

Niveau de la Digital Experience Analytics (DXA) dans Insights

Aperçu rapide

L'analyse de l'expérience numérique (DXA) est un moyen d'analyser le parcours de votre client avec WalkMe. Disponible dans le cadre de WalkMe Insights, cette fonctionnalité n'est pas activée par défaut. Avec DXA, Insights capte les interactions de vos utilisateurs avec les éléments HTML de votre site Web.

Cela inclut les éléments suivants :

- Clics
- Saisie
- Envoi de formulaires

Insights enverra ces informations aux serveurs WalkMe. Cela vous permet de personnaliser votre utilisation des divers outils et tableaux de bord dans Insights.

Une fois DXA activée, vous recevrez un nombre illimité d'analyses du comportement des utilisateurs.

Pour la WalkMe Engagement Analytics (analyse de l'engagement WalkMe) et la Digital Experience Analytics (DXA), les données seront disponibles dans Insights pendant **un an**.

Cas d'utilisation

Les cas d'utilisation de la Digital Experience Analytics (DXA) sont les suivants :

- Explorer le comportement des utilisateurs qui interagissent avec votre site Web, mais pas avec votre solution WalkMe
- Créer un critère de base pour le comportement de vos utilisateurs avant de déployer votre solution WalkMe et comparez-le au comportement de vos utilisateurs après leur déploiement
- Identifier les cas dans lesquels les conseils WalkMe peuvent améliorer l'expérience de vos utilisateurs
- Analyser l'adoption et l'engagement des utilisateurs avec les fonctionnalités de votre site web

Quelles sont les données recueillies avec Digital Experience

Analytics (DXA) ?

Digital Experience Analytics (DXA) collecte tout ce que [WalkMe Engagement Analytics](#) collecte, ainsi que les données suivantes :

- Les clics sur des éléments, y compris les métadonnées (classe, ID, propriétés, nœuds de texte)
- La saisie dans les champs, (qui est désactivée par défaut mais qui peut être activée en utilisant les [paramètres de censure](#))
 - Les champs de mot de passe sont TOUJOURS censurés
- Les Custom events (événements personnalisés), événements envoyés via l'API dans Insights

Les navigateurs compatibles

La Digital Experience Analytics (DXA) fonctionne sur les navigateurs suivants :

- Internet Explorer 11 et la version supérieure
- Edge
- Chrome
- Firefox
- Safari

À partir de la **version 5.0.14**, la Digital Experience Analytics (DXA) prend en charge les sites qui utilisent la technologie Shadow Dom.

Comment ça marche

Il y a deux niveaux de collecte de données DXA disponibles :

Collecte de données complète DXA

- Une fois que Digital Experience Analytics (DXA) est activée, la collecte complète des données commence immédiatement

Collecte de données ciblée DXA

- La collecte de données ciblée est le niveau par défaut de DXA
- Une fois DXA activée, exemples de données, 1 événement sur 100, sera collecté via un mécanisme d'échantillonnage pour générer des suggestions de saisie semi-automatique et indiquer si des données existent actuellement pour une définition lorsqu'un Tracked Event est en cours de création
 - Cela inclut tous les types d'événements DXA : clics, modifications d'entrée et soumissions de formulaires
 - **Remarque :** l'échantillonnage peut être désactivé sur demande

- Les utilisateurs doivent définir un Tracked Event (événement de suivi) afin de suivre toutes les données d'interaction
- Une fois qu'un Tracked Event (événement de suivi) est défini, toutes les données d'interaction pour cet élément seront collectées
 - Pour créer un Tracked Event, suivez les instructions dans l'article Création de [Tracked Events dans Insights](#)
 - Pour plus d'informations sur les Tracked Events, consultez l'article [à propos de Tracked Events dans Insights](#)

La collecte de données ciblée DXA affecte les données Insights des manières suivantes :

- Les tableaux de bord des Tracked Events, rapports et Funnels :
 - Lors de l'affichage d'une plage de dates qui comprend des dates avant ou pendant lesquelles un Tracked Event a été défini, un message d'avertissement s'affiche pour avertir les utilisateurs qu'ils peuvent ne pas voir les données complètes pour cette plage de temps
 - Le Tracked Event pertinent aura une icône d'avertissement à côté de lui indiquant la date à laquelle il a été créé
- Filtres d'événements généraux :
 - Les filtres d'événements généraux ne sont pas disponibles

Censure

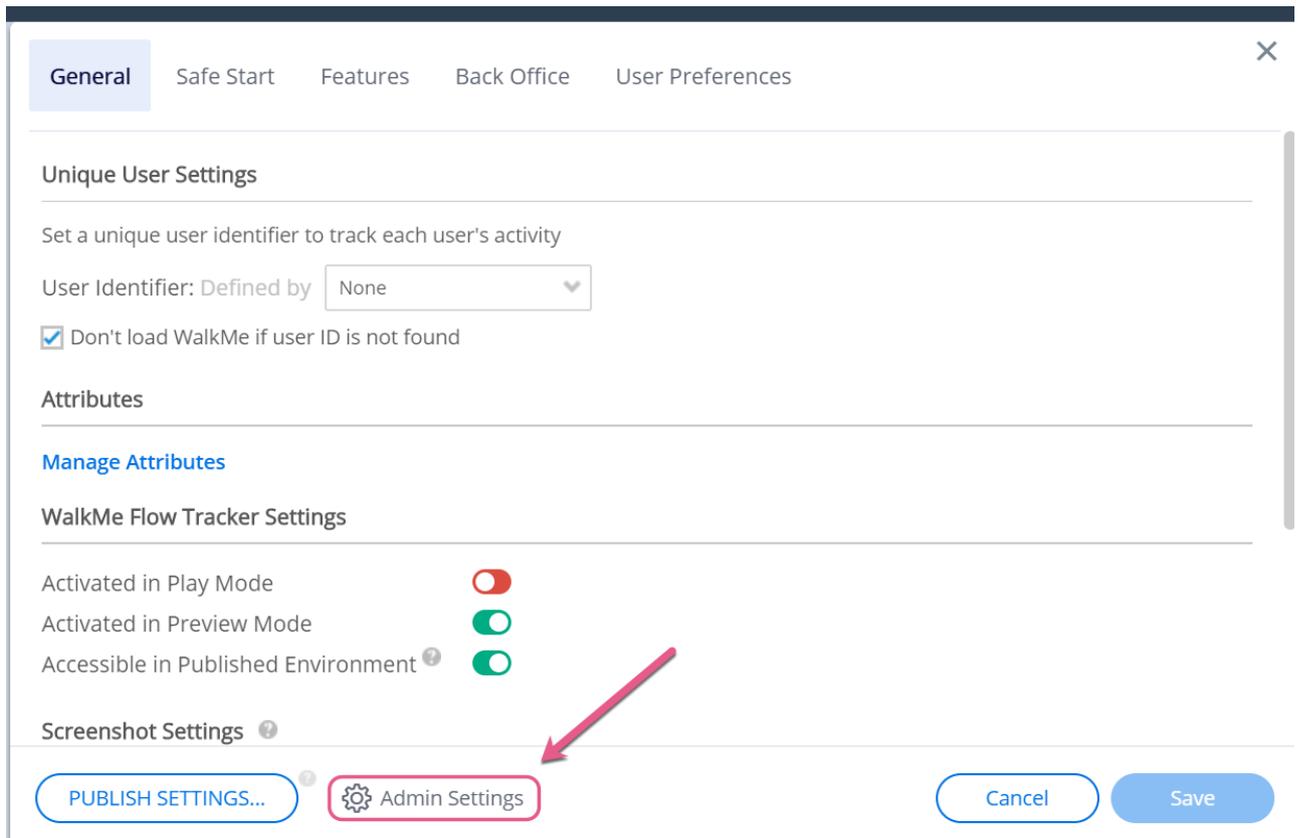
- Le mécanisme d'échantillonnage collecte des données en fonction des paramètres de censure et de collecte définis pour le système
- [En savoir plus sur les paramètres de censure](#)

□ Institut d'adoption numérique

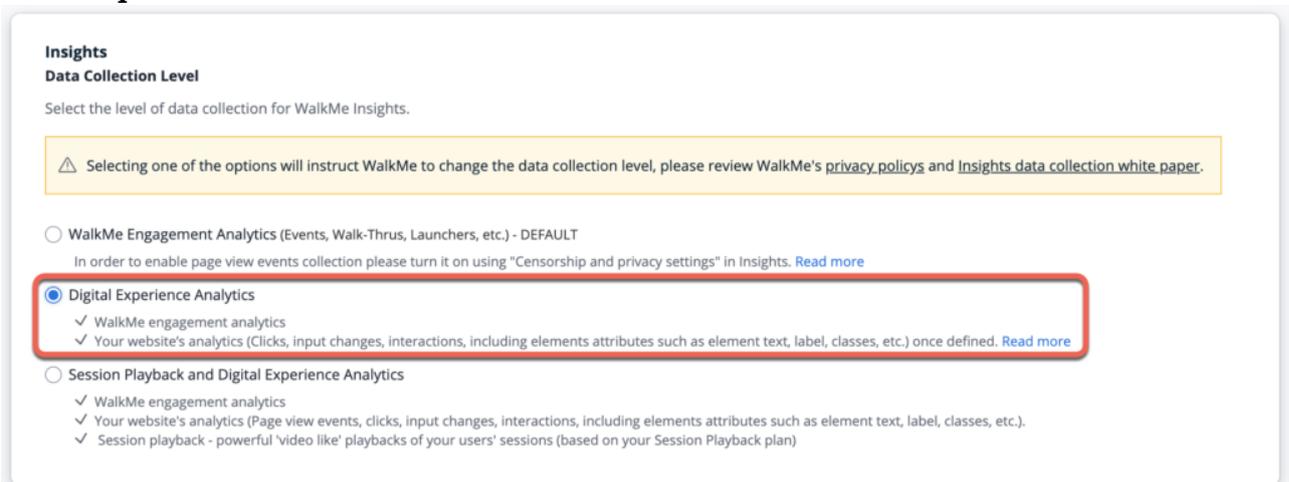
- Suivez le [cours Insights](#)
- Vous n'avez pas encore de compte DAI ? [Inscrivez-vous ici](#)

Activation de la Digital Experience Analytics (DXA)

1. Ouvrez l'Éditeur WalkMe.
2. Allez sur **Paramètres** → **Paramètres Admin**



3. Pour DXA uniquement, sélectionnez le niveau de collection **d'analyses de l'expérience numérique**



4. Pour DXA et Session Playback, sélectionnez le niveau de collecte de **Session Playback ET Digital Experience Analytics**

Insights
Data Collection Level

Select the level of data collection for WalkMe Insights.

⚠ Selecting one of the options will instruct WalkMe to change the data collection level, please review WalkMe's [privacy policy](#) and [Insights data collection white paper](#).

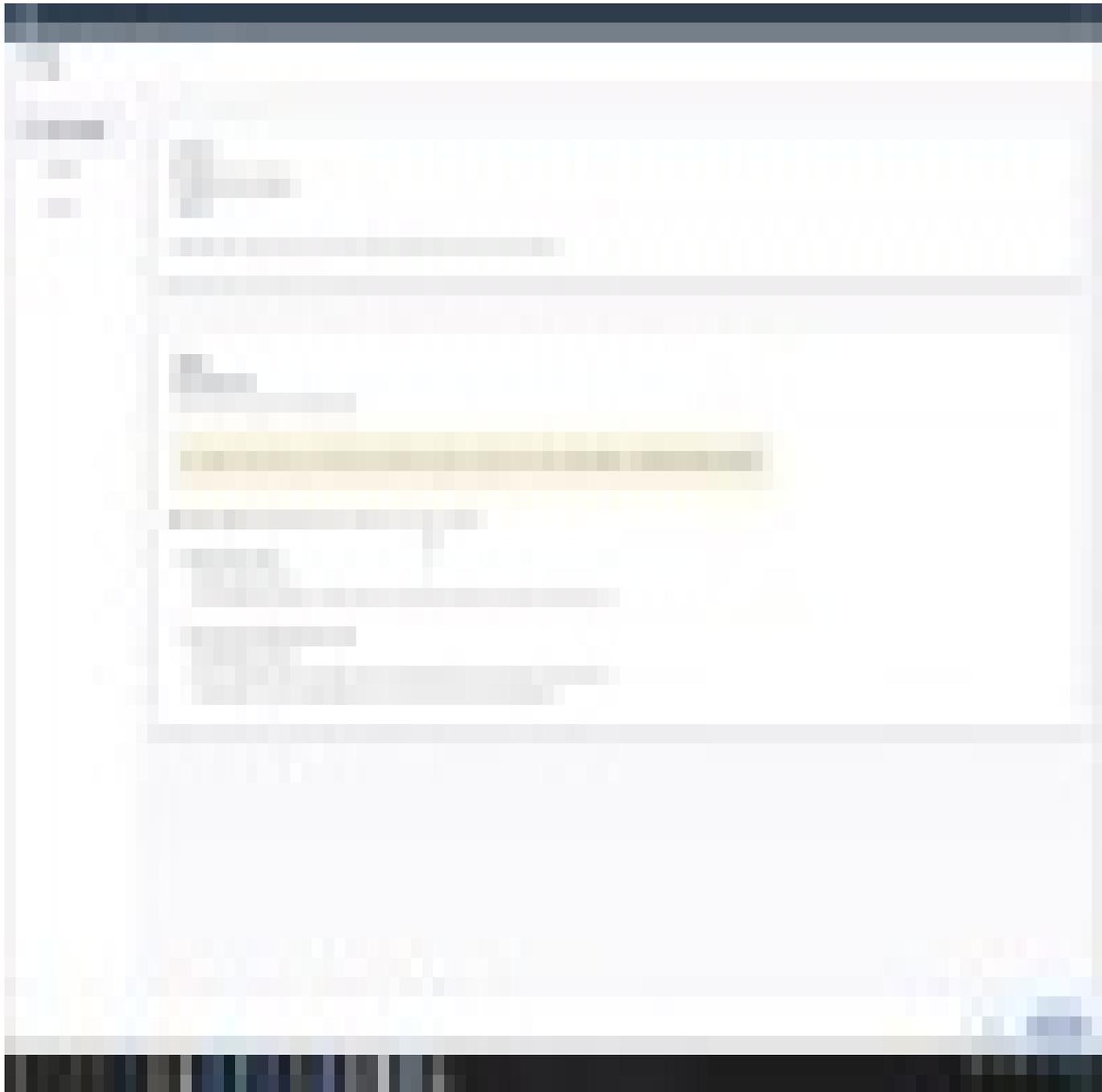
- WalkMe Engagement Analytics (Page view events, Walk-Thrus, Launchers, etc.) - DEFAULT
- Digital Experience Analytics
 - ✓ WalkMe engagement analytics
 - ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)
- Session Playback and Digital Experience Analytics
 - ✓ WalkMe engagement analytics
 - ✓ Your website's analytics (Clicks, input changes, interactions, including elements attributes such as element text, label, classes, etc.)
 - ✓ Session playback - powerful 'video like' playbacks of your users' sessions (based on your Session Playback plan)

5. Effectuer une publication des paramètres pour que les modifications soient prises en compte

Remarque

Si les paramètres Insights suivants ne sont pas disponibles pour vous, veuillez contacter votre Customer Success Manager ou votre contact WalkMe pour les activer pour vous.

Vidéo conseil du mardi



Pour voir plus de vidéos des conseils du mardi sur WalkMe World, [cliquez ici](#).

Notes techniques

- Par défaut, **le mode de lecture des sessions** reçoit **1 000 sessions** par mois
- Pour fixer une limite de session différente, vous devrez contacter votre Customer Success Manager ou votre contact WalkMe pour discuter des options disponibles pour augmenter la limite de session
- **Les événements WalkMe** et les modes d'analyse de l'expérience numérique (DXA) couvrent toutes les sessions par défaut

Conseil

Si la collecte d'IIP est un problème, les [Engaged Elements](#) peuvent être une solution alternative.