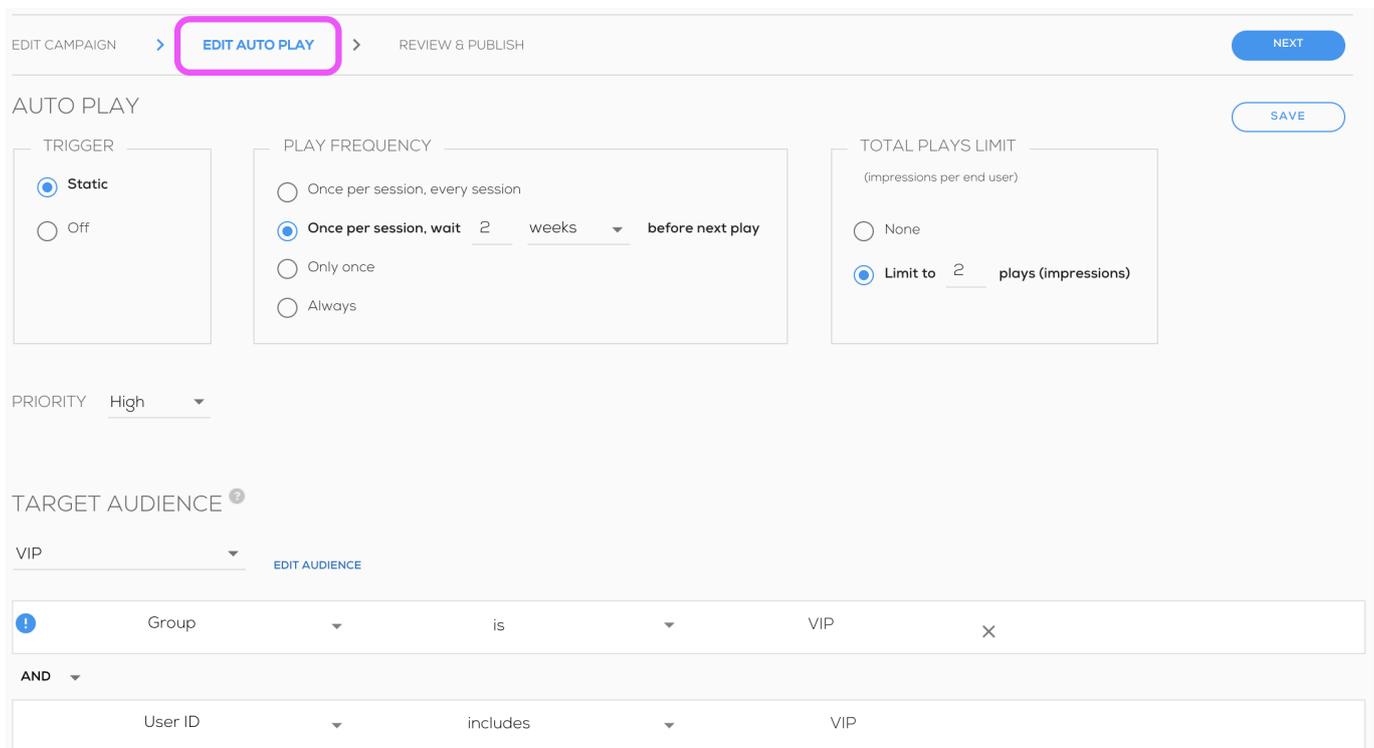


Mobil: Über die Registerkarte „Automatische Wiedergabe bearbeiten“ im Campaign Wizard

Kurzübersicht

Die Registerkarte **„Automatische Wiedergabe bearbeiten“** ist der richtige Ort, wenn Sie festlegen möchten, wie Ihre Kampagne automatisch wiedergegeben wird, wie oft sie wiedergegeben wird und wer die Zielgruppe dieser Kampagne sein soll.



EDIT CAMPAIGN > **EDIT AUTO PLAY** > REVIEW & PUBLISH NEXT

AUTO PLAY SAVE

TRIGGER

Static
 Off

PLAY FREQUENCY

Once per session, every session
 Once per session, wait 2 weeks before next play
 Only once
 Always

TOTAL PLAYS LIMIT
(impressions per end user)

None
 Limit to 2 plays (impressions)

PRIORITY High

TARGET AUDIENCE [?]

VIP EDIT AUDIENCE

! Group is VIP ×

AND

User ID includes VIP

Sie können hierher gelangen, indem Sie die Mobilkonsole aufrufen, auf **MEINE KAMPAGNEN** klicken, entweder in einer bestehenden Kampagne auf „Bearbeiten“ klicken oder eine neue Kampagne erstellen und im Bildschirm **KAMPAGNE BEARBEITEN** auf **WEITER** oder **AUTO PLAY BEARBEITEN** klicken.

Anmerkung:

Bei Launcher-Kampagnen enthält diese Registerkarte nur die Abschnitte „Priorität“ und

„Zielgruppe“.

Anwendungsfälle

Auf der Registerkarte „**Automatische Wiedergabe bearbeiten**“ im Campaign Wizard können Sie Folgendes tun:

- Eine Kampagne so einstellen, dass sie überhaupt nicht automatisch abgespielt wird.
- Das Limit für Wiedergaben (Impressionen) entfernen.
- Priorisieren Sie eine Kampagne gegenüber einer anderen, wenn es 2 Kampagnen mit denselben Autoplay-Einstellungen gibt.

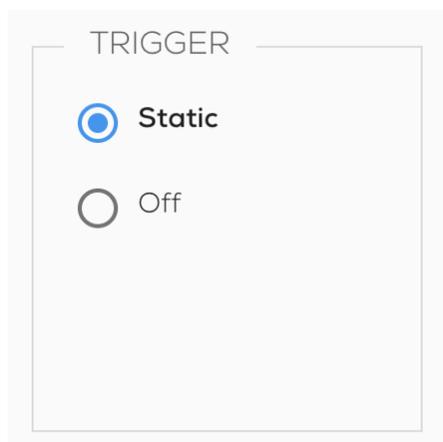
Anmerkung:

Auf der Registerkarte „[Überprüfen und veröffentlichen](#)“ legen Sie den API-Schlüssel für einen Kampagnen-API-Auslöser fest (der sich nicht auf die automatische Wiedergabe auswirkt).

Auslöser verwenden

Mit Auslösern können Sie bestimmen, wann Ihre Kampagne abgespielt wird. Sie können Kampagnen auf eine von zwei Arten auslösen:

- **Statisch:** Die Kampagne wird abgespielt, sobald das Zielgruppensegment als wahr bewertet wird.
- **Aus:** Die Kampagne wird nicht automatisch abgespielt, sondern nur abgespielt, wenn sie mit einer anderen Kampagne verknüpft ist.



TRIGGER

Static

Off

Verwenden der automatischen Wiedergabefrequenz

Ab WalkMe Mobile SDK Version 1.17.0 und höher können Sie mit einer dieser Häufigkeitsoptionen besser anpassen, wann und wie oft Ihre Kampagnen automatisch abgespielt werden:

- Automatische Wiedergabe einmal pro Sitzung, jede Sitzung (das ist nicht neu, aber wir haben es verständlicher gemacht).
- Automatische Wiedergabe einmal pro Sitzung und dann auf eine festgelegte Anzahl von Sitzungen/Tagen/Wochen warten.
- Automatische Wiedergabe nur einmal (das ist auch nicht neu, aber wir haben es verständlicher gemacht).
- Automatische Wiedergabe immer - immer dann, wenn die Zielgruppensegmentregel erfüllt ist.

Anmerkung:

- SDK-Versionen unter 1.17.0, die die Häufigkeitseinstellungen „Immer“ und „Einmal pro Sitzung, warten ...“ nicht unterstützen, werden weiterhin einmal pro Sitzung gemäß dem festgelegten Wiedergabelimit (Impressionen) automatisch abgespielt.
- Die Gesamtzahl der automatischen Wiedergaben pro Endbenutzersitzung wird durch die App-Begrenzung begrenzt, die auf der Registerkarte „Allgemein“ im Bereich „App-Einstellungen“ festgelegt wird. Wenn Sie eine Kampagne auf eine „Immer“-Häufigkeit einstellen, wird die Anzahl der automatischen Wiedergaben pro Sitzung durch die globale Einstellung begrenzt (wird mit der automatischen Wiedergabe anderer Kampagnen geteilt). Es wird empfohlen, die Obergrenze auf „Unbegrenzt“ einzustellen, wenn Sie beabsichtigen, die Häufigkeit „Immer“ zu verwenden.

PLAY FREQUENCY

Once per session, every session

Once per session, wait weeks

Only once

Always

Verwenden der Priorität

Wenn Sie mehr als eine Kampagne mit genau derselben Zielgruppe haben, können Sie der Kampagne, die zuerst automatisch abgespielt werden soll, eine höhere Priorität zuweisen. Es gibt drei Stufen - hoch, mittel, niedrig - wenn Sie also mehr als drei Kampagnen mit der gleichen Zielgruppe haben, müssen Sie andere Regeln wie „Kampagne wurde in vorheriger Sitzung gesehen“ verwenden, um die Reihenfolge der Kampagnen, die eingespielt werden sollen, explizit zu definieren.

Verwenden des Kampagnen-Gesamtwiedergabelimits (Impressionen pro Endnutzer)

Das Gesamtwiedergabelimit legt fest, wie oft die Kampagne automatisch für jeden Endbenutzer abgespielt wird (über die gesamte Endbenutzernutzung der App hinweg):

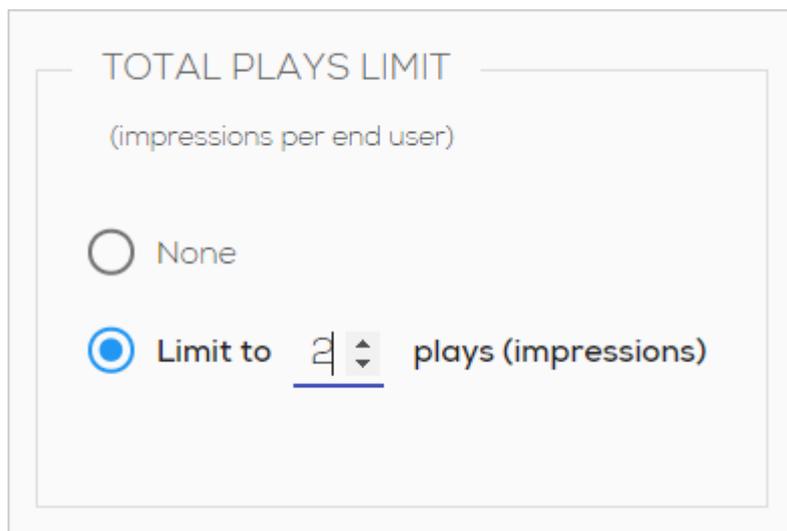
- Stellen Sie das Gesamtwiedergabelimit auf „Keine“ ein, damit eine Kampagne endlos automatisch abgespielt wird.
- Legen Sie das Gesamtwiedergabelimit auf eine bestimmte Anzahl fest, wenn Sie den Kampagneninhalte nur eine bestimmte Anzahl an Benutzer senden möchten.

Sie können auswählen, wie oft Sie eine Kampagne automatisch spielen möchten, indem Sie das *Limit* „Gesamte Wiedergaben“ bearbeiten.

Hier sind einige hilfreiche Tipps zu Gesamtwiedergabelimits:

- Das Gesamtwiedergabelimit wird von der Kampagnenhäufigkeit beeinflusst:
 - Wenn die Häufigkeit einer Kampagne auf „Einmal“ eingestellt ist, gibt es kein Limit für die Wiedergabe, da die Kampagne nur einmal pro Endbenutzer gespielt wird.

- Wenn die Häufigkeit einer Kampagne auf „Immer“ eingestellt ist, gibt es keine Wiedergabebeschränkungshäufigkeit pro Kampagne, um eine inkonsistente Endbenutzererfahrung zu vermeiden.
- Das Gesamtwiedergabelimit wirkt sich nur darauf aus, wie oft eine Kampagne durch die automatische Wiedergabe aktiviert wird.
 - Explizite Aktivierungen (z. B. über eine Kampagnenaktion, einen API-Auslöser oder eine verbundene Kampagne) werden nicht auf das Gesamtwiedergabelimit angerechnet.
- Eine *NIE*-Aktion überschreibt das Wiedergabelimit.
 - Wenn Sie zum Beispiel das Impressions-Gesamtwiedergabelimit einer Kampagne auf „5“ festlegen, Ihr Benutzer jedoch auf eine Schaltfläche mit einer *NIE* -Aktion in der Kampagne klickt, wird Ihr Benutzer die Kampagne trotz des 5-Wiedergaben-Limits nie wieder sehen.
- Das erneute Erscheinen einer Kampagne, nachdem der Endbenutzer auf die *VIELLEICHT*-Aktion geklickt hat, zählt nicht zum Gesamtwiedergabelimit.
 - Wenn Sie beispielsweise das Limit auf fünf Impressions festlegen und der Endbenutzer die Kampagne sieht, auf eine *VIELLEICHT*-Aktion klickt und die Kampagne in einem zufälligen Intervall von ein bis drei Tagen erneut sieht, wird immer noch nur eine Impression gezählt, nicht zwei.



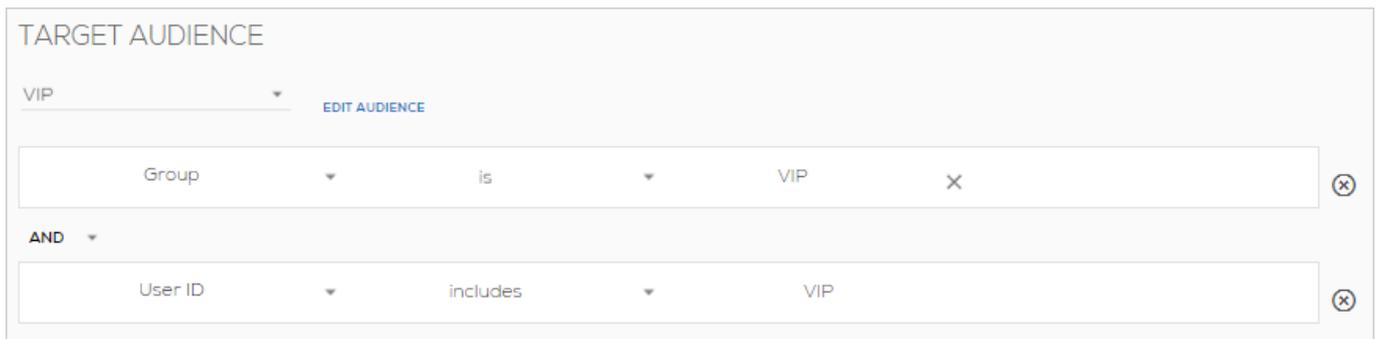
Festlegen der Zielgruppe Ihrer Kampagnen

Hier entscheiden Sie, für wen die Kampagne automatisch abgespielt wird. Sie können aus folgenden Optionen wählen:

- **Alle Zielgruppen:** Das WalkMe Mobile SDK zielt zur richtigen Zeit auf den richtigen Benutzer ab, um die Konversionsraten zu optimieren.
- Ein vorab erstelltes Zielgruppensegment;
- Erstellen und benennen Sie ein neues, eindeutiges Zielgruppensegment mit einer beliebigen Anzahl von sofort einsatzbereiten Variablen oder Segmenten, Bildschirmen, Elementen, Zielen,

Benutzerattributen oder Kampagnen, die Sie erfasst oder erstellt haben.

- Nachdem Sie ausgewählt haben, welche Zielgruppenmitglieder Sie ansprechen möchten, verwenden Sie die Voreinstellungen und andere Parameter, um Ihr Segment zu erstellen, geben Sie ihm einen Namen und klicken Sie auf *SPEICHERN*, um Ihren Fortschritt zu speichern, und auf *WEITER*, um mit dem Bildschirm *ÜBERPRÜFEN & VERÖFFENTLICHEN* fortzufahren.



TARGET AUDIENCE

VIP [EDIT AUDIENCE](#)

Group is VIP

AND

User ID includes VIP

Wichtig:

Sie sollten Ihre Zielgruppe immer sorgfältig festlegen, um genau die richtigen Benutzer anzusprechen, aber es ist besonders wichtig, dies zu tun, wenn die automatische Wiedergabehäufigkeit Ihrer Kampagne auf „**Immer**“ eingestellt ist. Eine Häufigkeit der automatischen Wiedergabe „Immer“ in Kombination mit einer zu großen Zielgruppe kann dazu führen, dass die Kampagne **ununterbrochen** automatisch wiedergegeben wird. Vor allem sollten Sie die Option „Alle Zielgruppen“ unbedingt vermeiden, wenn Sie die Häufigkeit auf „Immer“ setzen.