

Salesforce Lightning-URLs

Anmerkung: Die URL-Struktur von Salesforce ändert sich mit der Veröffentlichung Sommer 2018 von Salesforce. Details zu dieser Änderung und wie Sie sie angehen können, finden Sie [hier](#).

Regeln in Salesforce Lightning basieren im Allgemeinen auf der URL, um Splits oder Startpunkte in einem Walk-Thru zu erstellen, um eine Segmentierung zu definieren oder um Ziele zu erstellen.

Hier finden Sie eine Kurzübersicht über URLs und Regeltypen, die Sie für einige der häufigsten Salesforce Lightning-Registerkarten verwenden können:

Seite	URL- und Regeltyp
Leads-Hauptseite	Aktuelle URL enthält „/Lead/list“
Lead-Datensatz	Aktuelle URL enthält „/00Q“ und Aktuelle URL enthält „view“
Account-Hauptseite	Aktuelle URL enthält „/Account/list“
Account-Datensatz	Aktuelle URL enthält „/001“ und Aktuelle URL enthält „view“
Kontakte-Hauptseite	Aktuelle URL enthält „/contact/list“
Dashboards-Hauptseite	Aktuelle URL enthält „/Dashboard/home“
Dashboards-Datensatz	Aktuelle URL enthält „/01Z“ und Aktuelle URL enthält „view“
Opportunities-Hauptseite	Aktuelle URL enthält „/Opportunity/list“
Opportunities-Datensatz	Aktuelle URL enthält „/006“ und Aktuelle URL enthält „view“