

Verwenden von Webhooks mit Google Analytics

Kurzübersicht

Webhooks (auch bekannt als Callbacks) können Sie APIs von Drittanbietern auslösen und/oder WalkMe-Ereignisdaten zu Ihrer Analyseplattform hinzufügen. Der Webhook wird durch ein bestimmtes WalkMe-Ereignis ausgelöst, z. B. durch die Anzeige eines ShoutOuts. Der Webhook integriert sich zwischen WalkMe und der von Ihnen gewählten Drittanbieter-Plattform.

Dieser Artikel erklärt, wie Webhooks für Google Analytics definiert werden.

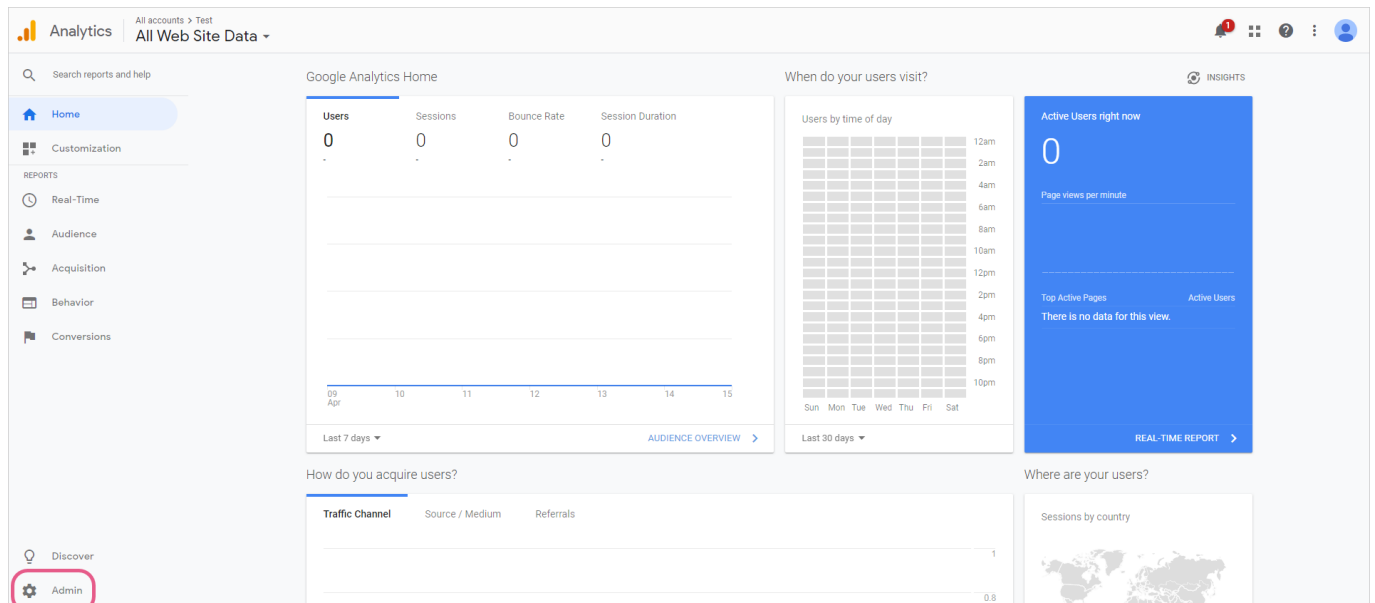
Schritte zur Verwendung von Webhooks mit Google Analytics

ANMERKUNG: Die Schritte 1 bis 6 sind optional, und müssen nur abgeschlossen werden, wenn Sie noch kein Google Analytics-Konto eingerichtet haben. Wenn Sie bereits über ein Google Analytics-Konto verfügen, melden Sie sich in Ihrem Konto an. Gehen Sie dann zu Schritt 7 und kopieren Sie die Verfolgungs-ID zur Verwendung bei der Definition Ihres Webhooks.

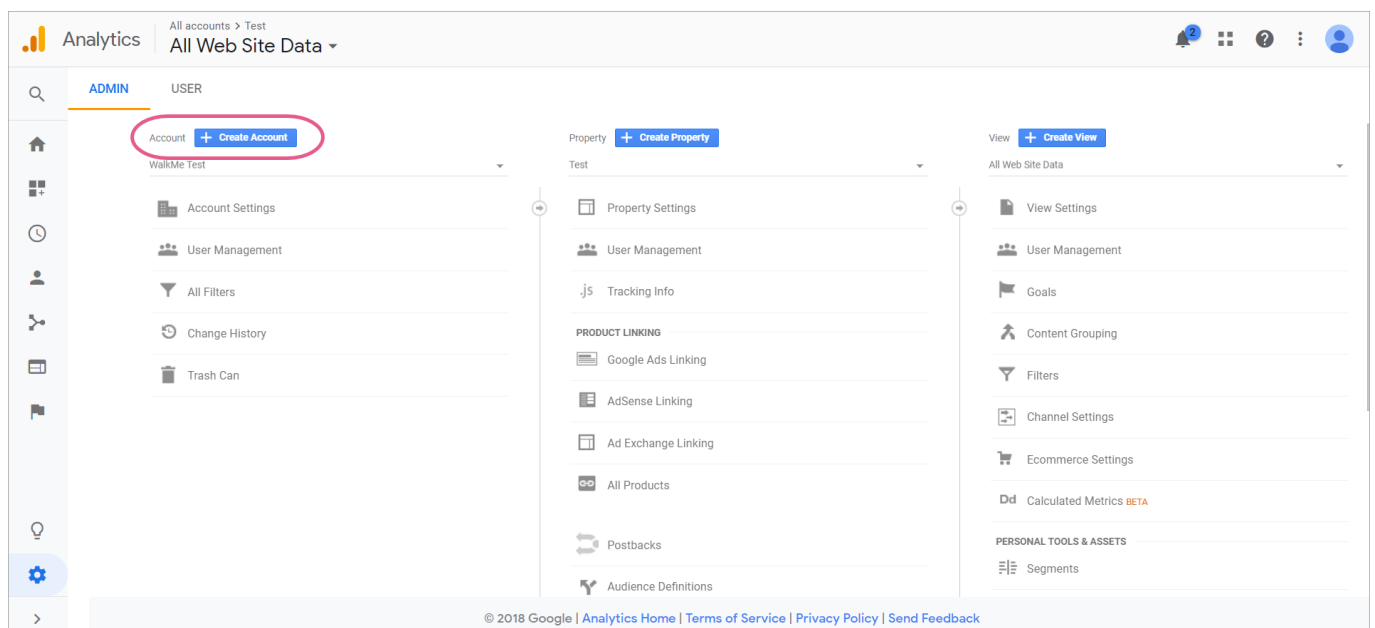
Schritt 1: Eröffnen Sie ein Konto oder melden Sie sich bei Google Analytics an.

- Die Adresse der Website lautet: <https://analytics.google.com/analytics/web>.

Schritt 2: Klicken Sie auf „Administrator“.

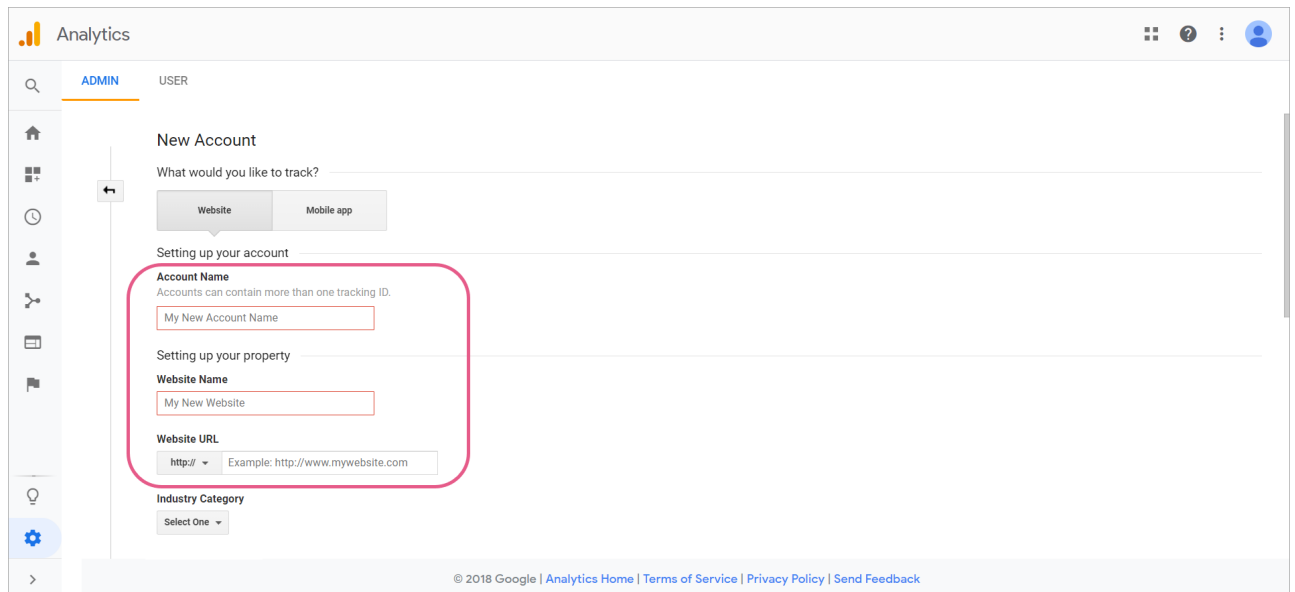


Schritt 3: Klicken Sie auf „Create Account“ (Konto erstellen)



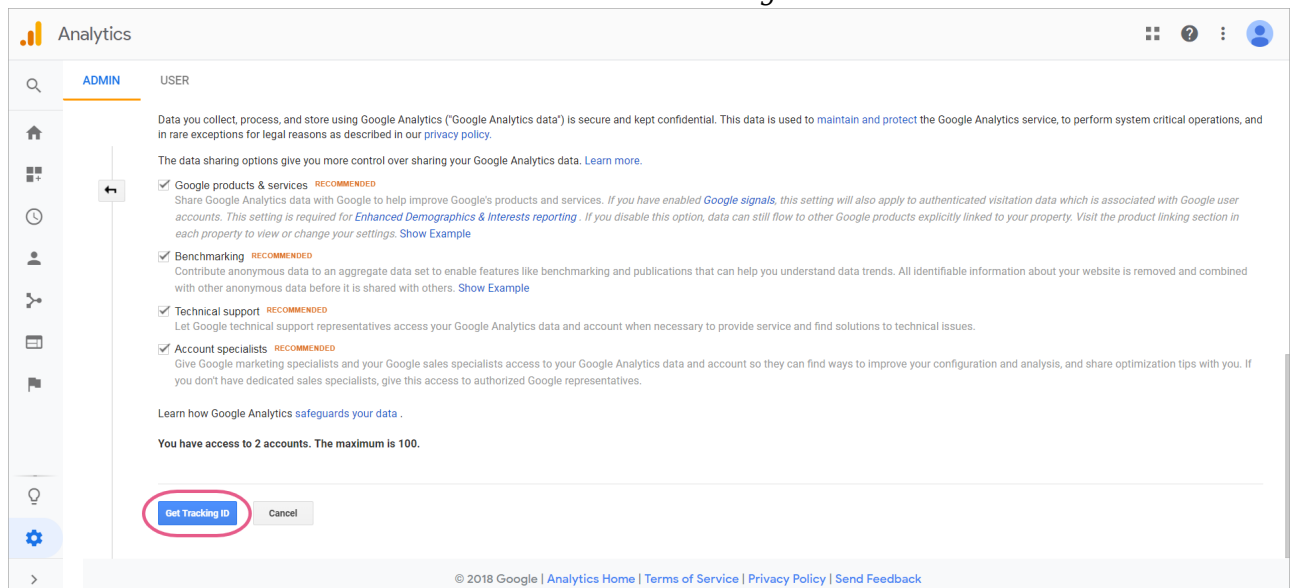
Schritt 4: Geben Sie die Kontodetails ein.

- Geben Sie den Kontonamen und die Website-Details ein.



Schritt 5: Klicken Sie auf „Get Tracking-ID“ (Verfolgungs-ID abrufen).

- Scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf *Get Tracking-ID*:



Schritt 6: Akzeptieren Sie die Nutzungsbedingungen von Google.

Google Analytics Terms of Service

These Google Analytics Terms of Service (this "*Agreement*") are entered into by Google LLC ("Google") and the entity executing this



also accept the [Data Processing Terms](#) as required by GDPR. [Learn more](#)

Additional Terms Applicable to Data Shared with Google

You indicated you would like to share your Google Analytics data with Google products and services. [Learn more](#)

To enable this setting, you must review and accept the below Measurement Controller-Controller Data Protection Terms, which apply to data you share with Google under the GDPR.

If you do not wish to accept these terms, you can always go back to the previous screen to disable data sharing and proceed with account sign-up.

Google Measurement Controller-Controller Data Protection Terms

The Measurement Services customer agreeing to these terms ("**Customer**") has entered into an agreement with either Google or a third party reseller (as applicable) for the provision of the Measurement Services (as amended from time to time, the "**Agreement**") through which services user interface Customer has enabled the Data Sharing Setting.

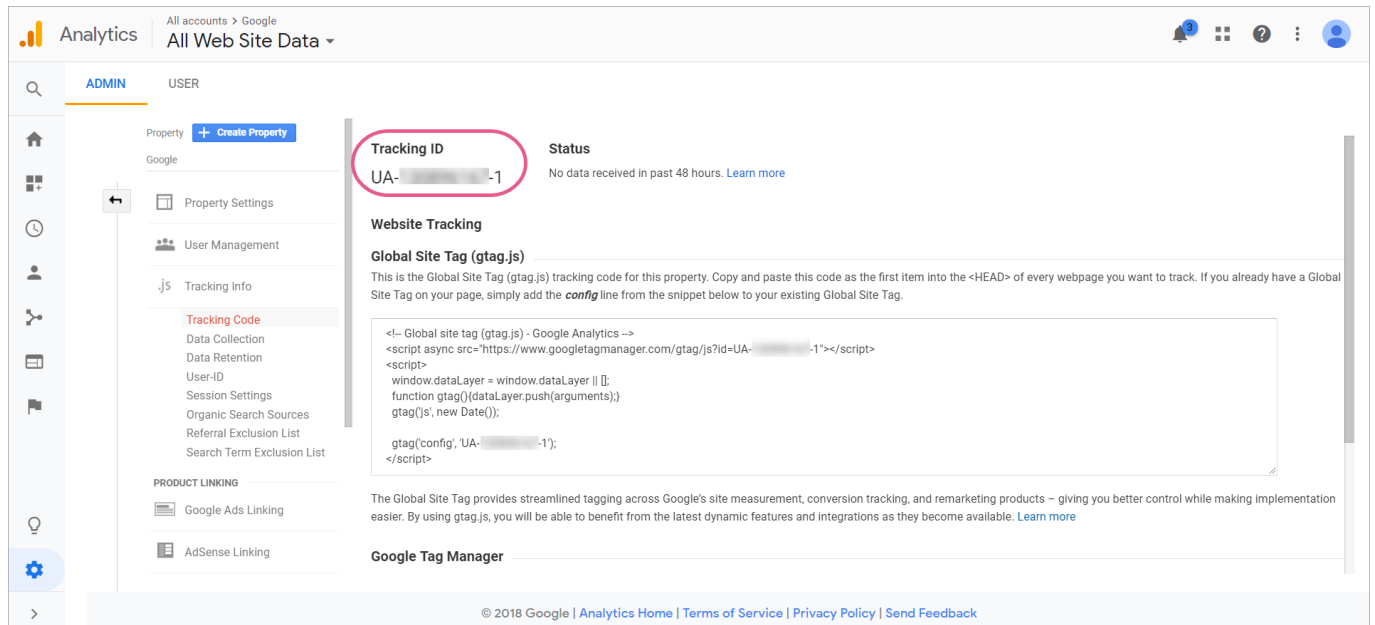


I accept the Measurement Controller-Controller Data Protection Terms for the data that I share with Google.

I Accept

I Do Not Accept

Schritt 7: Kopieren Sie die Tracking-ID.



The screenshot shows the Google Analytics 'All Web Site Data' page. On the left sidebar, under 'Tracking Code', the 'Tracking ID' is listed. The main content area shows the 'Tracking ID' as 'UA-...' followed by a redacted number and '-1'. The 'Status' indicates 'No data received in past 48 hours'. Below this, the 'Global Site Tag (gtag.js)' code is provided, which includes the Tracking ID. The code is as follows:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-...-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-...-1');
</script>
```

Schritt 8: Sehen Sie sich den Artikel „Einrichten eines Webhooks“ an.

- Bitte lesen Sie die Schritte in unserem Artikel [Versenden von WalkMe-Ereignisdaten an Systeme von Drittanbietern über Webhooks](#).
- Die folgenden Schritte sind spezifisch für das Einrichten von Webhooks für Google Analytics.

Schritt 9: Richten Sie Ihren Webhook in Insights mithilfe des Assistenten ein.

Assistentenschritt 1: Definieren des Ereignisses

Schritte

1. Wählen Sie ein WalkMe-Ereignis aus, das Ihren Webhook auslöst.
2. Wählen Sie im Bereich „**Advanced**“ (Erweitert) die Ereigniseigenschaften aus, die Sie an Google Analytics senden möchten.
3. Sie können aus den vordefinierten Eigenschaften oben auswählen und sie umbenennen (stellen Sie sicher, dass Sie das Ereignis als ausgewählt markieren), oder klicken Sie auf **ADD PROPERTY** (EIGENSCHAFT HINZUFÜGEN), um eine Eigenschaft mit einem bestimmten Wert zu senden.

Wir haben **zum Beispiel** die **wm.euId** als „uid“ und die **env.url** als „dl“ gesendet:

New Webhook

×

Esc

1

Define Event

2

Set Destination

☒

wm.euld ?

→

uid

☐

wm.language ?

[Rename property](#)

☐

wm.env ?

[Rename property](#)

☐

time ?

[Rename property](#)

☒

env.url ?

→

dl

CONTINUE >

Und die folgenden zusätzlichen Eigenschaften konfiguriert, um den obligatorischen Eigenschaften von Google Analytics zu entsprechen:

New Webhook ✕ Esc

1
Define Event

2
Set Destination

v	:	1	✕
tid	:	UA-123456-1	✕
t	:	event	✕
ec	:	WalkMe	✕
ea	:	GoalCompleted	✕

CONTINUE >

1. tid – fügen Sie den Wert der Verfolgungs-ID aus Schritt 6 ein
2. v = 1
3. t = die Art des Hit-Typs, dem Sie das Ereignis zuordnen möchten (wählen Sie einen aus: „pageview“, „screenview“, „event“, „transaction“, „item“, „social“, „exception“ oder „timing“)
 - Beachten Sie, dass Sie bei der Verwendung eines „Ereignis“-Typs auch die Ereigniskategorie (ec) und die Aktion (ea) konfigurieren müssen, wie wir in unserem Beispiel hinzugefügt haben.
4. cid = Client-ID

Profi-Tipp: Weitere Informationen finden Sie in der Dokumentation zu den [Google Analytics-Parametern](#).

Assistentenschritt 2: Festlegen des Ziels

Schritte

1. Schreiben Sie im *Namen der Zielplattform*. Dieser Name identifiziert das Zielsystem (in

diesem Fall Google Analytics):

Edit Webhook

1
Define Event

2
Set Destination

Destination Platform Name

Google Analytics

Request Type

POST

Destination URL

https://www.google-analytics.com/collect

Authorization Type

No Auth

BACK

TEST

SAVE

2. Setzen Sie den Anforderungstyp auf *POST*:

Edit Webhook

1

Define Event

✓

2

Set Destination

Destination Platform Name

Google Analytics

Request Type

POST

Destination URL

https://www.google-analytics.com/collect

Authorization Type

No Auth

< BACK

TEST

SAVE

- Fügen Sie die URL entsprechend Ihrem Anwendungsfall ein (im folgenden Bild ist die URL zum Erstellen von Tracker-Objekten). Die URL beginnt immer mit „<https://www.google-analytics.com/>“:

1

Define Event

✓

2

Set Destination

Destination Platform Name

Google Analytics

Request Type

POST

Destination URL

https://www.google-analytics.com/collect

Authorization Type

No Auth

< BACK

TEST

SAVE

4. Fügen Sie Kopfzeilen hinzu:
 - Content-Type: text/plain:

Edit Webhook

1 Define Event

2 Set Destination

POST

https://www.google-analytics.com/collect

Authorization Type

No Auth

Headers

Content-Type : text/plain

BACK

TEST

SAVE

5. Klicken Sie auf *TEST*.

- Dadurch wird das Ereignis, das Sie im Assistentenschritt 1 definiert haben, an Ihre Zielpattform gesendet, um sicherzustellen, dass eine Verbindung erfolgreich hergestellt wurde.
- Sie sollten die Meldung sehen: „Tested Successfully!“ (Erfolgreich getestet!).

Edit Webhook

1 Define Event

2 Set Destination

POST

https://www.google-analytics.com/collect

Authorization Type

No Auth

Headers

Content-Type

 :

text/plain

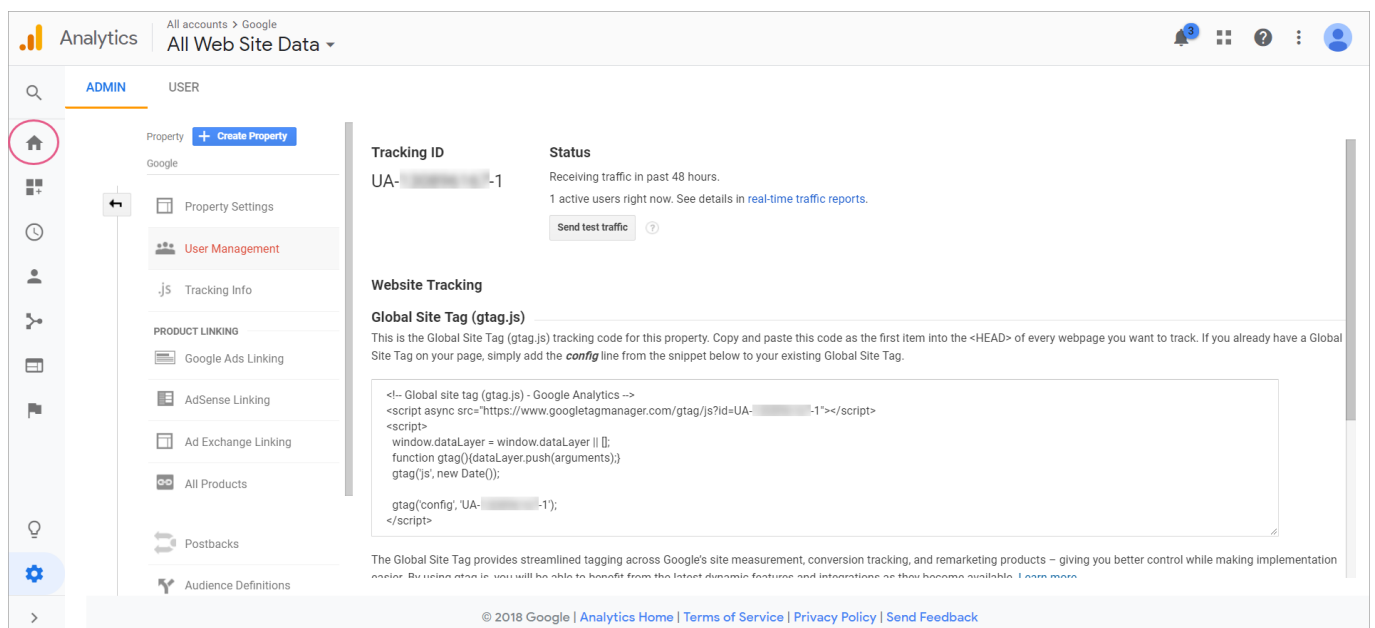
< BACK


Tested Successfully!

TEST

SAVE

Schritt 10: Kehren Sie zu Google Analytics zurück und klicken Sie auf das *Home*-Symbol.



Analytics All accounts > Google All Web Site Data

ADMIN USER

Property [+ Create Property](#)

Google

Property Settings

User Management

.js Tracking Info

PRODUCT LINKING

Google Ads Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Postbacks

Audience Definitions

Tracking ID

UA-...-1

Status

Receiving traffic in past 48 hours.

1 active users right now. See details in [real-time traffic reports](#).

[Send test traffic](#)

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. If you already have a Global Site Tag on your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

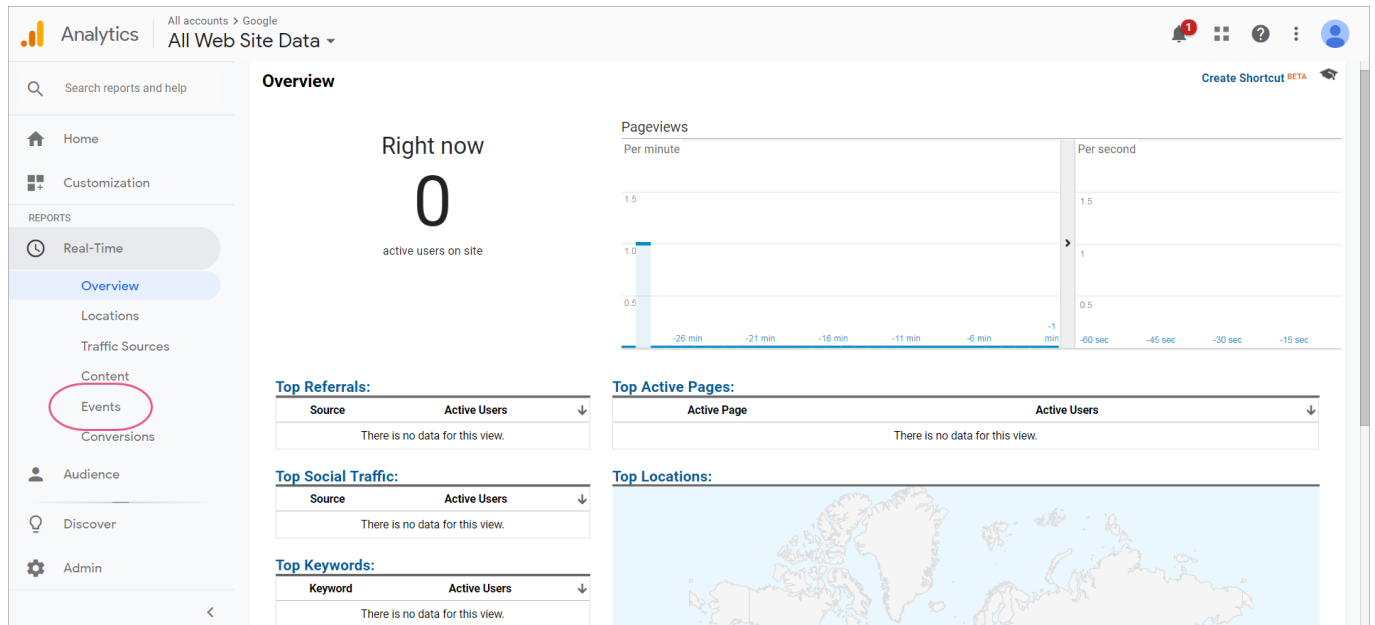
```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-...-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-...-1');
</script>
```

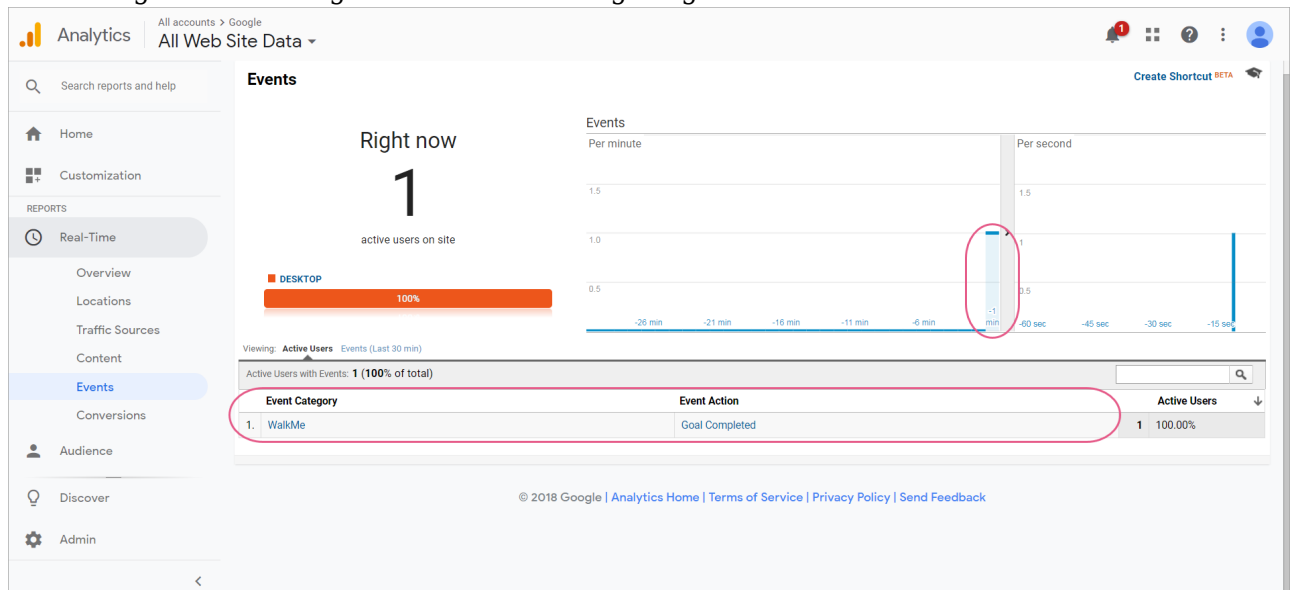
The Global Site Tag provides streamlined tagging across Google's site measurement, conversion tracking, and remarketing products – giving you better control while making implementation easier. By using gtag, you will be able to benefit from the latest dynamic features and integrations as they become available. [Learn more](#)

© 2018 Google | [Analytics Home](#) | [Terms of Service](#) | [Privacy Policy](#) | [Send Feedback](#)

Schritt 11: Klicken Sie auf *Real-Time* > *EVENTS* (EVENTS in Echtzeit).



- Eine Ereignismarkierung wird mit Details angezeigt:



Erforderliche Werte

Required Values For All Hits

The following parameters must be in each payload:

Name	Parameter	Example	Description
Protocol Version	v	v= 1	The protocol version. The value should be 1.
Tracking ID	tid	tid= UA-123456-1	The ID that distinguishes to which Google Analytics property to send data.
Client ID	cid	cid= xxxxx	An ID unique to a particular user.
Hit Type	t	t= pageview	The type of interaction collected for a particular user.

Profi-Tipp: Einige Parameter können nur mit bestimmten Hit-Typen gesendet werden. Der Hit-Typ „Pageview“ (Seitenansicht) erfordert zum Beispiel den Parameter „Page Path“ („dp“) (Seitenpfad).

Verwandte Ressourcen

- [Referenz für das Google Analytics-Messprotokoll](#)