

Mesurer la maturité de l'adoption numérique

Aperçu rapide

La matrice de maturité d'adoption numérique est un outil d'auto-évaluation utilisé pour aider à comprendre, mesurer et planifier comment atteindre l'excellence dans votre programme d'adoption numérique. Utilisez-le pour définir des objectifs et évaluer les priorités, guider/organiser les efforts d'amélioration et communiquer la progression de votre stratégie de mise à l'échelle DAP.

Tendance de l'industrie : utilisation des modèles de maturité

Les dirigeants se penchent sur les modèles de maturité en tant que différenciateur compétitif. [Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)

La matrice de maturité d'adoption numérique comprend les éléments suivants :

- **Etapas** : la mesure de la maturité à partir de *l'émergent* jusqu'au *transformationnel*
- **Catégories** : le regroupement des dimensions par type en stratégique, tactique ou technique
- **Dimensions** : les domaines de discussion pertinents pour la mise à l'échelle de l'adoption numérique (par exemple, le parrainage exécutif)

Digital Adoption Maturity Matrix

		STAGES					
		Emerging	Formalizing	Scaling	Established	Transformational	
CATEGORIES	STRATEGIC	Business Impact	Process-level improvements	Ability to articulate value	Measurable impact on departmental goals	Measurable impact on strategic company goals	Replicable methodology/formula for impact assessment
	TACTICAL	Executive Sponsorship	Leading commercial decisions	Defining project priorities	Championing alignment across business units	Company digital adoption mandate	Digital adoption thought leadership (industry)
	TECHNICAL	Program Governance	Ad hoc project delivery	Prioritized project delivery	Program structure emerges	Company-wide program strategy	Digital adoption specialization
		Technical Capacity	External ad hoc delivery	Builders reliant on external support	Content delivery strategy emerges	Company-wide content delivery strategy	Digital adoption hiring, enablement, and ongoing career development strategy
		Solution Maturity	Linear step-by-step navigation	Proactive point-of-need guidance	Improved user productivity	Frictionless UX across the tech stack	Proactive embedded digital adoption strategy for tech stack

Astuce : présentez ceci au leadership

WalkMe recommande la matrice de maturité d'adoption numérique en tant que cadre et outil de communication, mais elle est également utile si elle correspond à votre leadership.

- Travaillez avec votre gestionnaire du succès client pour l'intégrer dans une conversation déjà planifiée, telle qu'un examen commercial trimestriel ou une session de planification stratégique
- Présentez la tendance de l'industrie des [dirigeants en utilisant des modèles de maturité en tant que différenciateur compétitif](#)
- Offrez la matrice de maturité en tant qu'exemple de Best in Class d'un modèle de maturité spécifique à l'adoption numérique qui peut aider à la planification et à l'alignement stratégiques de la norme

Utilisation de la matrice de maturité d'adoption numérique

Commencez avec la matrice de maturité. Ensuite, passez à la définition, à la priorisation et à l'exécution sur les activités clés liées à chaque dimension. Enfin, décidez de la façon dont vous intégrerez la matrice dans l'ensemble d'outils de gouvernance que vous utiliserez de manière récurrente.

Étape 1 : Auto-évaluation

1. **Évaluer l'état actuel** : Où en êtes-vous actuellement et pourquoi ?
2. **Définir les opportunités clés et les principales menaces** : Évaluez les facteurs environnementaux de votre entreprise. À quel endroit est-il plus facile de changer les choses ? Où est-ce le plus difficile ?
3. **Établir des priorités** : Sur lequel des cinq domaines du processus, souhaitez-vous vous focaliser ?
4. **Définir l'état futur** : Compte tenu des risques et des priorités concurrentielles, où pouvez-vous raisonnablement espérer être dans un an ? Dans 2 ans ?

Astuce : prioriser le parrainage des dirigeants

En raison des restrictions de ressources, toutes les dimensions ne seront probablement pas prioritaires chaque année. La dimension de parrainage exécutif est un accent important dès le début pour créer du plaidoyer et une visibilité interne autour du programme.

		Emerging	Formalizing		Scaling	Established	Transformational
STRATEGIC	Program Impact	Y0	Y1	Y2	Y2		
	Executive Sponsorship		Y0		Y2		
TACTICAL	Program Governance		Y0		Y2		
TECHNICAL	Technical Capacity		Y0	Y1	Y2		
	Solution Maturity		Y0	Y1	Y2		

Étape 2 : Définir les activités



Pour chaque dimension, quelles sont les activités spécifiques qui vont améliorer votre maturité ?

Pour chaque activité :

- Quelle est la portée de l'activité ?
- Quelle est la « définition de fait » ?

- De quelles ressources/bande passante avez-vous besoin pour y arriver ?
- Quels sont les risques associés à l'achèvement de cette activité ?
- Quelles sont les dépendances de cette activité ? Y a-t-il un risque que les dépendances retardent cette activité ?
- Si cette action est réalisée avec succès, quel impact aura-t-elle (par rapport à d'autres personnes ayant fait un brainstorming) sur l'avancement de la maturité ?

Étape 3 : Prioriser les activités et exécuter

Utiliser une approche coût/bénéfice :

- Quelles activités feront plus progresser la maturité que les autres, avec le coût le plus bas et/ou le risque le plus bas ?

Remarque

Le « coût » ici peut inclure les services WalkMe Professional, les partenaires, les employés sous-traités, les embauches internes, etc. Ici, faites appel à votre équipe WalkMe pour définir le champ d'application.

Étape 4 : Opérationnaliser

Un modèle de maturité doit être accompagné d'un protocole d'analyse afin d'assurer la crédibilité, la répétabilité et la responsabilisation des [gestionnaires du programme d'adoption numérique](#).

Incorporez cette matrice à une réunion sur le statut (recommandée deux fois par an) et tenez compte des éléments suivants :

S'aligner sur les définitions.

- Disposer d'une « diapositive de définition » à portée de main pour chaque domaine d'action.
- L'avoir à l'écran pour réorienter le leadership puisqu'il ne voit cette diapositive que 2 à 4 fois par an

S'en servir comme une opportunité de développement de carrière !

- Inviter des participants individuels à « présenter » les réalisations d'une à deux activités mises en évidence devant la direction générale

Soyez ouvert au changement.

- N'assumez pas que les domaines d'action prioritaires de l'examen initial sont toujours corrects
- Posez des questions, confirmez et ajustez au besoin

Commencer

Additional Resources & Peer Connections

Visiter [la communauté WalkMe](#) pour mettre ce savoir en pratique aux côtés de vos pairs -

- Téléchargez les présentations de diapositives, les ressources et les outils à partir du [kit d'outils Champion](#)
- [Rejoignez Strategy & DAPtics](#) - un groupe dirigé par les pairs qui se réunit mensuellement pour partager les ressources et discuter de la stratégie d'adoption numérique