

# Meilleures pratiques pour créer des ShoutOuts

## Aperçu général

Les ShoutOuts sont des pop up personnalisés conçus pour attirer l'attention des utilisateurs sur le texte qu'ils contiennent. Cet article passera en revue les meilleures pratiques relatives à l'utilisation des ShoutOuts une fois que vous aurez acquis les bases. Si vous souhaitez apprendre comment démarrer avec les ShoutOuts, reportez-vous au guide [ShoutOuts : Premiers pas](#).

Il y a deux types de ShoutOuts et chacun a différentes meilleures pratiques :

1. Essentiel à la mission
2. Infos supplémentaires (« Chilled Out ShoutOut »)

Nous vous recommandons de ne pas mélanger les deux types. Essayez de les mettre dans le contexte : Placez-les sur la page où leur apparition est significative et pertinente.

## Meilleures pratiques pour les ShoutOuts essentiels à la mission

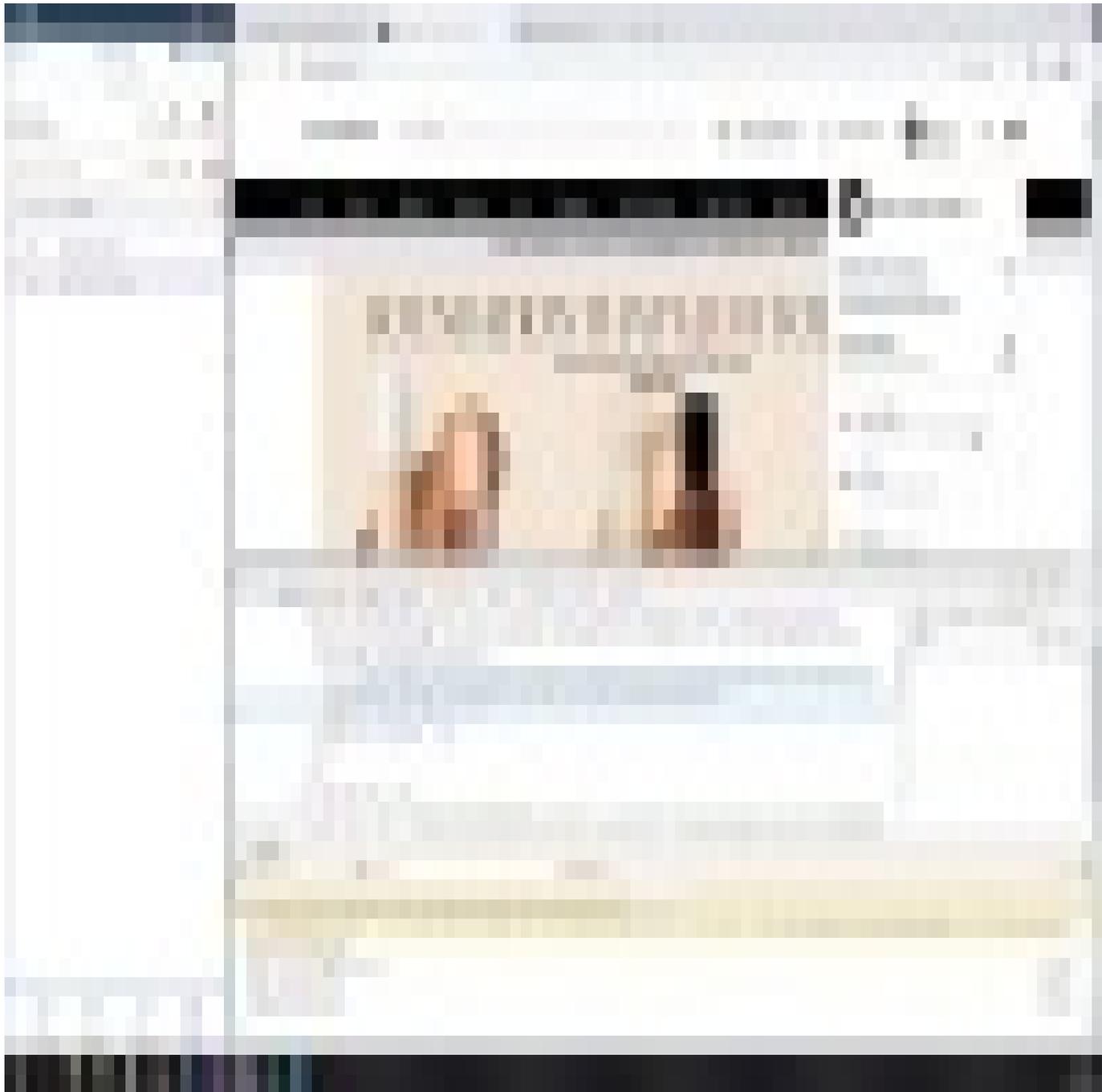
- Le Spotlight est sur *On* (c'est le réglage par défaut pour les ShoutOuts) ;
- L'option de cliquer sur le ShoutOut est désactivée pour l'utilisateur final ;
- Utilisez un texte promotionnel ou natif qui transmettra le message.
- Gardez à l'esprit que ce type ShoutOut ressemble à une annonce publicitaire que les utilisateurs ont tendance à fermer ;
- Ne les ouvrez pas automatiquement dans une nouvelle fenêtre, montrez plutôt une invitation à charger une nouvelle page.

## Meilleures pratiques pour les ShoutOuts d'infos supplémentaires

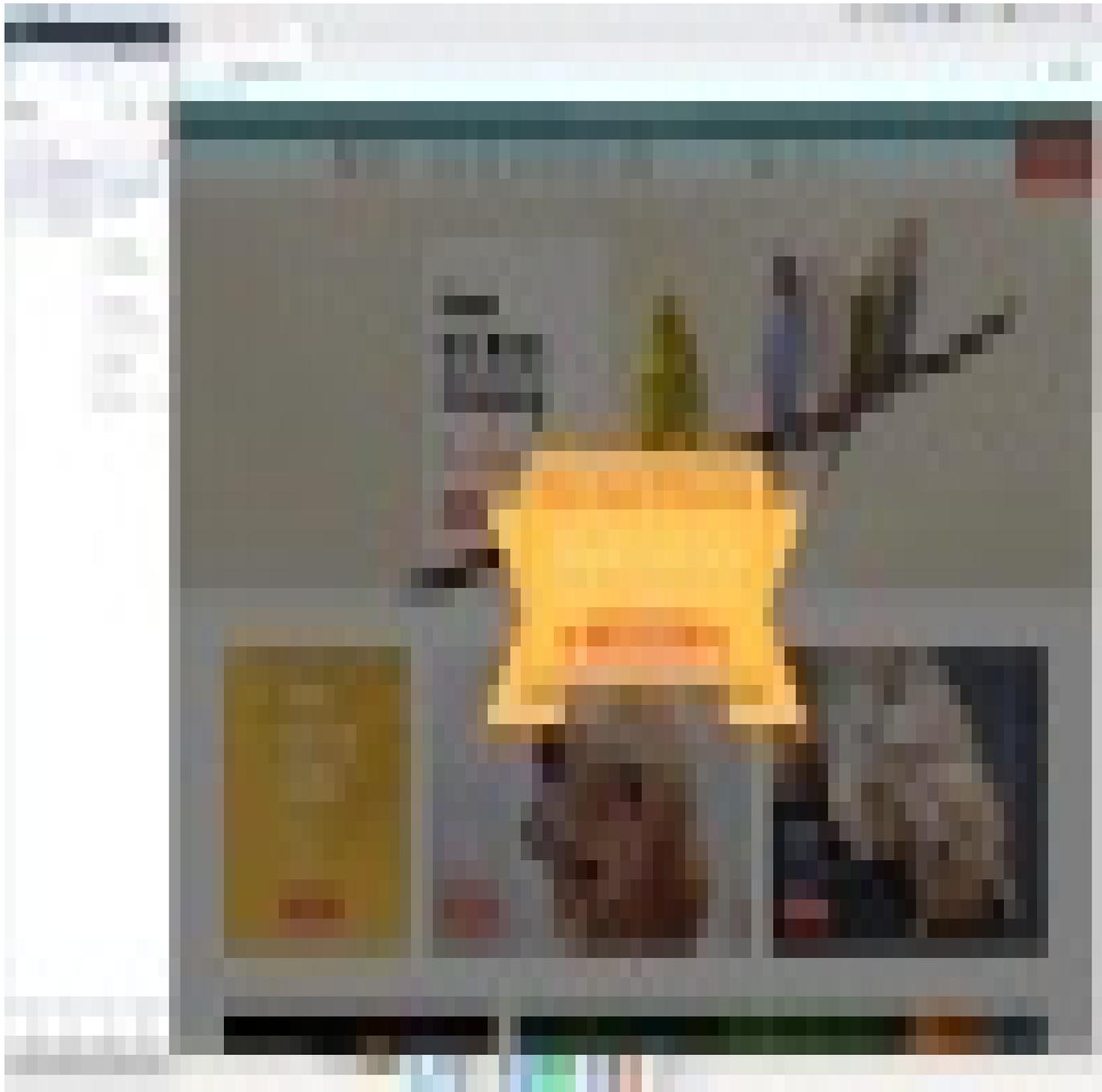
- Le Spotlight est sur *Off* ;
- L'utilisateur est en mesure de cliquer dessus et de continuer les tâches ;
- Localisez le ShoutOut de manière à éviter les interférences avec le flux de l'utilisateur ;
- Utilisez des indicateurs plus petits que pour les ShoutOuts essentiels à la mission ;
- Utilisez un message simple et direct ;
- Laissez l'utilisateur explorer la page pendant quelques secondes avant de lancer le message.

## Vidéos des conseils du mardi

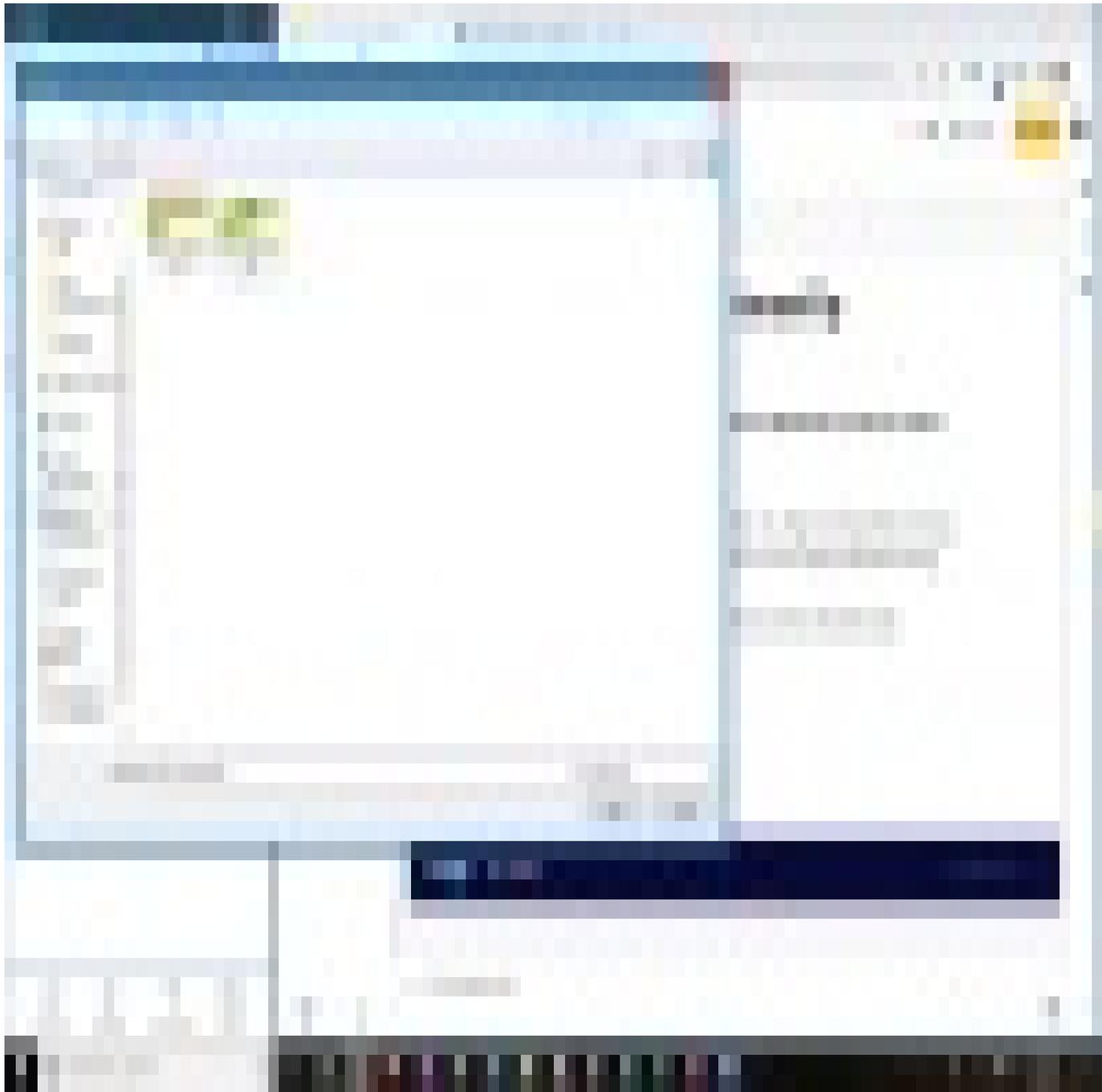
Comment personnaliser votre ShoutOut de bienvenue avec le nom des utilisateurs



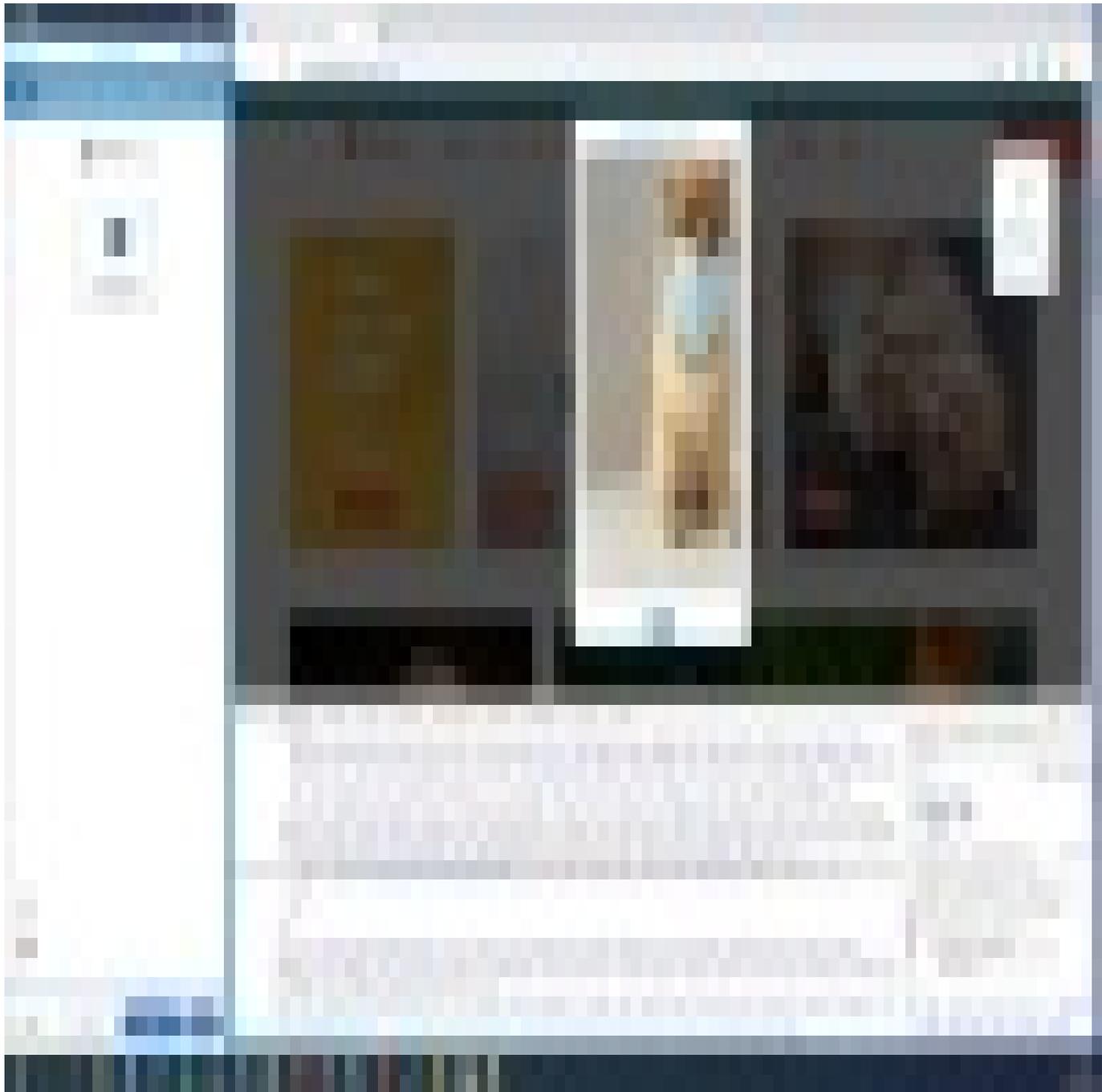
## Comment créer des ShoutOuts sans bordures



Comment ajouter un Gif à un ShoutOut



Comment ajuster une grande image dans un ShoutOut



## Comment effectuer l'assurance qualité d'un ShoutOut





Pour voir plus de vidéos des conseils du mardi sur WalkMe World, [cliquez ici](#).