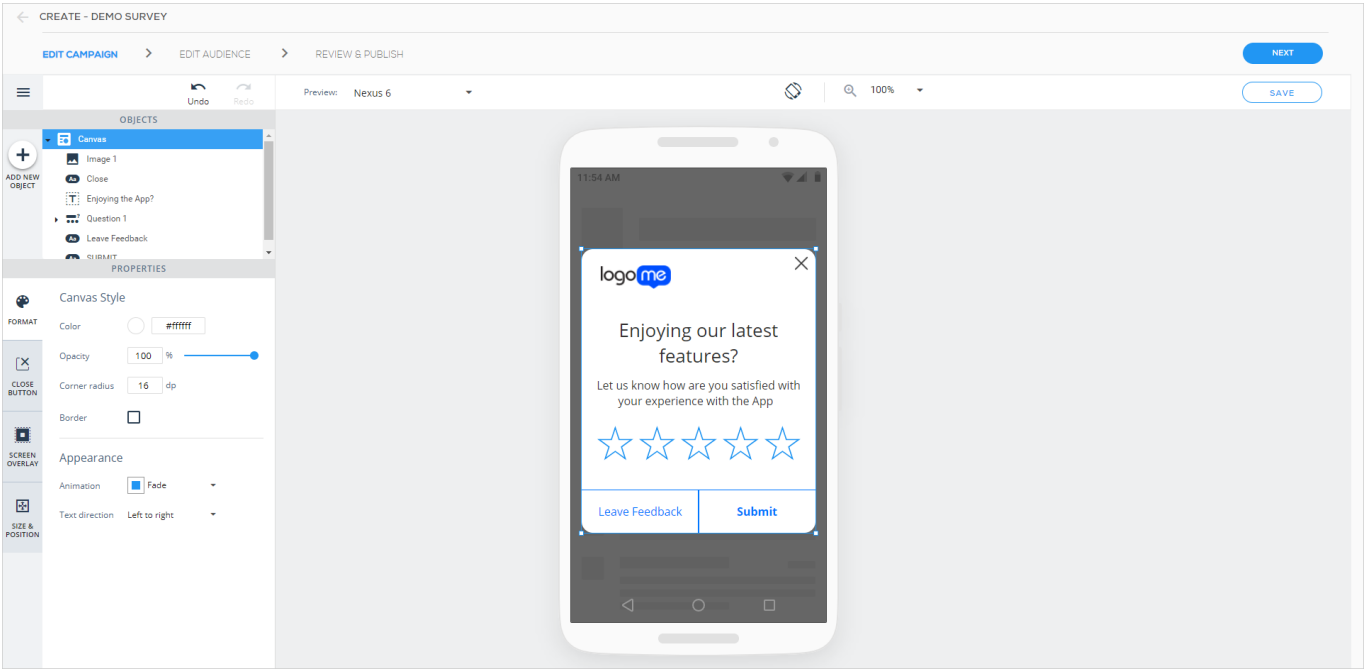
Mobile : que sont les Surveys et comment les utiliser ?

Aperçu général

Maintenant, vous pouvez créer des campagnes de Survey natives sans avoir besoin de codage ou d'intégration de tiers. Les Surveys dans WalkMe Mobile sont des images, des questions et des boutons à l'écran qui donnent à vos utilisateurs finaux la possibilité de soumettre des commentaires sur votre application ou un processus au sein de celle-ci.

Les Surveys ne sont disponibles que pour les utilisateurs finaux qui ont mis à niveau vers **WalkMe Mobile SDK 1.14.0 et les versions supérieures.**

Voici un Survey simple dans toute sa splendeur !



C'est l'un des nombreux types de surveys que vous pouvez créer dans un WalkMe Mobile.

Il existe actuellement quatre objets de Survey que vous pouvez faire glisser à partir de l'inventaire OBJECTS (OBJETS) dans l'écran de prévisualisation de votre appareil :

- Classement (disponible dans les styles Star, Smiley et Number (étoile, smiley et nombres)) ;

- Texte libre ;

- Case à cocher ; et

- Bouton radio.

Cas d’utilisation

- Découvrez à quel point vos utilisateurs sont satisfaits avec votre application ;
- Mesurez les expériences de vos utilisateurs en matière d’assistance pour vous assurer qu’ils reçoivent l’aide dont ils ont besoin ;
- Découvrez les fonctionnalités que vos clients souhaitent vous voir créer ensuite ;
- Permettez à vos utilisateurs de vous fournir des commentaires sous la forme de surveys avec des étoiles, des smileys, des chiffres, des réponses ouvertes, des cases à cocher et des boutons radio ;
- Analysez toutes les réponses de vos utilisateurs finaux à l’aide de rapports personnalisés et agissez en conséquence.

Résultats du Survey

Les données de Survey sont disponibles dans le tableau de bord des campagnes de la console WalkMe. Il existe également des rapports personnalisés qui montrent les résultats agrégés des surveys et les données brutes de la ou des soumissions de chaque utilisateur.

Analyses de Survey

Les analyses de Survey sont disponibles sous la forme de rapports personnalisés. Si vous êtes intéressé par l’analyse de Survey, veuillez contacter votre Customer Success Manager (Gestionnaire du succès client) et demandez que le rapport soit ajouté à votre liste de rapports.