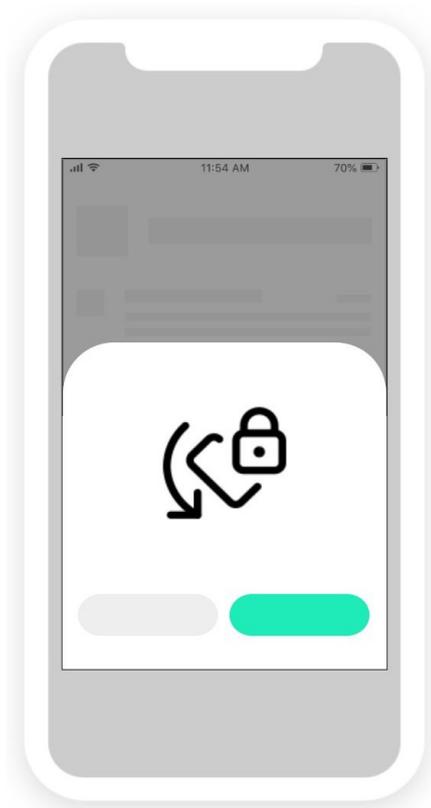


モバイルでの画面回転のロック

概要

精密な設計要件を満たす上で、様々なデバイスの寸法を考慮することは困難な場合があります。特定の向きに最適なデザインもあります。



このようなシナリオを考慮し、ユーザーエクスペリエンスの低下を防ぐためにWalkMeキャンペーンの向きを固定する機能を追加しました。つまり、ある特定の方向向けのデザインを、別の方向では見られないようにすることができますようになりました。

これらの向きは、必要に応じてロックすることができます。

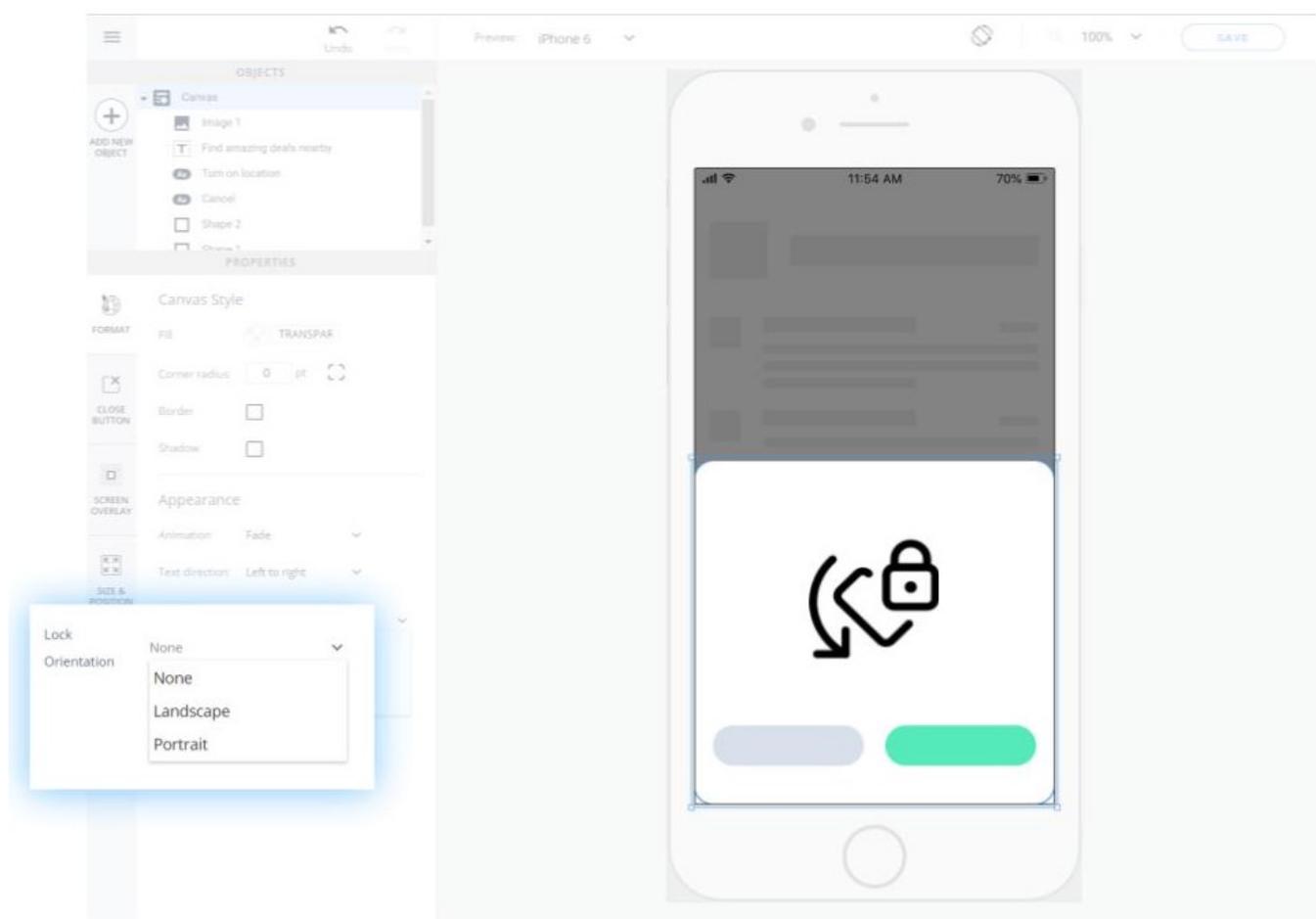
- **ポートレート**：画像、図形などのデザインの場合
- **ランドスケープ**：動画や図形、長いテキストなどのデザインの場合

制限 iOSとAndroidの両方でSDK 2.14.0からサポートされています。

コンソールでの画面回転のロック

Mobile Consoleでは、

1. **My Campaigns** (マイキャンペーン) に移動します
2. 関連するキャンペーンをクリックして、**ビジュアルエディタ**を表示します
3. **フォーマットパネル>プロパティ>外観>画面回転のロック**に移動します
4. 以下のオプションから選択します。
 1. 指定なし – キャンペーン はデバイス回転で自由に回転します。
 2. **ポートレート** – キャンペーン はポートレートの向きでロックされます。
 3. **ランドスケープ** – キャンペーン はランドスケープの向きでロックされます。
5. **[Save (保存)]** をクリックします



特定の画面の向きにロックされたキャンペーンが、デバイスがそのオリエンテーションにある場合にのみ再生されるようにしたいときは、特定のオリエンテーションを真であると定義する[ターゲットオーディエンスルール](#)を適用します。