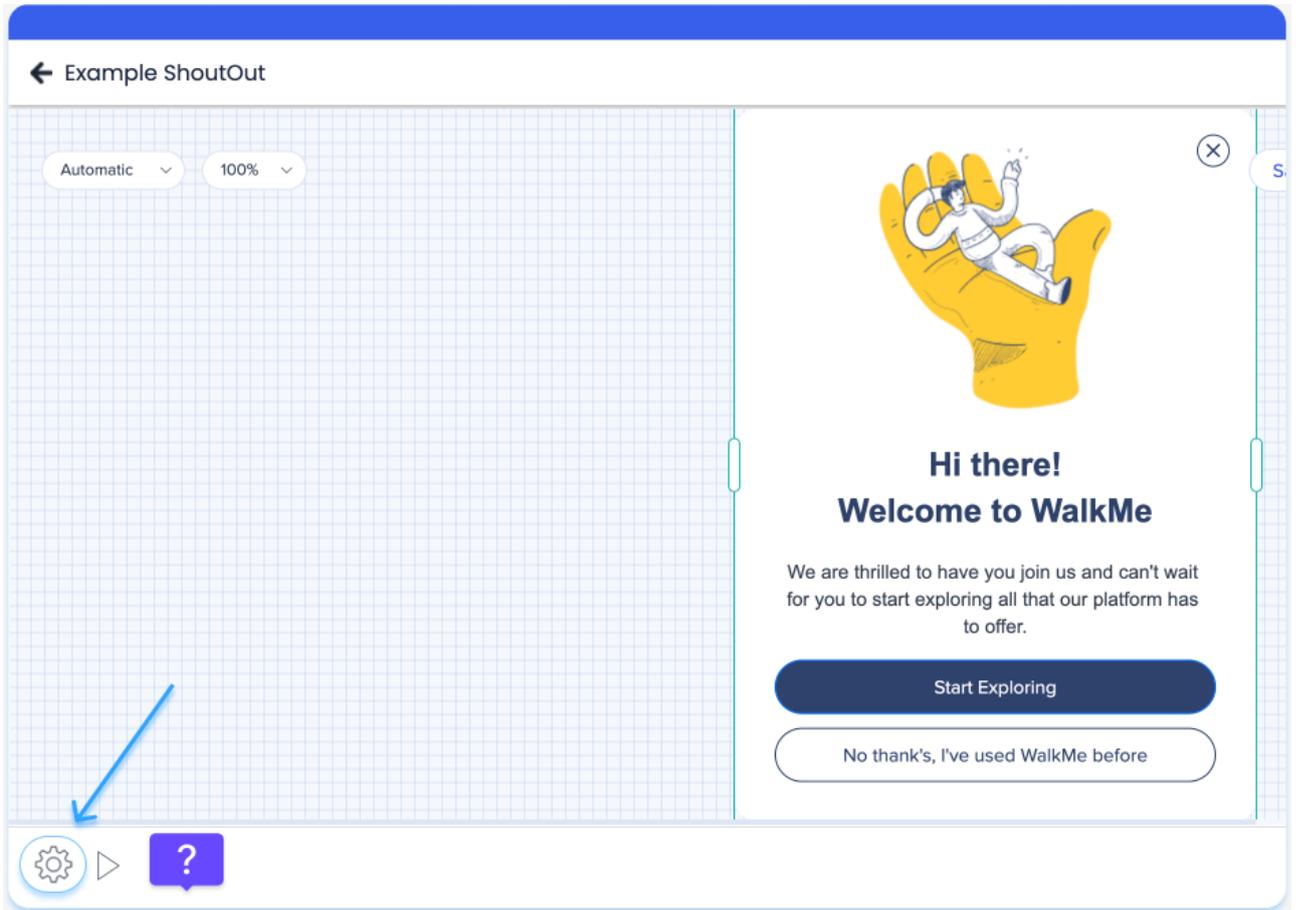
Segmentation du répertoire actif

Pris en charge depuis Windows 3.0

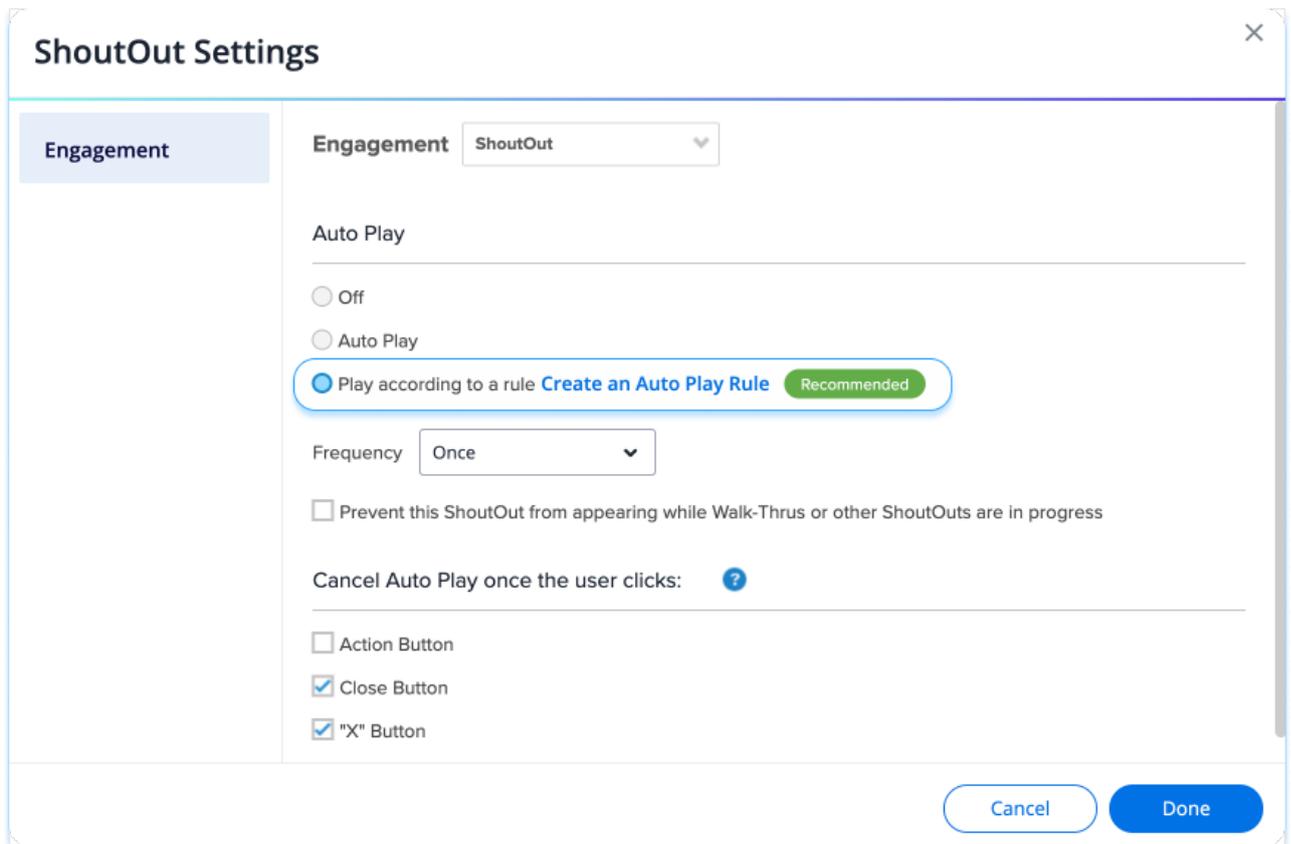
WalkMe Desktop et Workstation permettent la segmentation à l'aide d'un répertoire actif.

Par exemple : utiliser la segmentation du répertoire actif dans les ShoutOuts

1. Ouvrez votre ShoutOut et cliquez sur l'icône Paramètres



2. Dans l'onglet Engagement, **sélectionnez Lecture selon une règle**



ShoutOut Settings

Engagement ShoutOut

Auto Play

Off
 Auto Play
 Play according to a rule [Create an Auto Play Rule](#) Recommended

Frequency: Once

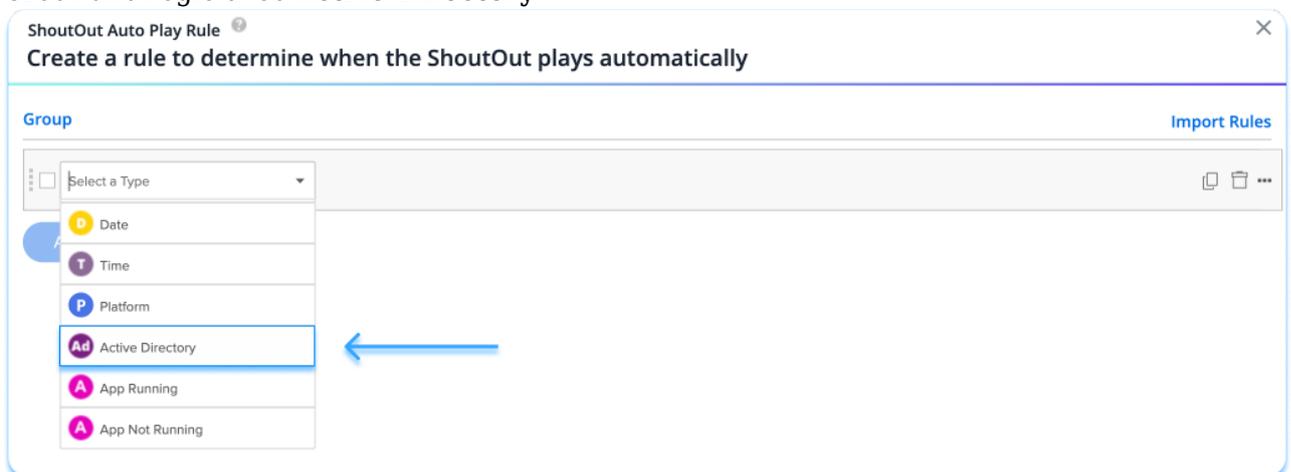
Prevent this ShoutOut from appearing while Walk-Thrus or other ShoutOuts are in progress

Cancel Auto Play once the user clicks: ?

Action Button
 Close Button
 "X" Button

Cancel Done

3. Créer une règle avec **Active Directory**



ShoutOut Auto Play Rule

Create a rule to determine when the ShoutOut plays automatically

Group Import Rules

Select a Type

- Date
- Time
- Platform
- Active Directory** ←
- App Running
- App Not Running

Lorsque vous vous servez du **répertoire actif**, les utilisateurs sont attribués aux groupes de sécurité et aux OU (Organisational Units, c'est-à-dire unités organisatrices).

Ce système vous permet de créer une règle soit par l'attribution de l'utilisateur à un OU (« l'utilisateur est / n'est pas sous l'OU ») ou l'appartenance d'un utilisateur à un groupe (« l'utilisateur est membre / n'est pas membre du groupe »).

Par exemple :

Un utilisateur dans « *le service X* » peut être attribué aux groupes suivants :

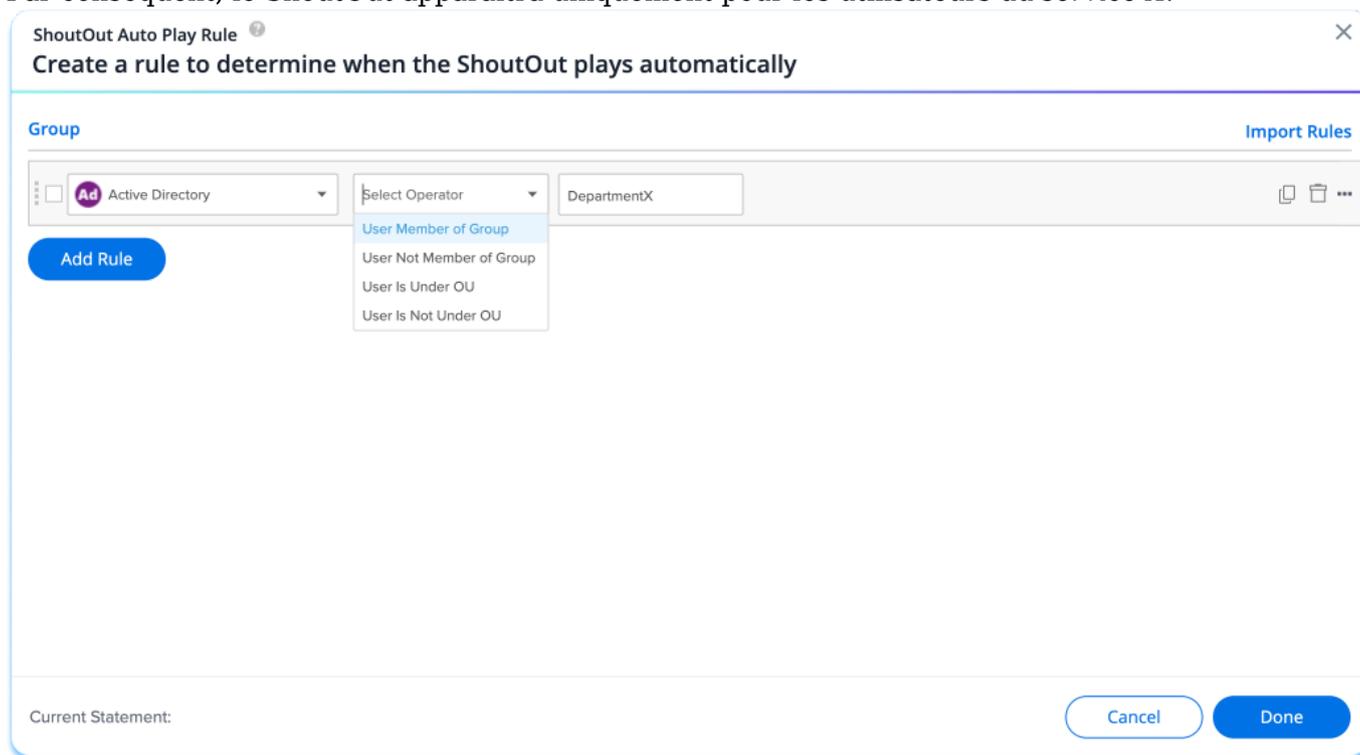
Utilisateurs de domaine, Tout le monde, Paris, *Service X*

Remarque

Pour l'attribution des utilisateurs aux groupes et à la structure organisationnelle dans le répertoire actif, veuillez contacter votre service informatique.

Pour segmenter un ShoutOut pour cet utilisateur, vous devez choisir « Active Directory » dans le type de règle, choisir Utilisateur membre du groupe comme condition et saisir « *service X* » dans le champ variable.

Par conséquent, le ShoutOut apparaîtra uniquement pour les utilisateurs du *service X*.



Segmentation avec IDP

La segmentation est également disponible à l'aide des données IDP. Pour ce faire, une intégration doit être configurée depuis Insights pour le système choisi. Puis, veuillez contacter votre gestionnaire de compte pour l'activer.

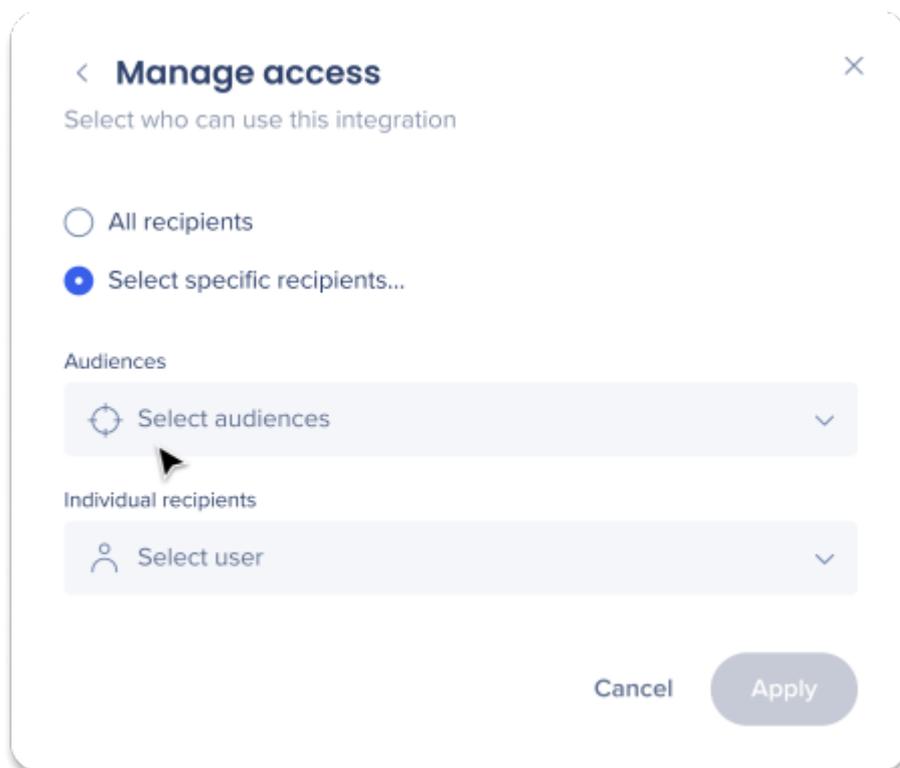
[Pour plus d'informations sur l'intégration IDP et les étapes nécessaires pour effectuer l'intégration à partir de Insights](#)

Segmentation pour les intégrations

Les intégrations peuvent être segmentées pour un sous-ensemble d'utilisateurs et de publics, plutôt que d'être activées pour tous les utilisateurs finaux. Cette fonction rationalise le processus d'intégration et permet de s'assurer que les utilisateurs n'utilisent que les intégrations pertinentes pour leur travail.

Pour segmenter une intégration Workstation :

1. Naviguez jusqu'à la [page Workstation Integrations](#) dans la console
2. Cliquez sur le **bouton Tous** sur l'intégration que vous souhaitez segmenter
3. Cliquez sur **Sélectionner des destinataires spécifiques** dans le popup Gérer l'accès
4. Sélectionnez les publics ou les utilisateurs individuels dans les menus déroulants pour choisir les personnes qui peuvent utiliser l'intégration
5. Cliquez sur **Appliquer**



[En savoir plus sur les intégrations pour Workstation.](#)