

# Tracked Events-Dashboard

## Kurzübersicht

Mit dem Tracked Events-Dashboard erkennen Sie, wie Benutzer im Laufe der Zeit mit einer Plattform interagieren, und können den Umgang mit Daten wie den wichtigsten, kürzlich hinzugefügten oder bestimmten überwachten Ereignissen (Tracked Events) verfolgen. Auf dem Dashboard können Sie Folgendes tun:

- Verfolgen Sie Benutzer für eine weitere Analyse und Zielgruppenadressierung (Marketing, Produkt).
- Verfolgen Sie die Adoption und das Engagement von Funktionen im Zeitverlauf.
- Exportieren Sie eine Benutzerliste basierend auf dem definierten Tracked Event, um sie in andere Tools für die Zielgruppenausrichtung zu integrieren.

## Tracked Events Analytics



All Sessions

Last 7 Days  
Apr 12, 2022 - Apr 18, 2022

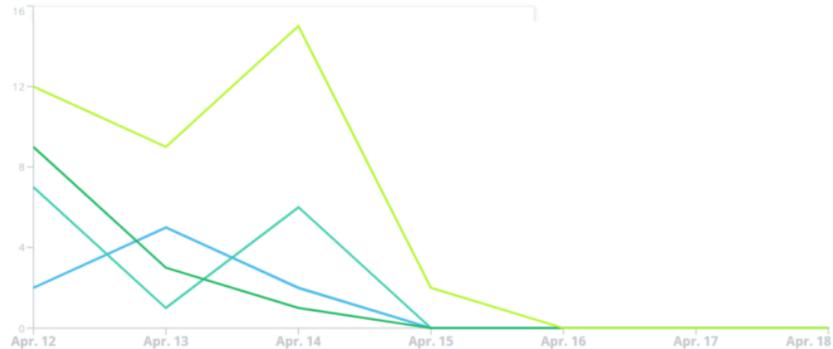
By Users

By Accounts

Last Created

- Settings Clicked 4/18 ⓘ
- Element Clicked Good Friday ⓘ
- Signing Requests Clicked (product... ⓘ
- Save Changes 11 ⓘ
- Profile Clicked2 ⓘ

Interactions



### Tracked Events Summary



| Type | Name                                  | Interactions | Interactions Trend | Users Interacted (% of Filtered Users) | Avg. Interactions per User | Sessions | Created    | Last Modified |
|------|---------------------------------------|--------------|--------------------|--|----------------------------|----------|------------|---------------|
| •    | Settings Clicked 4/18 ⓘ               | 9            | ↘ -100%            | 6 (19.4%)                              | 1.5                        | 8        | 04/18/2022 | 04/18/2022    |
| •    | Element Clicked Good Friday ⓘ         | 9            | ↘ -100%            | 6 (19.4%)                              | 1.5                        | 8        | 04/15/2022 | 04/15/2022    |
| •    | Signing Requests Clicked (productlab) | 14           | ↘ -100%            | 5 (16.1%)                              | 2.8                        | 6        | 04/14/2022 | 04/14/2022    |
| •    | Save Changes 11 ⓘ                     | 13           | ↘ -100%            | 7 (22.6%)                              | 1.857                      | 8        | 04/13/2022 | 04/13/2022    |
| •    | Profile Clicked2 ⓘ                    | 38           | ↘ -100%            | 13 (41.9%)                             | 2.923                      | 18       | 04/13/2022 | 04/13/2022    |

## Tipp

- [Erfahren Sie mehr über Tracked Events](#)
- [Sehen Sie sich unseren Insights Terminology Guide an](#)

## Anwendungsfälle

- Verfolgen Sie die Adoption und das Engagement von Funktionen im Zeitverlauf.
- Analysieren der Nutzung und Zielgruppe für Benutzer (Marketing, Produkt, Kontoverwaltung)

# Tracked Events-Dashboard – Aufschlüsselung

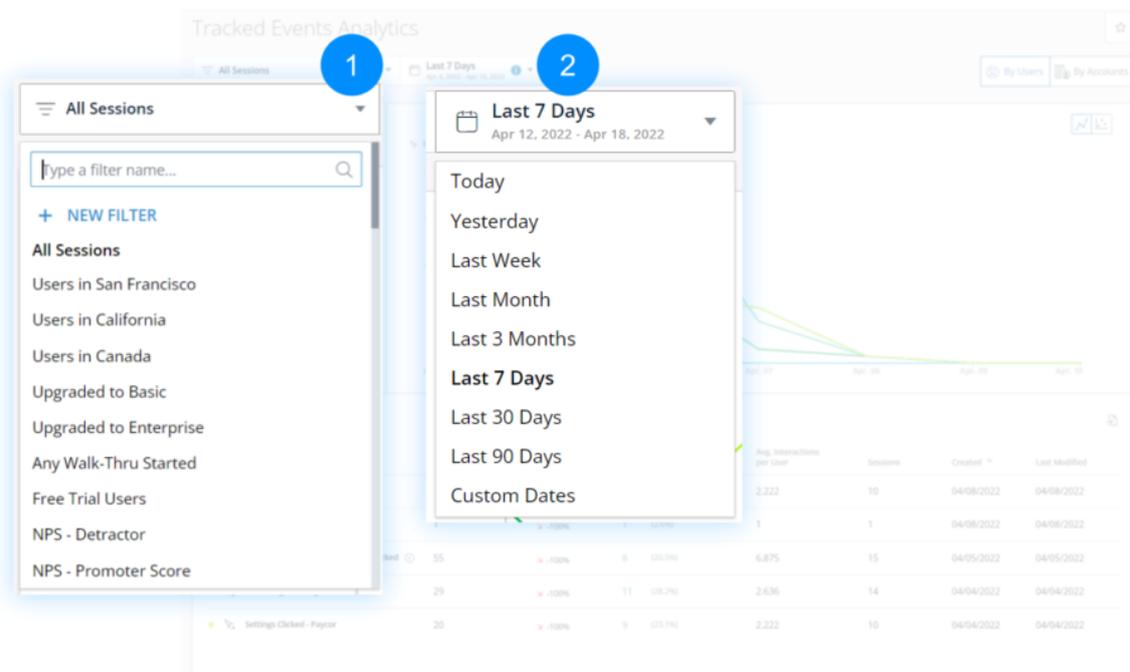
## Tracked Events-Filter und Datumsbereich

### 1. Session-Filter

- Sie können einen Filter auswählen, um nur Tracked Events anzuzeigen, die den Sitzungen entsprechen.

### 2. Datumsbereich

- Wählen Sie den Datumsbereich aus, um Tracked Events anzuzeigen, die in diesem Zeitraum stattgefunden haben.

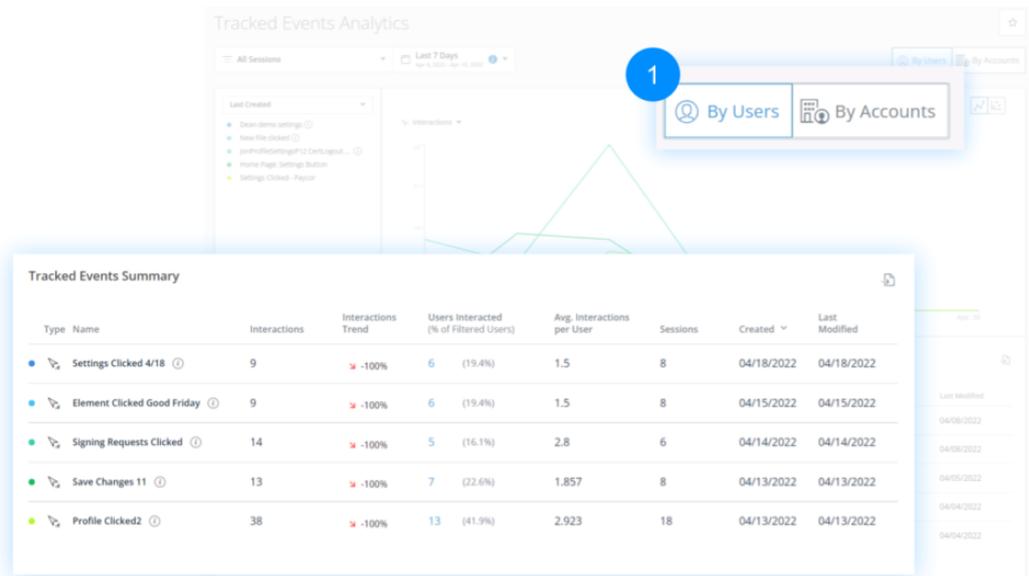


## Benutzer- und Konten-Umschalter

Dieser Umschalter definiert die Granularitätsstufe der auf der Seite angezeigten Daten.

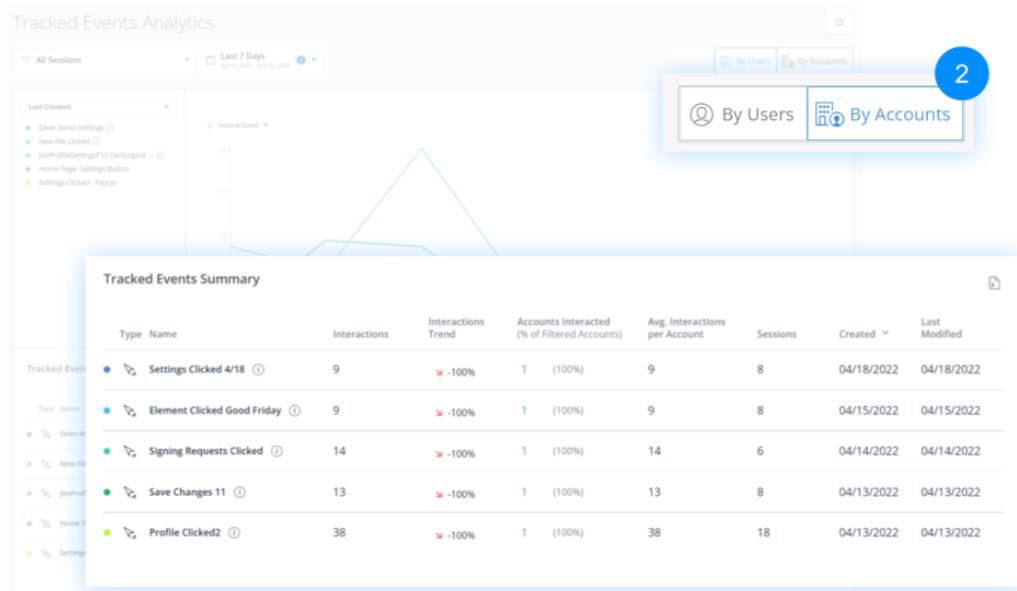
### 1. Nach Benutzeransicht

- Bei der Auswahl von **Users** werden die benutzerbezogenen Metriken (Interagierende Benutzer, Interaktionen pro Benutzer) auf einer Benutzerebene angezeigt.
  - Um mehr darüber zu erfahren, wie ein Benutzer identifiziert wird, lesen Sie bitte den Artikel [Unique Users Settings](#) (Eindeutige Benutzereinstellungen).



## 2. Nach Kontenansicht

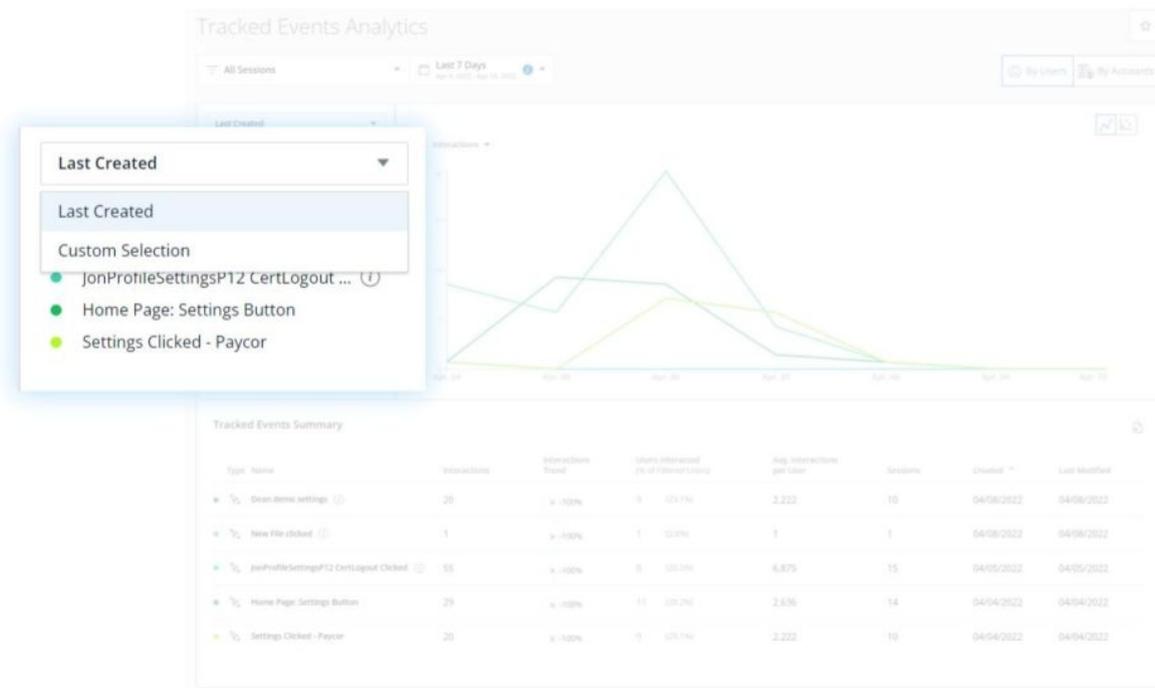
- Bei der Auswahl von **Konten** werden die Metriken (Interagierte Konten, Interaktionen pro Konto) auf der Kontoebene angezeigt.
  - Um mehr über die Konfiguration von Account-based Analytics zu erfahren, lesen Sie bitte den Artikel [Account Based Analytics](#).



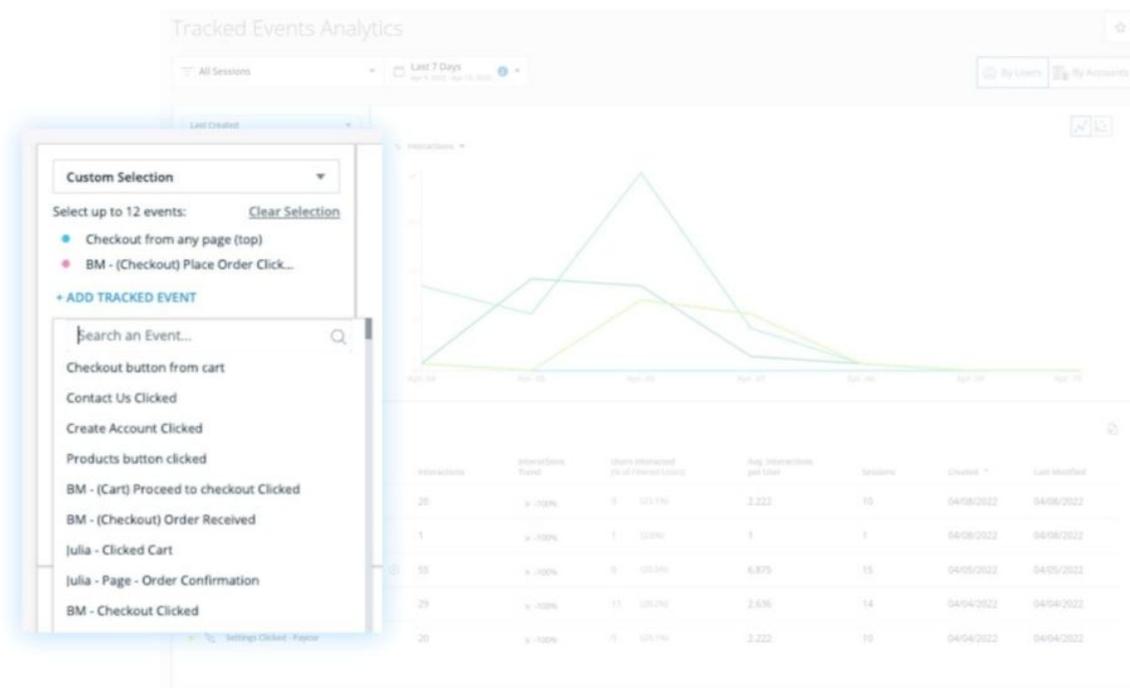
## Tracked Events-Selektor

Mit dem Selektor können Sie steuern, welche Tracked Events auf der Seite angezeigt werden, sowohl im Diagramm als auch in der Tabelle.

- In der Dropdown-Liste können Sie zwischen vordefinierten Sets von Tracked Events oder einer benutzerdefinierten Auswahl auswählen.
- **Last Created** (Zuletzt erstellt) ist die Standardansicht und zeigt die 5 Tracked Events mit der letzten Erstellungszeit an.
- Die Erstellungszeit ist absolut und berücksichtigt keine Filter.



- **Custom Selection** (benutzerdefinierte Auswahl) bietet eine benutzerdefinierte Ansicht, die manuell eingestellt werden kann
- Sie können bis zu 12 Tracked Events auswählen

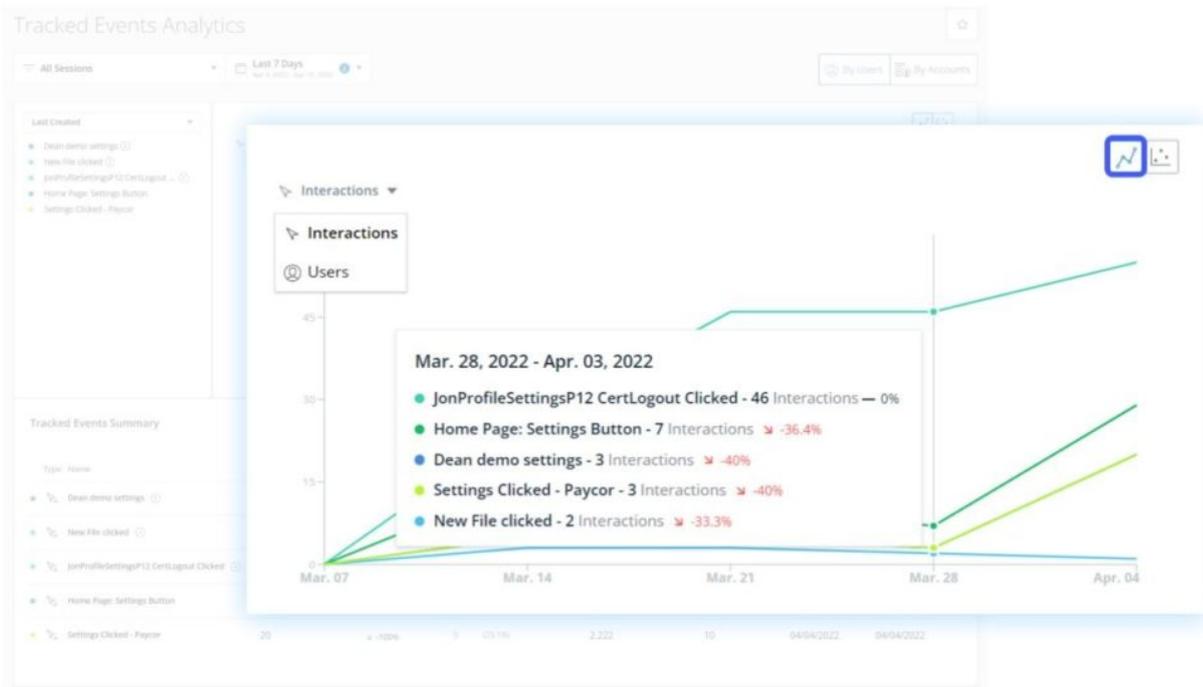


## Trend-Diagramm

Vielfach stellt ein Tracked Event eine Funktion dar. Durch die Verwendung dieser Matrix ist es möglich, die Benutzer- **Adoption** - die Anzahl der Benutzer, die das Tracked Event/Feature mindestens einmal verwendet haben und das **Engagement** - die Intensität und Häufigkeit der Nutzung eines Tracked Events/Features durch einen Benutzer - zu verfolgen.

Die Standardansicht ist das Trend-Diagramm.

- **x-Achse:** Datum
- **y-Achse:** Auswahl von zwei Optionen:
  - Interactions (Standard): Die Anzahl der Interaktionen mit Tracked Events für den ausgewählten Datumsbereich
  - Users/Accounts: Die Anzahl der eindeutigen Nutzer/Konten (abhängig vom Status des Toggles für Users/Accounts), die im ausgewählten Datumsbereich mit dem TE interagiert haben



## Streudiagramm

Sie können auch umschalten, um die in einem Streudiagramm präsentierten Daten anzuzeigen.

- **x-Achse:** Anzahl der Benutzer, die mit dem Tracked Event interagiert haben
- **y-Achse:** Durchschnitt Interaktionen pro Benutzer

### Unterer linker Quadrant

- Tracked Events mit wenigen Benutzern, die das Tracked Event nur selten verwenden
- Wenn ein Tracked Event, das Ihre Benutzer häufig verwenden sollen, hier sitzt, überlegen Sie, wie Sie die Werbung für dieses Feature/Tracked Event verbessern können.
- Neue Features verbleiben oft eine Weile in diesem Quadranten, bevor sie in größerem Umfang angenommen werden.

### Oberer linker Quadrant:

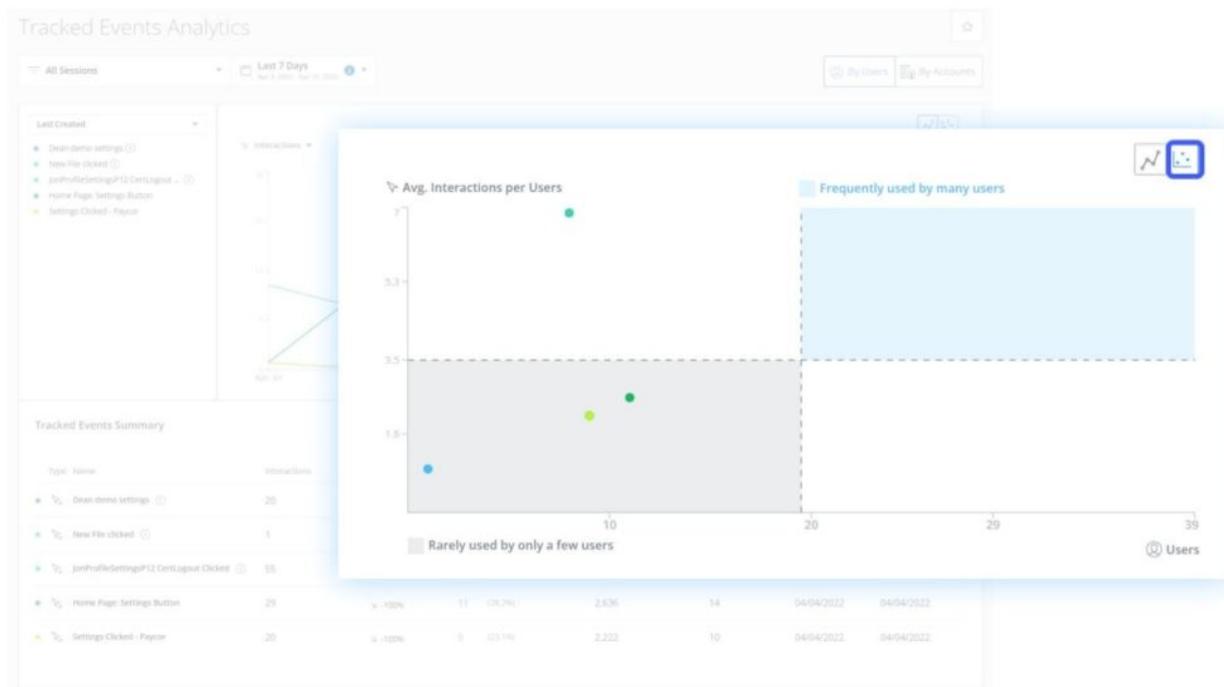
- Tracked Events/Features mit wenigen Benutzern, die die Tracked Events-Funktion häufig verwenden.
- Features, die auf einen bestimmten Teil von Benutzern ausgerichtet sind, sollten hier erscheinen.

### Oberer rechter Quadrant

- Funktionen mit vielen Benutzern, die das Feature häufig verwenden.
- Die wesentlichen Features Ihres Produkts sollten in diesem Quadranten erscheinen.

### Unterer rechter Quadrant

- Funktionen mit vielen Benutzern, die das Feature nur selten verwenden.
- In diesem Quadranten werden in der Regel einmalige Features wie das Erstellen eines Kontos, das Festlegen eines Kennwortes usw. untergebracht.



### Tracked Events-Zusammenfassung

Die Tabelle enthält eine Zusammenfassung der Tracked Events, die im Tracked Events-Selektor ausgewählt sind, mit je einer Zeile für das Tracked Event und den folgenden Spalten:

- 1. Typ**
  - Art des Tracked Events
- 2. Name (Name)**
  - Tracked Event-Name
- 3. Interaktionen**
  - Gesamtzahl der Interaktionen mit dem überwachten Ereignis während des ausgewählten Datumsbereichs in den Sitzungen, die dem angewandten Filter entsprechen.
- 4. Interaktionen-Trend**
  - Gibt an, ob die Anzahl der Interaktionen am Ende des Datumsbereichs höher oder niedriger ist als am Anfang und wie viel.

## 5. Interagierte Benutzer (% der gefilterten Benutzer)

- Die Anzahl der eindeutigen Benutzer, die mit diesem überwachten Ereignis im ausgewählten Datumsbereich und dem angewandten Filter interagiert haben.
- In Klammern: % von *interagierten Benutzern* von allen Benutzern, die unter den angewandten Filter im ausgewählten Datumsbereich fallen.

## 6. Avg. Interaktionen pro Benutzer

- *Interaktionen* geteilt durch *Interagierte Benutzer* .

## 7. Sitzungen

- Die Anzahl der Sitzungen (Alle Sitzungen, unabhängig von der Sitzungswiedergabe mit jeder Interaktion mit diesem Tracked Event).

## 8. Erstellt

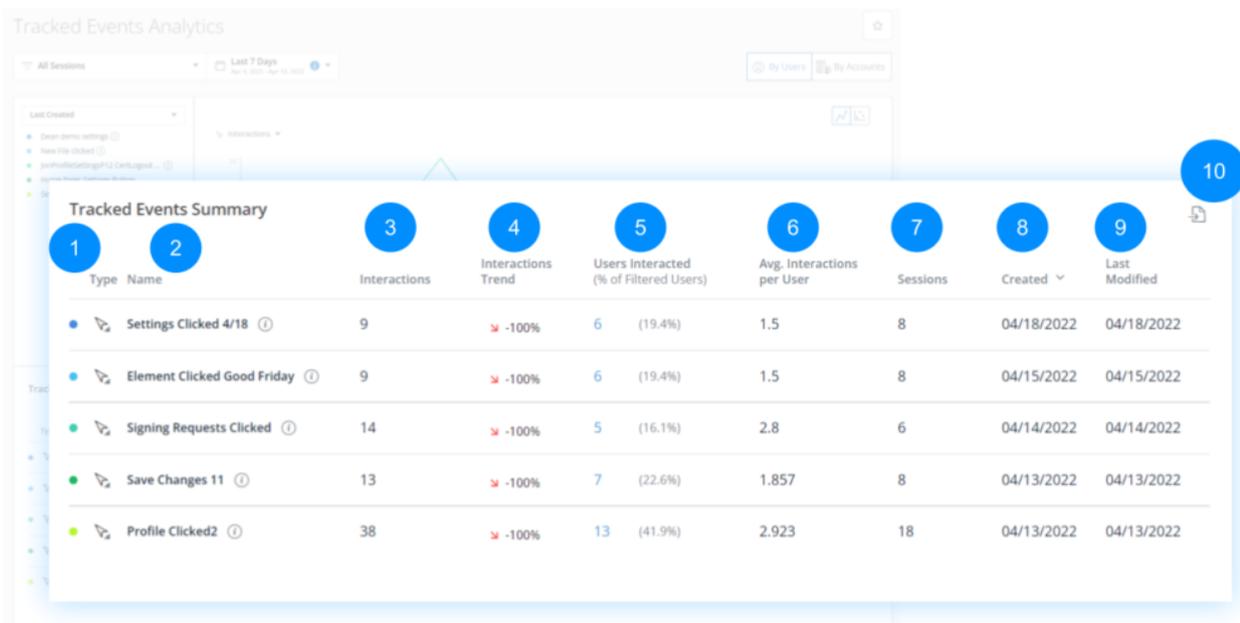
- Das Erstellungsdatum des Tracked Events.

## 9. Zuletzt geändert

- Das Datum, an dem das Tracked Event [Insert](#) zuletzt geändert wurde.

## 10. CSV-Download

- Sie können die Tabelle direkt in eine CSV-Datei herunterladen, indem Sie auf die Schaltfläche „Export“ oberhalb der Tabelle klicken.

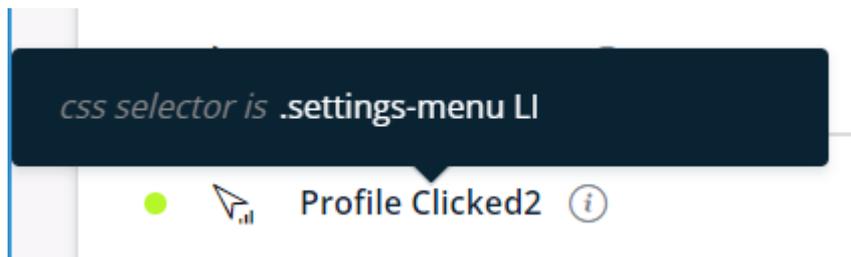


The screenshot shows the 'Tracked Events Analytics' dashboard. A table titled 'Tracked Events Summary' is displayed with the following columns: Type, Name, Interactions, Interactions Trend, Users Interacted (% of Filtered Users), Avg. Interactions per User, Sessions, Created, and Last Modified. The table contains five rows of event data. Numbered callouts (1-10) are overlaid on the image to indicate specific UI elements: 1 points to the event name, 2 to the event icon, 3 to the Interactions column, 4 to the Interactions Trend column, 5 to the Users Interacted column, 6 to the Avg. Interactions per User column, 7 to the Sessions column, 8 to the Created column, 9 to the Last Modified column, and 10 to the CSV export icon in the top right corner of the table.

| Type                     | Name                        | Interactions | Interactions Trend | Users Interacted (% of Filtered Users) | Avg. Interactions per User | Sessions | Created    | Last Modified |
|--------------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|--|----------------------------|----------|------------|---------------|
| Settings Clicked         | Settings Clicked 4/18       | 9            | -100%              | 6 (19.4%)                              | 1.5                        | 8        | 04/18/2022 | 04/18/2022    |
| Element Clicked          | Element Clicked Good Friday | 9            | -100%              | 6 (19.4%)                              | 1.5                        | 8        | 04/15/2022 | 04/15/2022    |
| Signing Requests Clicked | Signing Requests Clicked    | 14           | -100%              | 5 (16.1%)                              | 2.8                        | 6        | 04/14/2022 | 04/14/2022    |
| Save Changes             | Save Changes 11             | 13           | -100%              | 7 (22.6%)                              | 1.857                      | 8        | 04/13/2022 | 04/13/2022    |
| Profile Clicked2         | Profile Clicked2            | 38           | -100%              | 13 (41.9%)                             | 2.923                      | 18       | 04/13/2022 | 04/13/2022    |

## Tipp

Wenn Sie den Mauszeiger über dem Namen des Tracked Events bewegen, wird seine Definition in einem Tooltip angezeigt.



## Einschränkungen

### Allgemeine

- Die benutzerdefinierte Auswahl ist auf maximal 12 Tracked Events begrenzt.
- Die in der Seite vorgenommenen Auswahlen (Filter, Datumsbereich, Users/AccountsKonten-Umschalter, Tracked Events-Auswahl, Y-Achsen-Metrik) werden auf ihre Standardeinstellungen zurückgesetzt, wenn die Sitzung beendet ist.
- Die Tracked Events-Auswahl wird auch auf die Standardeinstellung zurückgesetzt (d. h. auf die Ansicht „Last Created“), wenn ein überwacht Ereignis auf der Setup-Seite bearbeitet, hinzugefügt oder gelöscht wird.
- Die überwachten Ereignisse erscheinen im Dashboard in ihrer aktualisierten Form, d. h.:
  - Wenn ein Tracked Event gelöscht wurde, wird es nicht mehr auf dem Dashboard angezeigt.
  - Wenn ein Tracked Event umbenannt wurde, wird der neue Name angezeigt.
- Wenn die zielgerichtete Datenerfassung DXA aktiviert ist und die Definition eines Tracked Events bearbeitet wurde, werden seine Daten zurückgesetzt und die Erfassung wird an diesem Punkt neu gestartet.
  - Das heißt, das überwachte Ereignis wird im Dashboard bis zu diesem Punkt ohne Interaktionen und mit der Statistik angezeigt, die der neuen Definition des Ereignisses ab diesem Punkt entspricht.

### Berechnung von Metriken

- **„Interactions Trend“:**  
(Anzahl der Interaktionen in T2/Anzahl der Interaktionen in T1 - 1) \* 100 [%]  
Im Diagramm (im Tooltip) ist: T2 = der Datenpunkt, auf den gezeigt wird, T1 = der vorherige Datenpunkt,  
Und in der Tabelle ist: T2 = das Ende des Datumsbereichs, T1 = der Anfang des Datumsbereichs.
  - Wenn die Anzahl der Interaktionen in T1 gleich Null ist, ist der Trendwert leer.
- **„Users Interacted“:**  
Die Anzahl der eindeutigen Benutzer, die mit diesem überwachten Ereignis im ausgewählten

Datumsbereich und dem angewandten Filter interagiert haben.

In Klammern: <Users Interacted / <Anzahl aller Benutzer, die im ausgewählten Datumsbereich unter den angewandten Filter >fallen.>

- „**Avg. Interactions per User/Account**“:  
<Interactions>/ <Users Interacted>

## DXA Targeted Data Collection Level (Zielgerichtete Datenerfassungsebene)

- Wenn Sie „DXA Targeted Data Collection Level“ aktiviert haben, werden Ihre Bildschirme etwas unterschiedlich sein.
- Da vollständige Daten erst nach dem Definieren von Tracked Events erfasst werden, ist eine Datenvorschau vor dem Definieren eines Tracked Events nicht möglich.
  - Es stehen keine erfassten Stichprobendaten zur Vorschau zur Verfügung.
- Wenn „Targeted DXA“ aktiviert ist, zeigt ein „i“-Symbol neben einem Tracked Event-Namen an, dass das Tracked Event während des ausgewählten Datumsbereichs erstellt oder geändert wurde.
- Erfahren Sie mehr über das [Insights Digital Experience Analytics \(DXA\) Level](#)
- Erfahren Sie mehr über [Tracked Events](#)

|   |   |     |   |
|---|---|-----|---|
|  |  New File clicked           | 9   |  |
|  |  JonProfileSettingsP12 CertLogout Clicke   | 173 |  |
|  |    |     |  |
|  |  Settings Clicked - Paycor  | 33  |  |

This Tracked Event was created or modified during the selected date range on **04/04/2022**.