

Meilleures pratiques des Tracked Events dans Insights

Définition d'un filtre cliquez

Lorsque vous sélectionnez un événement de type Cliquez, vous avez besoin de définir la règle pour identifier l'élément pour sur lequel l'utilisateur a cliqué.

Identification des éléments par :

- Text
Saisissez le texte exact de l'élément (remarque : cette option n'est pas recommandée pour les sites multilingues).
- ID (Un ID vient après l'attribut *id=*)
Saisissez l'identifiant exact de l'élément.
- Class (Un nom de classe vient après l'attribut *class=*)
Saisissez les classes identifiant un élément.
 - Classes hierarchy (hierarchies de classe) : utilisez des espaces pour identifier un élément à l'aide d'une classe d'élément parent.
Par exemple, lorsque vous avez plusieurs bouton Enregistrer sur plusieurs formulaires, ajoutez la classe de l'élément formulaire pour identifier un bouton spécifique Enregistrer « *.save .fromShipping* ».

Meilleures pratiques :

- Sélectionnez toujours le plus grand élément possible avec lequel l'utilisateur interagit. Cela vous permettra d'inclure tous les clics qui pourraient se produire dans n'importe quel élément inférieur dans la hiérarchie de l'élément défini.
- Assurez-vous que votre définition est unique pour que les clics comptés pour cet Tracked Event ne regroupent pas d'autres éléments liés à différentes actions.
- Lorsque vous sélectionnez la class ou l'ID pour votre définition, assurez-vous qu'ils sont cohérents et qu'ils ne sont pas aléatoires ou modifiés durant différentes visites.
- Éviter les classes et les identifiants longs pour définir les événements suivis
 - Une longue classe (plus de 35 caractères) et un ID long (plus de 40 caractères) ne seront pas collectés
 - **Remarque** : ceci ne s'applique qu'aux classes individuelles et non aux multiples classes
 - Exemple : `[class='btn btn_otherclass button_enable_specific_button superlongclassthatissupposedtobethislongtooreachthelimit]`

- Les classes « btn btn_otherclass button_enable_specific_button » seront collectées, mais la classe « superlongclassthatissupposedtobethislongtoeachthelimit » ne sera pas collectée

Définition d'une règle de Page View (affichage de la page)

Les URL consistent en plusieurs parties distinctes. Comprendre les composants des URL facilitera et précisera la définition d'une règle d'URL.

Lorsque vous définissez un filtre de Page View, vous avez la possibilité d'identifier une page spécifique à l'aide d'une partie spécifique de la page ou de l'URL complète.

Pour chaque vue de la page suivie, Insights enregistre toutes les parties de l'URL. Par exemple, pour la page <http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description>, Insight enregistre les éléments suivants :

- URL complète <http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description>
- domaine <http://shopme.walkme.com>
- chemin </product/jumpsuit>
- demande ?id=1234
- Hachage . #product-description

Imaginons que vous souhaitez créer une règle pour cette URL :

<http://shopme.walkme.com/product/jumpsuit?id=1234#product-description>

Dans votre filtre Page View, vous avez la possibilité de la définir en utilisant l'URL complète ou le

- chemin </product/jumpsuit>
Filtre toutes les vues de la page suivie pour trouver le chemin de la page spécifique, quels que soient les paramètres de demande ou les valeurs du hachage.
- ID ?id=123
Filtre toutes les vues de la page suivie avec un paramètre id=123
- hachage #product-description
Filtre toutes les vues de la page suivie avec un produit de code de hachage.

Lorsque vous avez besoin une combinaison de différentes parties, nous vous recommandons d'utiliser l'option URL complète.

Utilisation des caractères génériques dans les règles d'URL

Il existe deux cas d'utilisation importants où vous avez besoin d'utiliser un caractère générique (*) lorsque vous définissez une règle de vue de la page.

1. quand vous ignorez des parties dynamiques d'une URL de page

2. quand vous généralisez trop votre règle au lieu de la spécifier

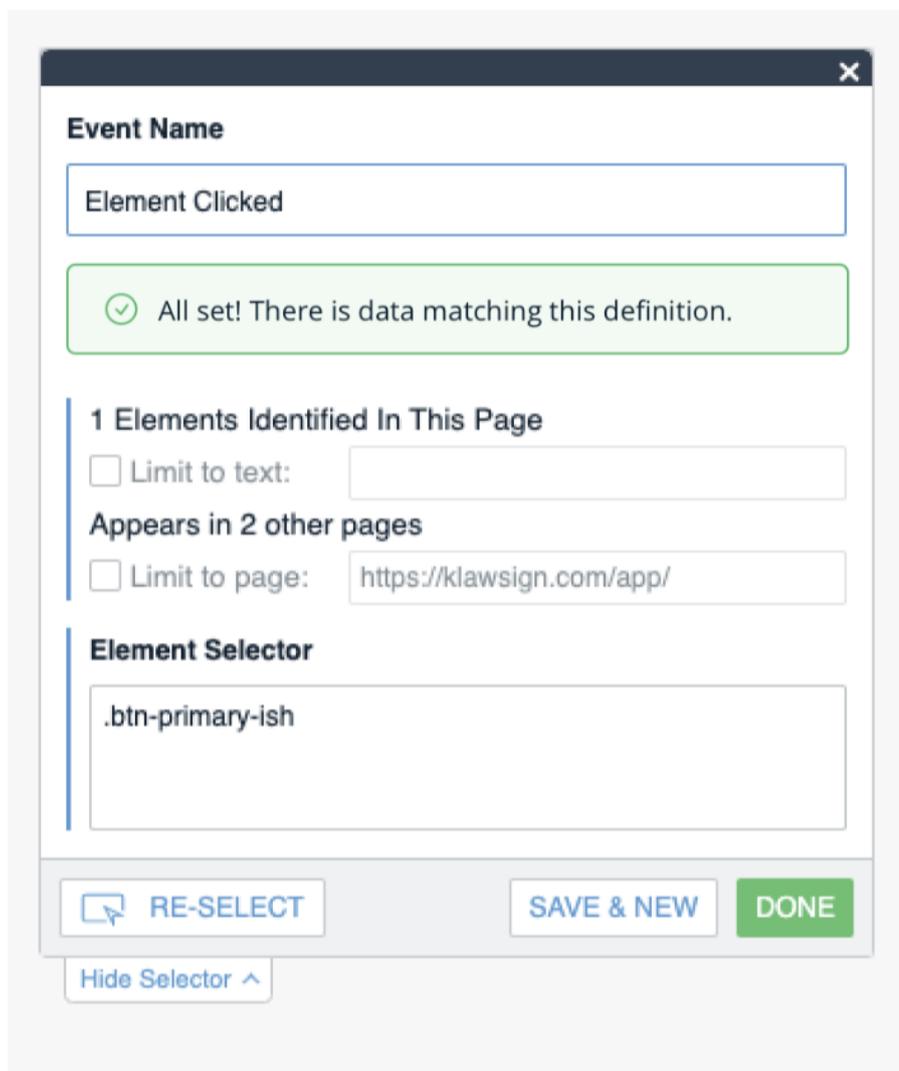
Vous pouvez utiliser un caractère générique pour un jeton complet de la chaîne, ce qui signifie qu'il remplacera tout le mot entre deux délimiteurs.

Exemples :

http://shopme.walkme.com/product*/edit (renvoie à la page de modification du produit pour n'importe quel produit)

Meilleures pratiques des Tracked Events (événements suivis)

Lorsque vous définissez un [Tracked Event](#), Insights vous avertira immédiatement si des données existent déjà pour cette définition



Event Name

Element Clicked

✔ All set! There is data matching this definition.

1 Elements Identified In This Page

Limit to text:

Appears in 2 other pages

Limit to page:

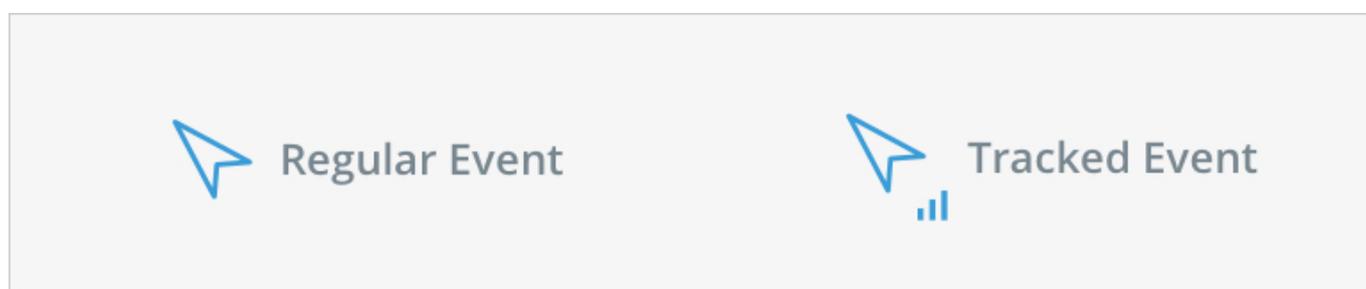
Element Selector

Utilisation des Tracked Events comme éléments de base pour un rapport avancé dans Insights

Une fois les Tracked Events définis, vous pouvez analyser ses données dans le tableau de bord des Tracked Events Analytics et les événements peuvent être utilisés dans les Funnels.

Utilisation des Tracked Events pour améliorer l'interface utilisateur de la Session Playback

Remarquez la différence entre l'interface utilisateur pour les Tracked Events et les événements réguliers sur l'écran de Session Playback :



Pourquoi avez 0 dans les données du Tracked Event ?

Événements suivis et Webinaire de la communautés des funnels



