

# Insights Tracked Events - Bewährte Verfahren

## Einen Klickfilter definieren

Wenn Sie ein Ereignis des Typs „Klick“ auswählen, müssen Sie die Regel festlegen, um das Element zu identifizieren, für das das Klicken aufgetreten ist.

Elemente identifizieren nach:

- Text  
Geben Sie den genauen Text des Elements ein (Hinweis: Diese Option wird für mehrsprachige Websites nicht empfohlen)
- ID (Eine ID kommt nach dem Attribut `id=`)  
Geben Sie die genaue ID des Elements ein
- Klasse (Ein Klassenname kommt nach dem Attribut `class=`)  
Geben Sie die Klassen ein, die ein Element identifizieren.
  - **Klassenhierarchie:** Verwenden Sie Leerzeichen, um ein Element mithilfe einer übergeordneten Elementklasse zu identifizieren  
Wenn Sie beispielsweise mehrere Speicherschaltflächen auf mehreren Formularen auf einer Seite haben, fügen Sie die Klasse des Formularelements hinzu, um eine bestimmte Speicherschaltfläche `„.save .fromShipping“` zu identifizieren

### **Bewährte Verfahren:**

- Wählen Sie immer das größte Element aus, mit dem der Benutzer interagiert. Dadurch können Sie alle Klicks einfügen, die in einem der unteren Elemente in der Hierarchie des definierten Elements auftreten könnten.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Definition eindeutig ist, damit die für dieses Tracked Event gezählten Klicks keine anderen Elemente, die mit verschiedenen Aktionen verbunden sind, zusammenfassen.
- Wenn Sie die Klasse oder ID für Ihre Definition auswählen, stellen Sie sicher, dass sie konsistent ist und nicht zufällig ausgewählt oder bei verschiedenen Besuchen geändert wird
- Vermeiden Sie lange Klassen und IDs, um verfolgte Ereignisse zu definieren
  - Eine lange Klasse (mehr als 35 Zeichen) und eine lange ID (mehr als 40 Zeichen) werden nicht gesammelt
  - **Hinweis:** Dies gilt nur für einzelne Klassen und nicht für mehrere Klassen
  - Beispiel: `[class='btn btn_otherclass button_enable_specific_button`

- superlongclassthatissupposedtobethislongtoreachthelimit]
- Die Klassen „btn btn\_otherclass button\_enable\_Specific\_button“ werden gesammelt, aber die Klasse „superlongclassthatissupposedtobethislongtoreachthelimit“ wird nicht gesammelt

## Eine Seitenaufrufregel definieren

URLs bestehen aus mehreren verschiedenen Teilen. Wenn Sie die Komponenten von URLs verstehen, wird das Definieren einer URL-Regel einfacher und genauer.

Wenn Sie einen Seitenaufruffilter definieren, haben Sie die Möglichkeit, eine bestimmte Seite anhand eines bestimmten Teils der Seite oder der gesamten URL zu identifizieren.

Für jeden erfassten Seitenaufruf speichert Insights alle Teile der URL. Beispielsweise speichert Insights für die Seite <http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description> Folgendes:

- Vollständige URL <http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description>
- Domain <http://shopme.walkme.com>
- Pfad </product/jumpsuit>
- Anfrage <?id=1234>
- Hash [. #product-description](#)

Nehmen wir an, Sie möchten eine Regel für diese URL erstellen:

<http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description>

In Ihrem Seitenaufruffilter haben Sie die Möglichkeit, sie unter Verwendung der vollständigen URL zu definieren oder

- Pfad </product/jumpsuit>  
Filtern Sie nach allen Seitenaufrufen, die für den bestimmten Seitenpfad erfasst wurden, unabhängig von den Abfrageparametern oder Hash-Werten
- ID <?id=123>  
Filtern Sie nach allen Seitenaufrufe, die über den Parameter `id=1234` erfasst wurden
- Hash [#product-description](#)  
Filtern Sie nach allen Seitenaufrufen, die mit einem Hash erfasst wurden

Wenn eine Kombination aus verschiedenen Teilen erforderlich ist, sollten Sie die vollständige URL verwenden.

## Wildcard in URL-Regeln verwenden

Bei zwei Hauptanwendungsfälle müssen Sie eine Wildcard (\*) verwenden, wenn Sie eine Seitenaufrufregel definieren.

1. Dynamische Teile einer Seiten-URL ignorieren
2. Ihre Regeln allgemeiner, anstatt spezifisch gestalten

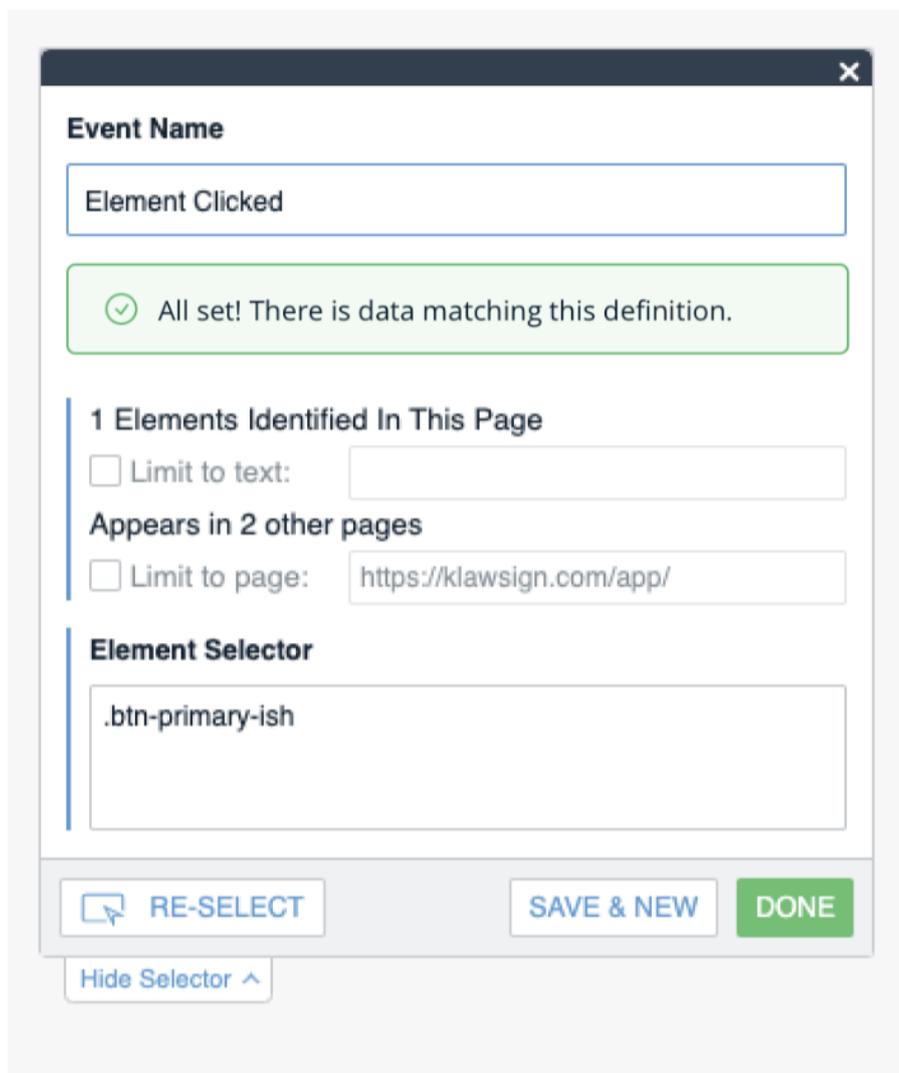
Sie können eine Wildcard für ein ganzes Token der Zeichenfolge verwenden, dadurch wird das gesamte Wort zwischen zwei Trennzeichen ersetzt.

Beispiele:

[http://shopme.walkme.com/product/\\*/edit](http://shopme.walkme.com/product/*/edit) (holt alle Produktbearbeitungsseiten für jedes Produkt zurück)

## Tracked Events – Bewährte Verfahren

Wenn Sie ein [Tracked Event](#) definieren, informiert Insights Sie unverzüglich, wenn es für diese Definition bereits Daten gibt.



**Event Name**

Element Clicked

✓ All set! There is data matching this definition.

**1 Elements Identified In This Page**

Limit to text:

**Appears in 2 other pages**

Limit to page:

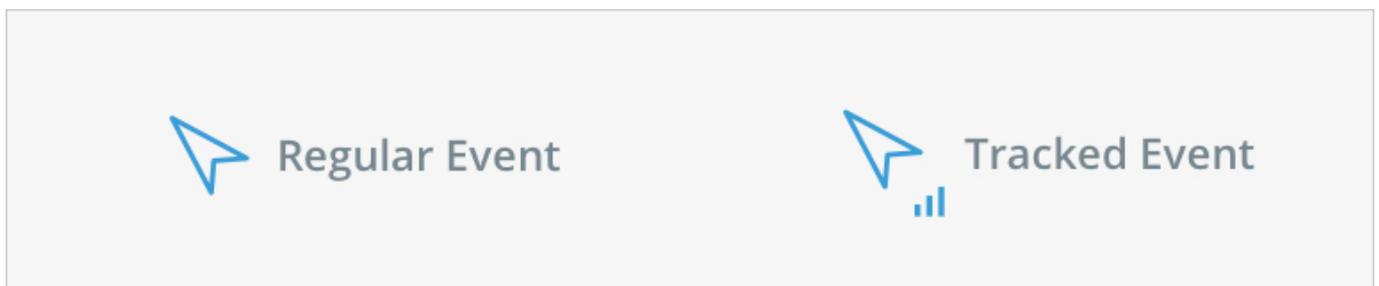
**Element Selector**

Verwenden Sie Tracked Events als Bausteine für fortgeschrittene Berichterstattung in Insights

Sobald Tracked Events definiert sind, können Sie ihre Daten im Tracked Events Analyse-Dashboard analysieren und die Ereignisse in Trichtern verwenden.

Verwenden Sie Tracked Events zur Verbesserung Ihrer Sitzungswiedergabe UX

Beachten Sie den Unterschied zwischen der Benutzeroberfläche für Tracked Events und den regulären Ereignissen auf dem Bildschirm „Sitzungswiedergabe“:



Warum steht 0 in den Tracked Event-Daten.

## Community-Webinar zu verfolgten Ereignissen und Trichtern





