

URL de Salesforce Lightning

Remarque : la structure de l'URL Salesforce change avec le lancement de version Summer '18 de Salesforce. Vous trouverez [ici](#) les détails concernant ce changement et la façon d'y remédier.

Les règles de Salesforce Lightning sont généralement basées sur l'URL pour créer les fractionnements et les points de démarrage dans un Walk-Thru, pour définir la segmentation ou pour créer des Objectifs.

Voici un aide-mémoire des URL et des types de règles à utiliser pour certains des onglets principaux de Salesforce Lightning :

| Page | URL et type de règle |
|--------------------------------------|---|
| Page principale des leads | URL actuelle contenant « /Lead/list » |
| Enregistrement de lead | URL actuelle contenant « /00Q » and URL actuelle contenant « view » |
| Page principale du compte | URL actuelle contenant « /Account/list » |
| Enregistrement de compte | URL actuelle contenant « /001 » and URL actuelle contenant « view » |
| Page principale des contacts | URL actuelle contenant « /contact/list » |
| Page principale des tableaux de bord | URL actuelle contenant « /Dashboard/home » |
| Enregistrement des tableaux de bord | URL actuelle contenant « /01Z » and URL actuelle contenant « view » |
| Page principale des opportunités | URL actuelle contenant « /Opportunity/list » |
| Enregistrement des opportunités | URL actuelle contenant « /006 » and URL actuelle contenant « view » |