

Mises à jour du produit : march 2016

Avec la version de mars 2016, WalkMe propose des mises à jour pour améliorer votre expérience.

Comment utiliser les mises à jour du produit

- Les notes de mise à jour vous donnent une brève description de haut niveau des nouvelles fonctionnalités de WalkMe et de celles qui ont été mises à jour.

Comment la nouvelle mise à jour sera-t-elle disponible ?

- Nos nouvelles mises à jour seront disponibles le 20 mars. Une fois les mises à jour publiées, vous pouvez vous connecter à l'éditeur qui vous demandera de mettre à jour votre logiciel. Votre mise en œuvre actuelle ne sera pas affectée par la mise à jour jusqu'à ce que vous la publiez à nouveau. Pour les clients qui exécutent WalkMe sur leurs serveurs locaux, contactez votre responsable solution client ou success@walkme.com pour savoir comment bénéficier de ces nouvelles fonctionnalités.

Mises à jour des fonctionnalités

Texte dynamique dans Rich Text Editor

Salut [v]Name[/v], bienvenue sur ShopMe ! Vous avez [v]trial[v /] jours restants sur votre adhésion gratuite. N'oubliez pas de mettre à jour.

- Améliorez l'engagement en créant des messages personnalisés et contextuels pour vos utilisateurs
- Ajoutez les données des clients directement dans le texte de vos Walk-Thru Balloons ou ShoutOuts

Exemples de texte dynamique :

- Accueillir les clients en utilisant leurs prénoms
- Indiquer aux clients le nombre de jours restants sur leur compte d'essai
- Informer les clients de leur solde actuel avec votre service
- Le texte dynamique est une fonctionnalité disponible dans Rich Text Editor
- Un texte dynamique peut être ajouté à l'aide de variables, de cookies ou de jQuery
- [En savoir plus sur le texte dynamique](#)

Rich Text Editor pour ShoutOuts

- ShoutOuts inclut désormais Rich Text Editor pour personnaliser facilement votre message
- En utilisant l'éditeur de texte enrichi, il est possible d'ajouter les éléments suivants à Shoutouts :
 - Texte dynamique
 - Hyperliens
 - Permalien pour démarrer Walk-Thrus
 - Texte formaté
 - Images
 - Vidéos
 - Contenu iFrame
- [En savoir plus sur ShoutOuts](#)

WalkMe for Mobile Web

- Développer une expérience web personnalisée pour n'importe quel appareil mobile/tablette
- Émuler l'expérience de navigation sur des appareils spécifiques, tels que l'iPhone 6 ou le Google Nexus 6
- Passer de l'orientation paysage à l'orientation portrait
- Interface utilisateur WalkMe personnalisée pour le mobile web
- Utiliser les déclencheurs de Walk-Thru spécifiques au mobile web
 - Nouveaux déclencheurs Appuyer et Glisser
- Créer des règles à l'aide du nouveau type de règle Taille de l'écran
- L'application d'enquête sera disponible dans une prochaine version

REMARQUE : WalkMe pour Mobile Web est une fonctionnalité qui doit être activée par WalkMe. Contactez votre CSM pour plus d'informations

Notes pour les super étapes

- Des notes peuvent désormais être ajoutées aux super étapes
Par exemple :
 - Rédiger des notes pour améliorer la collaboration avec les membres de l'équipe
 - Notez que l'objectif d'une super étape est de faciliter leur gestion et leur mise à jour
 - Décrire la règle créée pour un super échelon

Centre d'assistance iFrame amélioré

- Capturez de manière transparente les étapes du Walk-Thru à l'intérieur des iFrames inter-domaines sur votre environnement sans ouvrir l'iFrame dans un onglet séparé
- Passer à Frame/Popup Super Step est automatiquement ajouté à votre Walk-Thru avec une règle préétablie

- [En savoir plus sur le centre d'assistance iFrames](#)

REMARQUE : la prise en charge des iFrames, également connue sous le nom Passer à Frame/Popup Super Step, est une fonctionnalité qui doit être activée sur votre compte. Contactez votre CSM pour plus d'informations

ShoutOuts d'application Android natif

- Les développeurs d'applications natives peuvent désormais créer ShoutOuts pour les applications Android
- Les fonctionnalités sont similaires à notre ShoutOuts d'application iOS natif
- Actions uniques pour Android ShoutOuts
 - Évaluer l'application : dirige l'utilisateur vers l'App Store pour ajouter une évaluation
 - Ouvrir les paramètres de l'application
 - Naviguer vers la page
 - Jouer la vidéo
- ShoutOuts d'application native comprend des designs uniques
- Les types de règles suivants peuvent être utilisés pour ShoutOuts Android
 - User Data (données d'utilisateur)
 - Taille de l'écran
 - Informations sur l'application
 - Informations sur le dispositif
- Nécessite l'installation de SDK

REMARQUE : les ShoutOuts mobiles Android/iOS doivent être activés par WalkMe. Contactez votre CSM pour plus d'informations

Segmentation améliorée

- Affinez vos segments globaux, dans le centre de segmentation, en ajoutant une segmentation locale à chaque élément de WalkMe
- WalkMe vérifie maintenant si les règles de segmentation globales ET locales sont vraies pour déterminer si un élément de WalkMe doit être affiché à un utilisateur
- Les options de segmentation locale se trouvent dans les paramètres des éléments individuels de WalkMe
- [En savoir plus sur la segmentation](#)

Remarque : dans le passé, si un élément WalkMe faisait partie d'un segment global dans le centre de segmentation et avait une segmentation locale, WalkMe vérifiait si l'une ou l'autre règle était vraie. WalkMe utilisera désormais les deux règles pour déterminer si un utilisateur doit voir un élément de WalkMe. Les modifications apportées à la segmentation s'appliqueront lors de la prochaine publication.