

Vorstellung des DAP-Experten

Was ist ein DAP-Experte?

Ein Experte für digitale Adoption (DAP Professional) ist eine Person, die sich auf das Voranbringen der digitalen Akzeptanz in einer Organisation konzentriert, indem sie WalkMe über alle digitalen Assets hinweg strategisch und effektiv einsetzt.

Diese Position kann zwar mit vielen verschiedenen Bezeichnungen bedacht sein, die Aufgabe ist jedoch immer sehr ähnlich: Die Person in dieser Rolle wird eng mit den Interessensführern der ganzen Organisation zusammenarbeiten, um eine ganzheitliche WalkMe-Strategie auf der Grundlage von Wert und Wirkung zu erarbeiten und auszuführen, bei einem starken Fokus auf das Benutzererlebnis.

Möchten Sie mehr darüber erfahren, was ein DAP-Experte tut, das die Geschäftsergebnisse einer Organisation nach oben treibt? Sehen Sie sich dieses kurze Video an, um zu sehen, wie WalkMe's Max diese Herausforderung annimmt, erstaunliche Lösungen baut und die Rendite berechnet.

[In unserem WalkMe-Blog finden Sie einige Geschichten von DAP-Experten.](#)

Bewerben Sie sich als DAP-Experte

Viele Einzelpersonen führen oder unterstützen bereits die WalkMe-Initiative, definieren sich jedoch nicht selbst als DAP-Experten – und das ist in Ordnung! Diese Rolle kann man ganz unterschiedlich beschreiben.

Egal wie man sich bezeichnet, wir glauben, dass jeder, der an der digitalen Adoption arbeitet, insbesondere mit WalkMe, sich und seine Fähigkeiten und Leistungen propagieren sollte.

Diese kurze [Anleitung](#) zeigt schnelle Möglichkeiten zur Aktualisierung Ihrer Arbeitsbezeichnung, der E-Mail-Signatur, LinkedIn-Profil, Präsenz in sozialen Medien und mehr!

Verwenden Sie diese Ressourcen-Bibliothek, um Ihr DAP-Profil zu stärken:

- [Ich bin eine Bibliothek für DAP-Experten](#)
- [Ich bin eine Bibliothek für zertifizierte DAP-Experten](#) (für solche mit einem [Digital Adoption Institute](#) -Zertifikat)

[Möchten Sie einen DAP-Experten einstellen? Verwenden Sie diese Vorlagen für](#)

die Jobbeschreibung!

Viele Organisationen planen diese Rolle in ihrem Unternehmen zu schaffen und zu definieren, und eine Fachkraft für diese Initiative einzustellen oder einzusetzen.

Wenn Ihr Unternehmen jemanden für digitale Akzeptanz einstellen möchte, können Sie die regulären Einstellungskanäle nutzen oder die Stellenanzeige im [WalkMe Watercooler in der Community](#) veröffentlichen.

[Laden Sie unsere Beispielvorlagen für die Jobbeschreibung herunter, um loszulegen.](#)