

Insights Digital Experience Analytics (DXA)-Ebene

Kurzübersicht

Digital Experience Analytics (DXA) ist eine Möglichkeit, die Customer Journey mit WalkMe zu analysieren. Diese Funktion ist als Teil von WalkMe Insights verfügbar, ist aber nicht standardmäßig aktiviert. Mit DXA erfasst Insights Interaktionen Ihrer Benutzer mit HTML-Elementen auf Ihrer Website.

Dazu gehört Folgendes:

- Klicks
- Eingabeänderungen
- Formulareinreichungen

Insights sendet diese Informationen an die WalkMe-Server. Dadurch können Sie die Verwendung der verschiedenen Insights-Tools und -Dashboards anpassen.

Sobald DXA aktiviert ist, erhalten Sie eine unbegrenzte Anzahl von Analysen des Benutzerverhaltens.

Die Daten von WalkMe Engagement Analytics und Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) sind für einen Zeitraum von **1 Jahr** in Insights zugänglich.

Anwendungsfälle

Zu den Anwendungsfällen von Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) gehört unter anderem Folgendes:

- Untersuchen Sie das Verhalten von Nutzern, die mit Ihrer Website, aber nicht mit Ihrer WalkMe Lösung interagieren
- Erstellen Sie vor der Implementierung Ihrer WalkMe-Lösung eine grundlegende Erwartung des Verhaltens Ihrer Benutzer und vergleichen Sie diese nach der Implementierung mit dem tatsächlichen Benutzerverhalten.
- Erkennen Sie, in welchen Fällen die WalkMe-Anweisungen die Erfahrung Ihrer Benutzer verbessern kann
- Analysieren Sie die Akzeptanz und die Interaktion der Benutzer mit den Funktionen Ihrer Website

Welche Daten werden mit Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) erfasst?

Digital Experience Analytics (DXA) erfasst alles, was [WalkMe Engagement Analytics](#) erfasst, sowie die folgenden Daten:

- Klicks auf Elemente, einschließlich Element-Metadaten (Klasse, ID, Eigenschaften, Textknoten)
- Eingabe in Felder (standardmäßig deaktiviert, kann jedoch in [den Censorship Settings](#) (Zensureinstellungen) aktiviert werden).
 - Passwortfelder werden IMMER zensiert
- Benutzerdefinierte Ereignisse (über die Insights API gesendete Ereignisse)

Kompatible Browser

Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) funktioniert auf den folgenden Browsern:

- Internet Explorer 11 und höher
- Edge
- Chrome
- Firefox
- Safari

Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) unterstützt ab **Version 5.0.14** Websites, die die ShadowDom-Technologie verwenden.

Funktionsweise

Es sind zwei Ebenen der DXA-Datenerfassung verfügbar:

Vollständige Datenerfassung DXA

- Sobald Digital Experience Analytics (DXA) aktiviert ist, beginnt sofort die vollständige Datenerfassung

Gezielte Datenerfassung DXA

- Gezielte Datenerfassung ist die Standardebene von DXA
- Sobald DXA aktiviert ist, werden Stichprobendaten, 1 von 100 Ereignissen, über einen Stichprobenmechanismus gesammelt, um Vorschläge zu automatischen Vervollständigungen zu generieren und anzuzeigen, ob derzeit Daten für eine Definition vorhanden sind, wenn ein

verfolgtes Ereignis erstellt wird

- Dazu gehören alle DXA Ereignistypen: Klicks, eingegebene Änderungen und Übermittlungen von Formularen
- **Anmerkung:** Sampling (Stichproben) kann auf Anfrage deaktiviert werden
- Um vollständige Interaktionsdaten zu verfolgen, müssen die Benutzer ein Tracked Event (verfolgtes Ereignis) definieren
- Sobald ein Tracked Event definiert ist, werden alle Interaktionsdaten für dieses Element erfasst
 - Um ein Tracked Event zu erstellen, befolgen Sie die Anweisungen in dem Artikel [Erstellung von Tracked Events in Insights](#)
 - Weitere Informationen zu Tracked Events (verfolgte Ereignisse) finden Sie im Artikel [Über Insights Tracked Events](#)

Targeted Data Collection DXA (Zielgerichtete Datenerfassung) beeinflusst Insights-Daten auf folgende Weise:

- Tracked Events Dashboards, Berichte und Funnels:
 - Wenn ein Datumsbereich angezeigt wird, der Daten enthält, die vor oder während der Definition eines verfolgten Ereignisses liegen, wird eine Warnmeldung angezeigt, um die Benutzer darauf hinzuweisen, dass sie möglicherweise nicht alle Daten für diesen Zeitbereich sehen
 - Das entsprechende Tracked Event (verfolgte Ereignis) wird mit einem Warnsymbol versehen, das das Erstellungsdatum angibt
- Allgemeine Ereignisfilter:
 - Allgemeine Ereignisfilter sind nicht verfügbar

Zensur

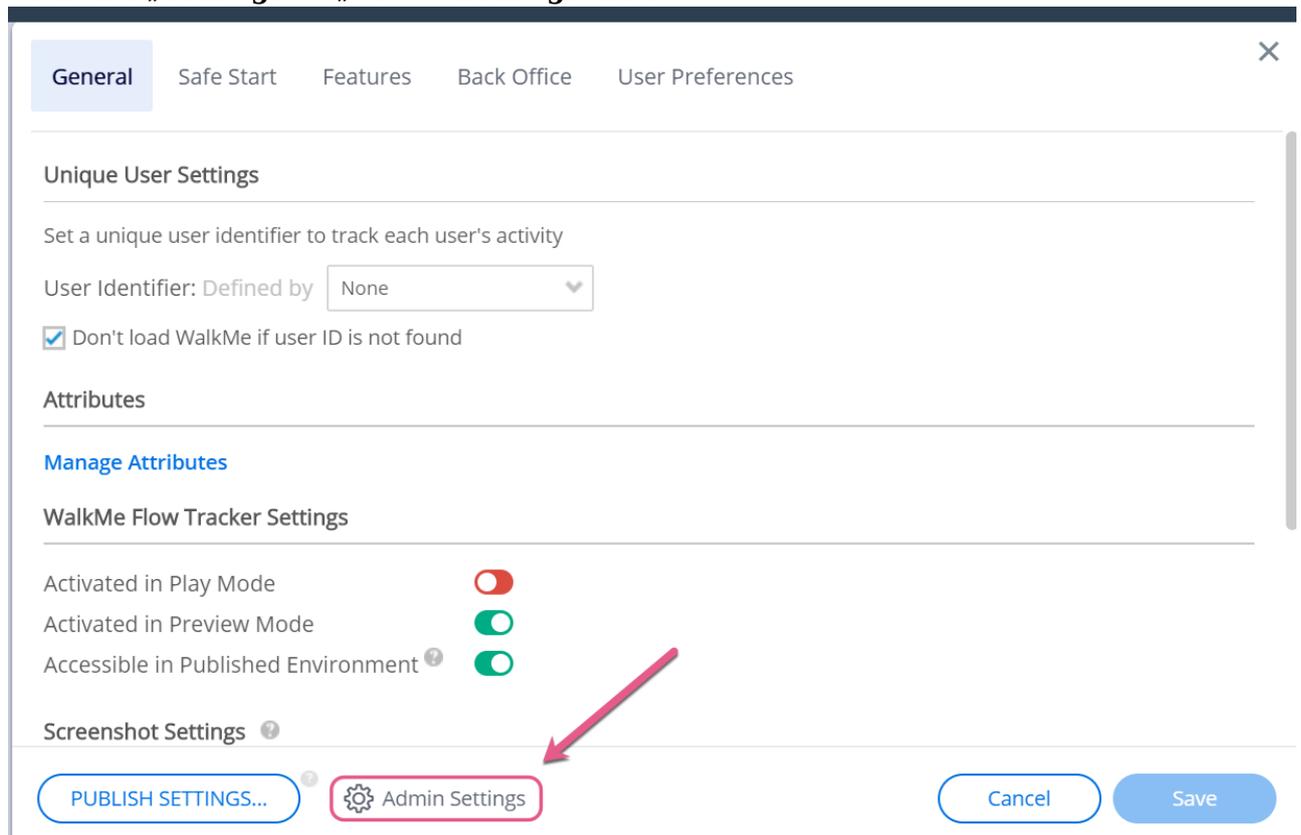
- Der Sampling Mechanismus (Stichprobenmechanismus) erfasst Daten, gemäß den Zensur- und Erfassungseinstellungen, die für das System festgelegt wurden
- [Erfahren Sie mehr über Zensureinstellungen](#)

□ Digital Adoption Institute

- Nehmen Sie am [Insights Kurs](#) teil
- Sie haben noch kein DAI-Konto? [Melden Sie sich hier an.](#)

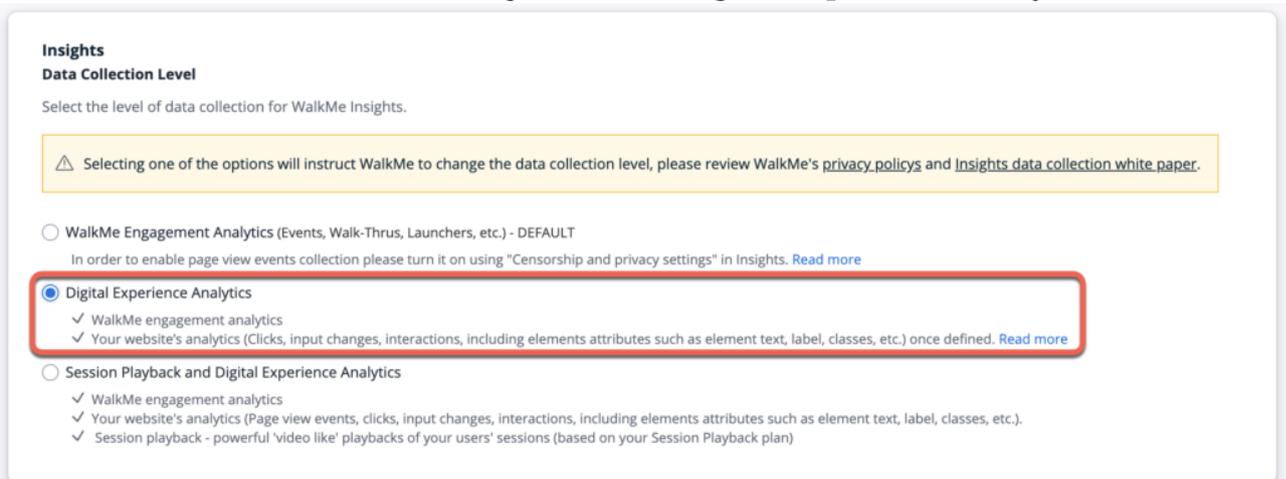
Digital Experience-Analyse [Digital Experience Analytics] (DXA) aktivieren

1. Öffnen Sie den WalkMe Editor.
2. Rufen Sie „**Settings**“ → „**Admin Settings**“ auf.



The screenshot shows the 'Admin Settings' page in the WalkMe editor. At the top, there are tabs for 'General', 'Safe Start', 'Features', 'Back Office', and 'User Preferences'. The 'General' tab is selected. Below the tabs, there are sections for 'Unique User Settings', 'Attributes', and 'WalkMe Flow Tracker Settings'. The 'WalkMe Flow Tracker Settings' section has three toggle switches: 'Activated in Play Mode' (off), 'Activated in Preview Mode' (on), and 'Accessible in Published Environment' (on). At the bottom, there are three buttons: 'PUBLISH SETTINGS...', 'Admin Settings' (highlighted with a red box and a red arrow), and 'Cancel'. To the right of the 'Admin Settings' button is a 'Save' button.

3. Für nur DXA wählen Sie die Erfassungsebene von **Digital Experience Analytics**



The screenshot shows the 'Insights Data Collection Level' settings. It asks to 'Select the level of data collection for WalkMe Insights.' There is a warning message: 'Selecting one of the options will instruct WalkMe to change the data collection level, please review WalkMe's [privacy policies](#) and [Insights data collection white paper](#).' There are three radio button options: 'WalkMe Engagement Analytics (Events, Walk-Thrus, Launchers, etc.) - DEFAULT', 'Digital Experience Analytics' (selected and highlighted with a red box), and 'Session Playback and Digital Experience Analytics'. The 'Digital Experience Analytics' option has two sub-checkmarks: 'WalkMe engagement analytics' and 'Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.) once defined. [Read more](#)'. The 'Session Playback and Digital Experience Analytics' option has three sub-checkmarks: 'WalkMe engagement analytics', 'Your website's analytics (Page view events, clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)', and 'Session playback - powerful 'video like' playbacks of your users' sessions (based on your Session Playback plan)'.

4. Für DXA und Session Playback wählen Sie die Erfassungsebene von **Session Playback UND Digital Experience Analytics**

Insights
Data Collection Level

Select the level of data collection for WalkMe Insights.

⚠ Selecting one of the options will instruct WalkMe to change the data collection level, please review WalkMe's [privacy policy](#) and [Insights data collection white paper](#).

WalkMe Engagement Analytics (Page view events, Walk-Thrus, Launchers, etc.) - DEFAULT

Digital Experience Analytics

- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)

Session Playback and Digital Experience Analytics

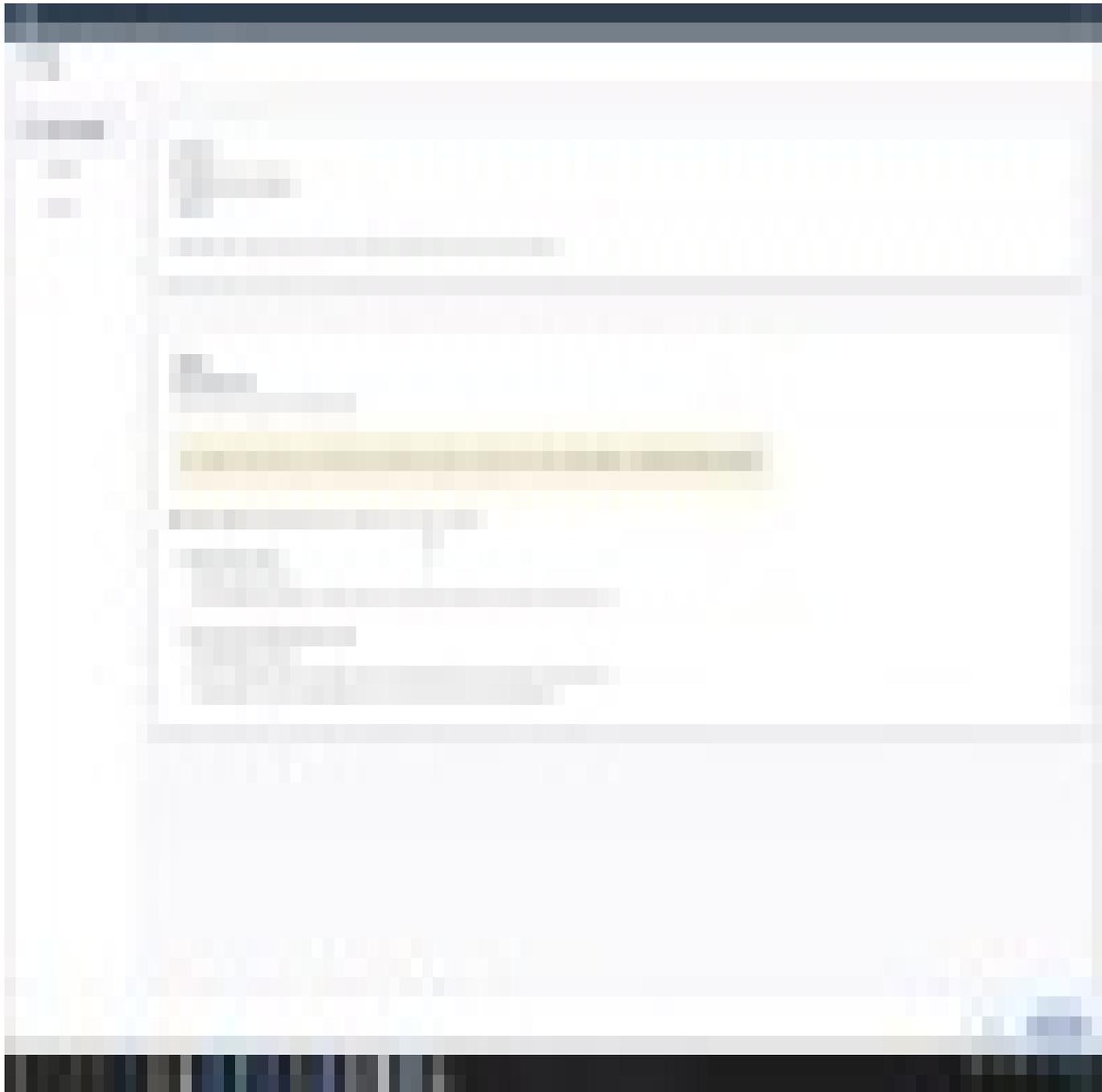
- ✓ WalkMe engagement analytics
- ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)
- ✓ Session playback - powerful 'video like' playbacks of your users' sessions (based on your Session Playback plan)

5. Veröffentlichen Sie die Einstellung, damit die Änderungen übernommen werden

Anmerkung

Wenn Ihnen die folgenden Insights-Einstellungen nicht zur Verfügung stehen, wenden Sie sich bitte an Ihren Customer Success Manager oder an WalkMe, um sie für Sie aktivieren zu lassen.

Tipp - Dienstag-Videos



Um weitere Tipp - Dienstag-Videos auf WalkMe World zu sehen, [klicken Sie hier](#).

Technische Hinweise

- Standardmäßig erhält **der Modus Sessions Playback 1.000 Sitzungen** pro Monat
- Um darüber hinaus ein anderes Sitzungslimit festzulegen, müssen Sie sich an Ihren Customer Success Manager oder an WalkMe-Kontakt wenden, um die verfügbaren Optionen zur Erhöhung des Sitzungslimits zu besprechen.
- **WalkMe-Ereignisse** und die Modi „Digital Experience Analytics“ (DXA) decken standardmäßig alle Sitzungen ab

Tipp

Wenn die Erfassung von PII (personenbezogenen Daten) ein Problem darstellt, könnte [Engaged Elements](#) eine alternative Lösung sein.