

Bewährte Verfahren zur Erstellung von ShoutOuts

Kurzübersicht

ShoutOuts sind benutzerdefinierte Ballons, die die Aufmerksamkeit des Benutzers auf den vorgestellten Text lenken sollen. Dieser Artikel erläutert die bewährten Verfahren für die Verwendung von ShoutOuts, sobald Sie sich mit den Grundlagen vertraut gemacht haben. Wenn Sie mehr über die ersten Schritte mit ShoutOuts erfahren möchten, beachten Sie bitte [diesen ShoutOut: Leitfaden für die ersten Schritte](#).

Es gibt zwei Arten von ShoutOuts, die sich in ihren bewährten Verfahren unterscheiden:

1. Unternehmenskritisch
2. Weitere Informationen („Entspanntes ShoutOut“)

Das Vermischen dieser beiden Arten wird normalerweise nicht empfohlen. Versuchen Sie den Kontext zu verdeutlichen: Platzieren Sie sie auf der Seite dort, wo ihr Vorhandensein aussagekräftig und relevant ist.

Unternehmenskritisches ShoutOut – Bewährte Verfahren

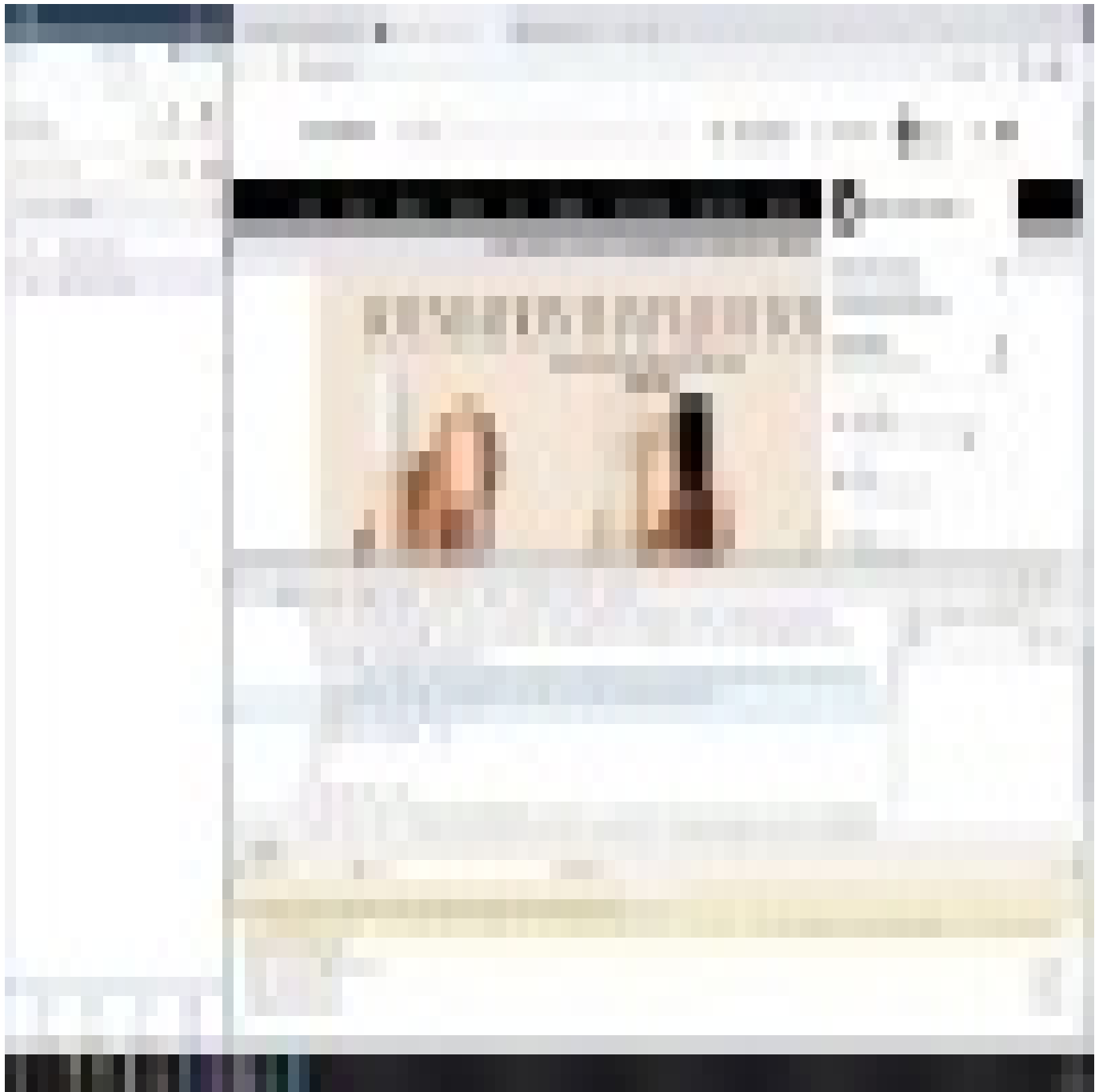
- Spotlight *Ein* (die Standardeinstellung für ShoutOuts).
- Das Klicken um das ShoutOut ist für den Endbenutzer deaktiviert.
- Verwenden Sie Werbe-/nativen Text, der die Nachricht vermittelt.
- Beachten Sie, dass diese Art von ShoutOut einer Werbeanzeige ähnelt, die von den Benutzern meist geschlossen wird.
- Lassen Sie diese nicht einfach aufklappen; zeigen Sie stattdessen die Einladung beim Laden einer neuen Seite an.

Weitere Informationen ShoutOut – Bewährte Verfahren

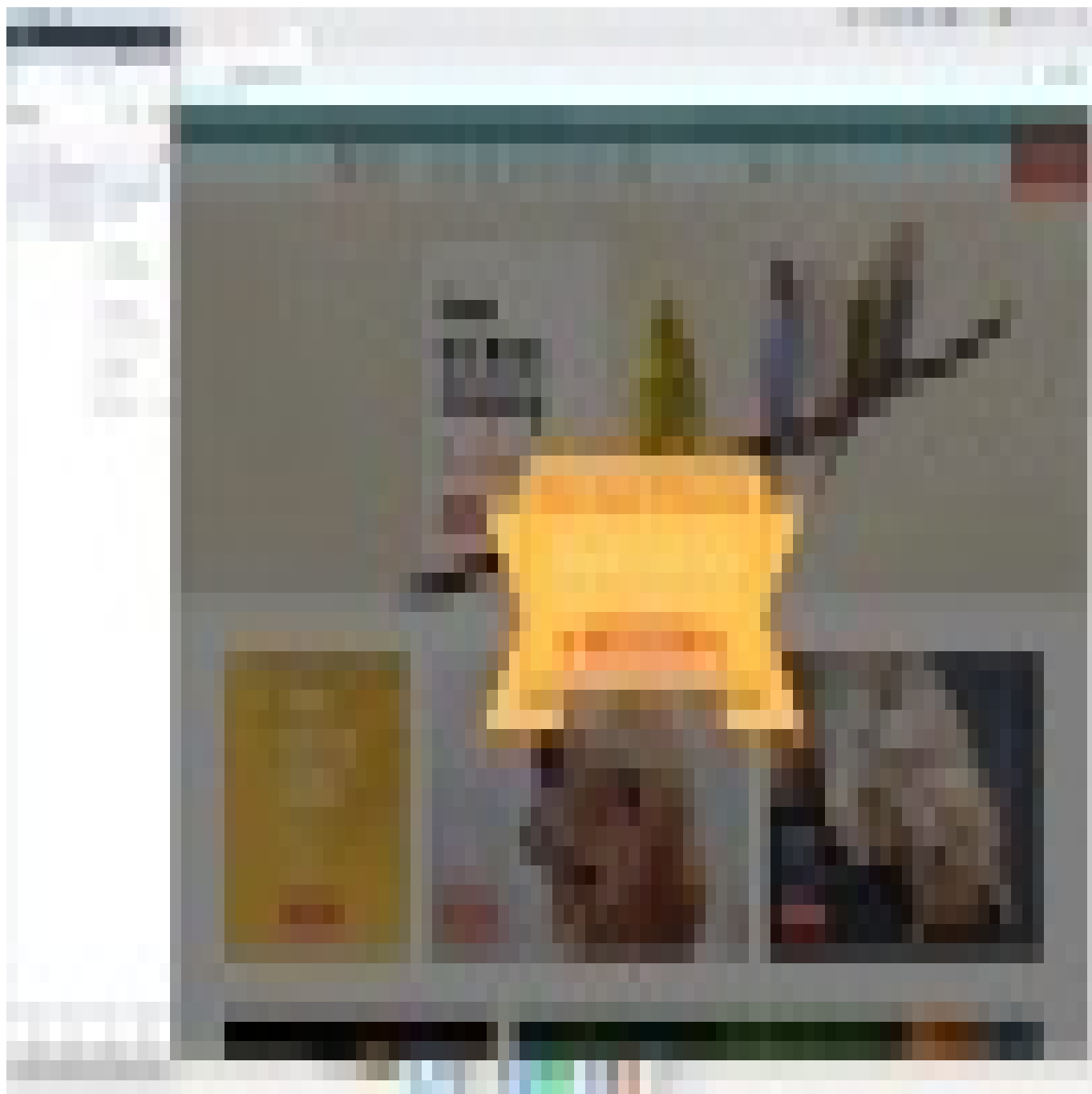
- Spotlight *Aus*.
- Der Benutzer kann um das ShoutOut klicken und mit den Aufgaben fortfahren.
- Platzieren Sie das ShoutOut so, dass der Benutzer nicht in seinem Ablauf gestört wird.
- Verwenden Sie kleinere Indikatoren als bei unternehmenskritischen ShoutOuts.
- Verwenden Sie eine einfache, direkte Nachricht.
- Lassen Sie den Benutzer die Seite einige Sekunden lang erkunden, bevor die Nachricht startet.

Tipp – Dienstag-Videos

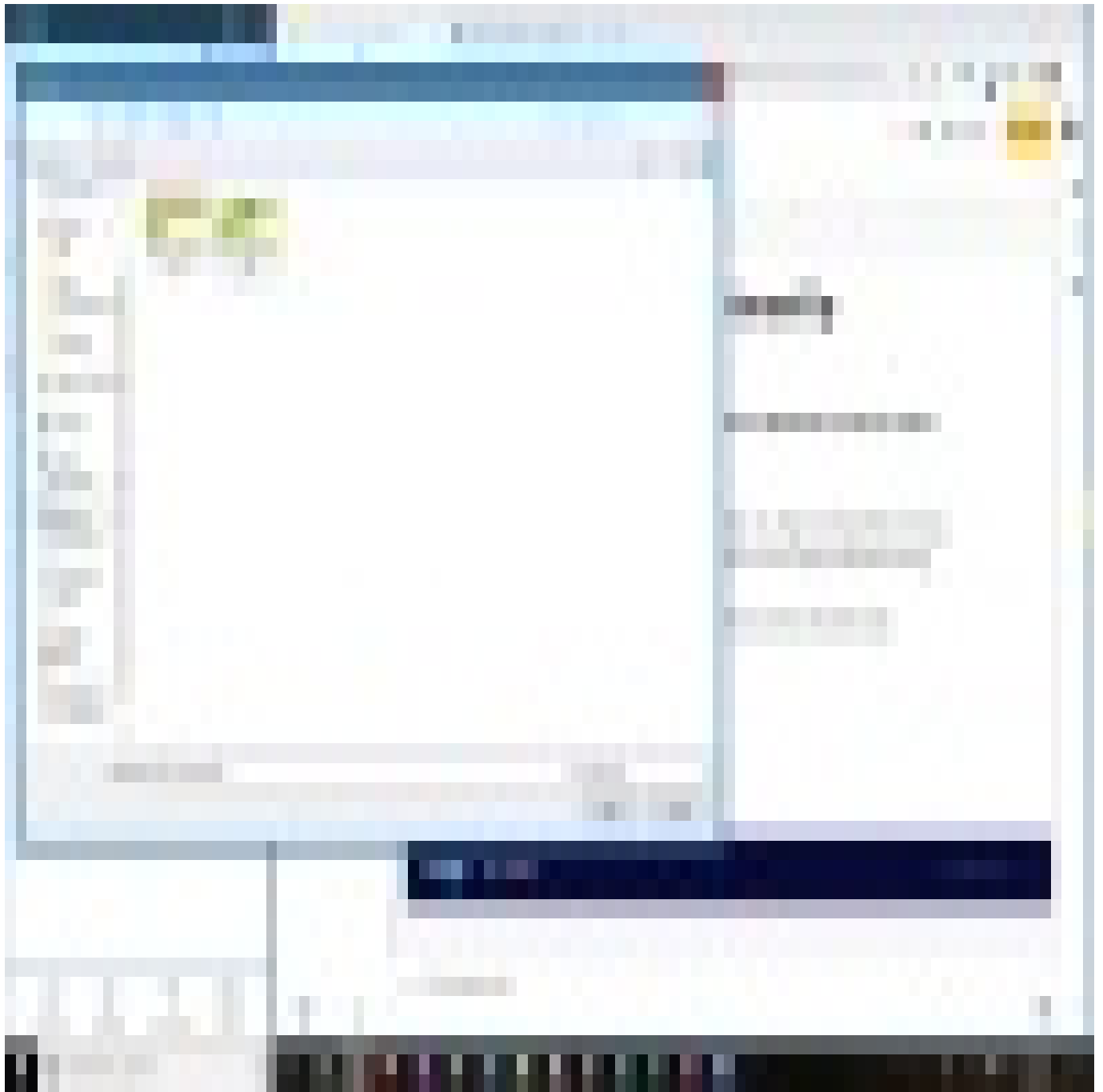
So personalisieren Sie Ihren Begrüßungs-ShoutOut mit Benutzernamen



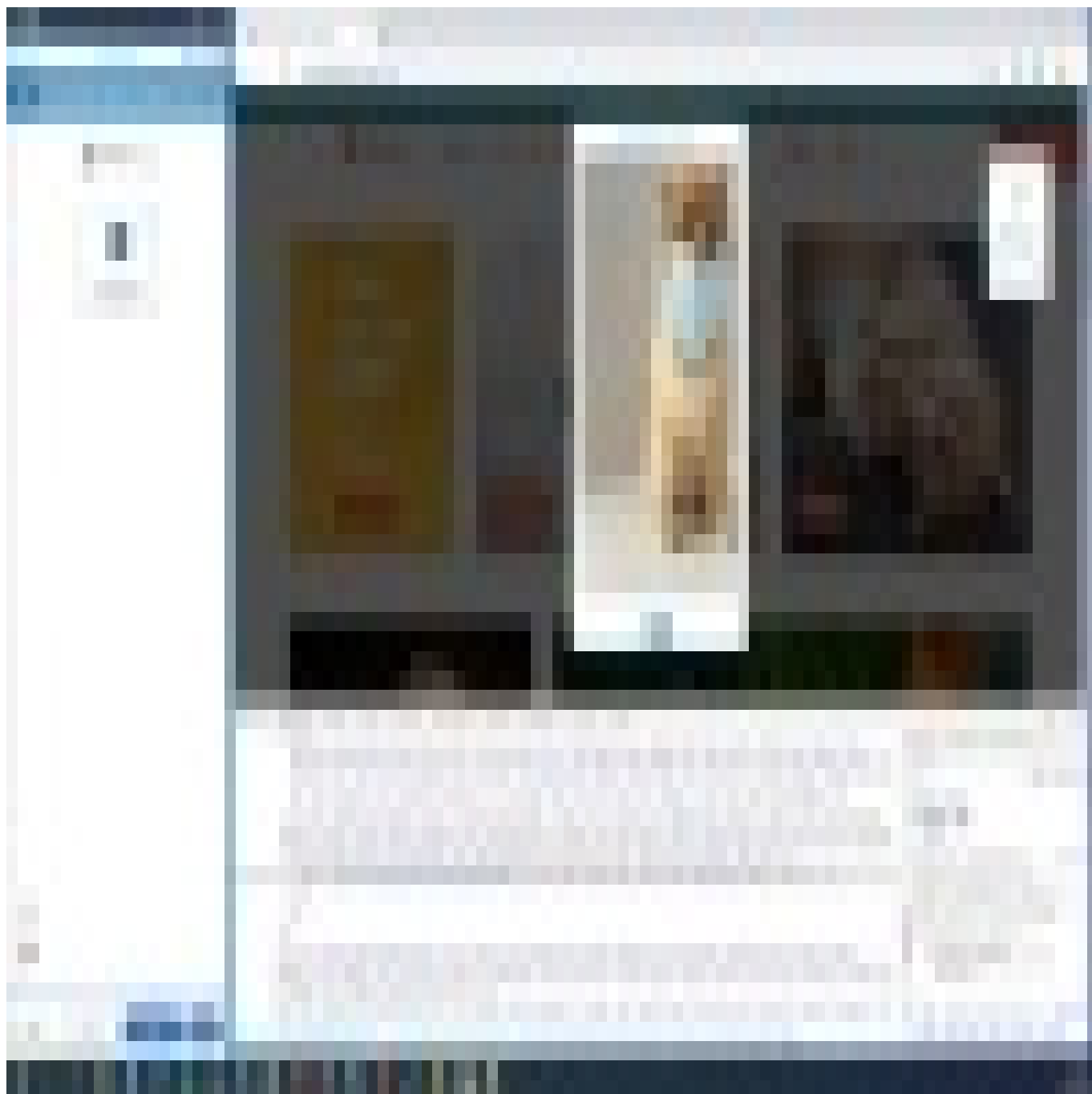
So erstellen Sie ShoutOuts ohne Grenzen



So fügen Sie ein Gif zu einem ShoutOut hinzu



So passen Sie ein großes Bild an einen ShoutOut an



Vorgehensweise der QS für einen ShoutOut



Um weitere Tipp - Dienstag-Videos auf WalkMe World zu sehen, [klicken Sie hier](#).