

Gebrauch von Analytics-Eigenschaften

Kurzübersicht

Verwenden Sie analytische Eigenschaften als benutzerdefinierte Insights-Attribute in Form von Variablen, jQuery-Selektoren und Website-Cookies, um Ihre Berichte besser nach detaillierteren Benutzerinformationen zu filtern.

Anwendungsfälle

- Übergeben Sie Informationen von Ihrer Client-Seite an Insights, um die in Insights verfügbaren Daten zu verbessern
- Filtern Sie Sitzungen nach Typen wie Benutzername, Benutzertyp, Benutzerrolle, Benutzerstatus und Benutzerinformationen
- Erstellen Sie benutzerdefinierte Attribute aus Informationen, die für Ihre Website einzigartig sind

Funktionsweise

Verbinden Sie eine vorhandene Variable, einen jQuery-Selektor oder ein Website-Cookie mit einer Analyseeigenschaft im Editor, um mehr Informationen über Ihre Benutzer zu erhalten.

Mit diesen Informationen können Sie dann neue [gespeicherte Filter](#) erstellen. Die Analytics-Eigenschaften sind in **den Filtereigenschaften** → **Sitzung** → **Benutzerdefinierte Attribute** verfügbar.

General
Safe Start
AB Testing
Single Page
Features
User Preferences
✕

Unique User Settings

Set a unique user identifier to track each user's activity

User Identifier: Defined by Variable object.user.id

Don't load WalkMe if user ID is not found

Analytics Properties ⓘ

To display identifiable data in WalkMe Analytics (e.g. user name, role, etc.), set your preferred data properties.

Name Type Role Status Info

Info:	Defined by	Variable	object.user.id	✕
Name:	Defined by	Variable	Your variable name	✕
Type:	Defined by	Variable	Your variable name	✕
Role:	Defined by	Variable	Your variable name	✕

PUBLISH SETTINGS...
⚙️ Admin Settings

Cancel
Save

Schritte zum Hinzufügen von Analytics-Eigenschaften

1. Öffnen Sie die Editor-Einstellungen
2. Wechseln Sie auf der Registerkarte **Allgemein** zu **Analytics-Eigenschaften**
3. Markieren Sie die Felder für die Eigenschaften, die Sie hinzufügen möchten:
 - **Name, Typ, Rolle, Status** oder **Informationen**
4. Wählen Sie eine Methode zum Verfolgen der Eigenschaften aus:
 - **Variable** - geben Sie einen Variablennamen ein
 - **jQuery** - Geben Sie einen jQuery-Selektor ein
 - **Cookie** - geben Sie einen Cookie-Namen ein
5. Klicken Sie auf **Save**
6. Veröffentlichen Sie die Einstellungen

Schritte zum Erstellen eines gespeicherten Filters unter Verwendung von Analytics-Eigenschaften

Sobald Sie Ihre Analyseeigenschaften erstellt haben, können Sie auf sie zugreifen, indem Sie einen neuen Filter aus Ihrem [Insights](https://insights.walkme.com)-Konto unter insights.walkme.com erstellen.

1. Klicken Sie auf das Dropdown-Menü für Filter
2. Klicken Sie auf **+ NEUER FILTER**
3. Klicken Sie auf **+ REGEL HINZUFÜGEN**
4. Auf der Registerkarte **BENUTZER** sehen Sie Ihre Analyseeigenschaften im Abschnitt **Benutzerdefinierte Attribute**

New Filter

Start adding rules to your filter

EVENTS	<ul style="list-style-type: none">  User Name Filter by username  User First Seen Filter by the date of users' earliest session  User Last Seen Filter by the date of users' latest session
USER	<ul style="list-style-type: none">  User Time Between Sessions Filter by the frequency users visit  User Avg. Session Duration Filter by the duration of users' visits  User Identifier Filter by user's identifier format validity
SESSION	<p>Custom Attributes</p>
LOCATION	<ul style="list-style-type: none"> <li style="background-color: #e0f0ff;"> Name Filter by the last Name value received in the session  Status Filter by the last Status value received in the session
DEVICE	<ul style="list-style-type: none">  Type Filter by the last Type value received in the session  Info Filter by the last Info value received in the session

5. Wählen Sie die Eigenschaft aus, nach der Sie filtern möchten, und geben Sie ihre Bedingungen und ihren Wert ein
6. Klicken Sie auf **FILTER SPEICHERN**
7. Geben Sie einen Namen für den Filter ein und klicken Sie auf **SPEICHERN**

Ihr neuer gespeicherter Filter wird zusammen mit den übrigen gespeicherten Filtern im Filter-Dropdown angezeigt. Sie können diesen Filter überall verwenden, wo die Filterung angewendet wird, z. B. auf der Seite Insights-Übersicht.

Analytics-Eigenschaften können auch zu Insights-Berichten hinzugefügt werden und werden mit dem neuesten vom Endbenutzer gesendeten Wert im Endbenutzerobjekt von Insight gespeichert.

Analytics-Eigenschaften-Filterlogik in Insights

Um die Leistung zu verbessern, filtern Analyseeigenschaftsfilter in Insights nach dem **letzten Wert**

der in der Sitzung gesehenen Analyseeigenschaft und nicht nach allen Werten in der Sitzung.

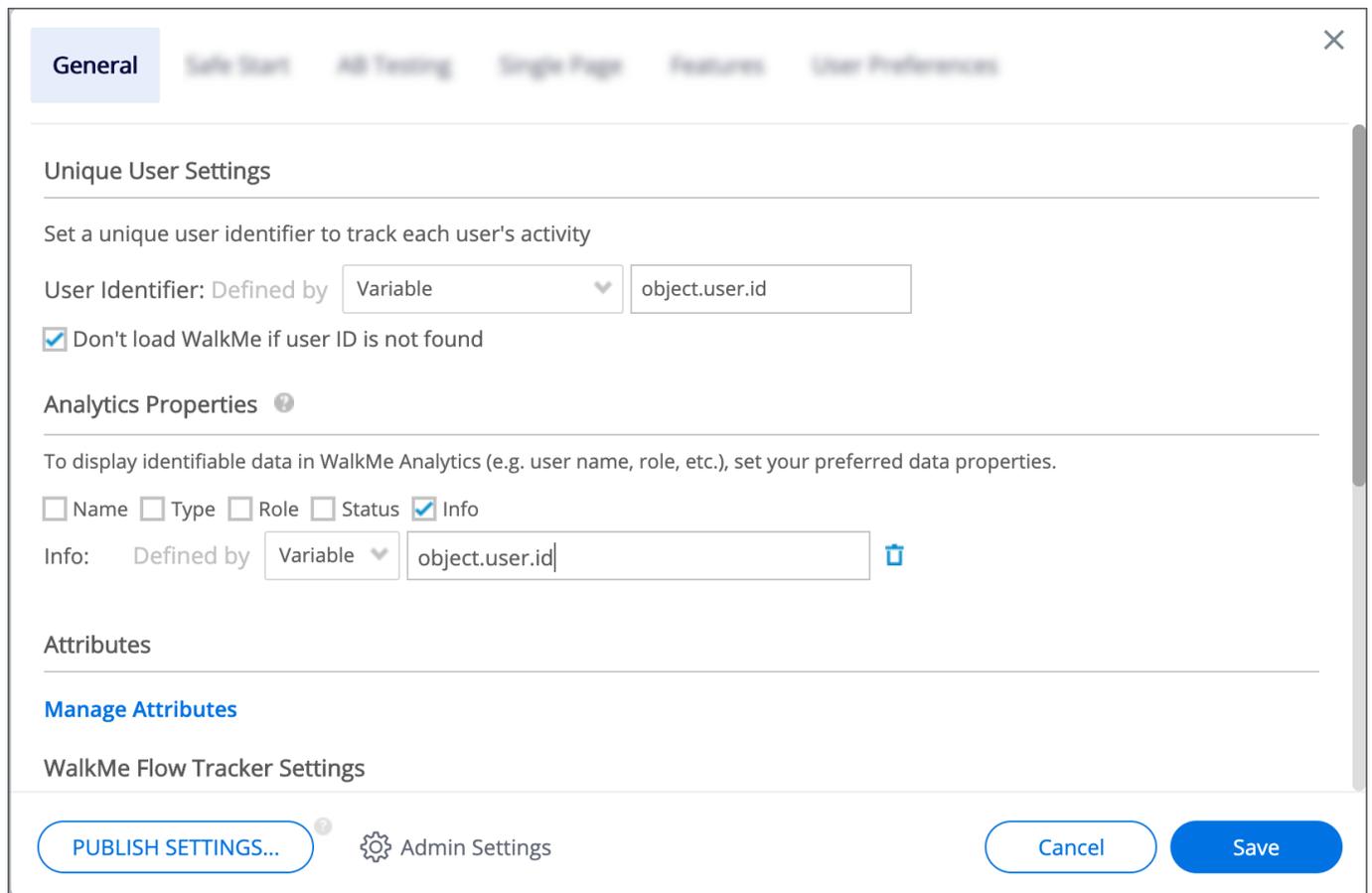
Beispiel:

Die in der Abbildung unten dargestellte **Info** ist so konfiguriert, dass der Wert aus der Variablen user.info gesendet wird.

Wenn das info-Feld in den ersten Events der Sitzung den Wert „**freemium**“ sendet, aber am Ende der Sitzung der Wert auf „**premium**“ geändert wird, wäre die info-Eigenschaft der Sitzung der Wert „**premium**“.

Wenn der Analytics-Eigenschaftenfilter in Insights mit der Regel verwendet wird: **Info ist „Premium“**, wird diese Sitzung angezeigt.

Wenn **Info zum** Definieren einer Filterregel verwendet wird, wird diese Sitzung nicht angezeigt.



The screenshot shows the 'General' tab of the WalkMe Admin Settings. Under 'Unique User Settings', the 'User Identifier' is defined by the variable 'object.user.id'. The checkbox 'Don't load WalkMe if user ID is not found' is checked. Under 'Analytics Properties', the 'Info' property is selected, and its value is also defined by the variable 'object.user.id'. At the bottom, there are buttons for 'PUBLISH SETTINGS...', 'Admin Settings', 'Cancel', and 'Save'.

Bekannte Einschränkung

Die Werte des Rollentyps Analytics-Eigenschaften können maximal 200 Zeichen sein (der verbleibende Zeichenfolgenwert wird abgeschnitten und weggelassen).