

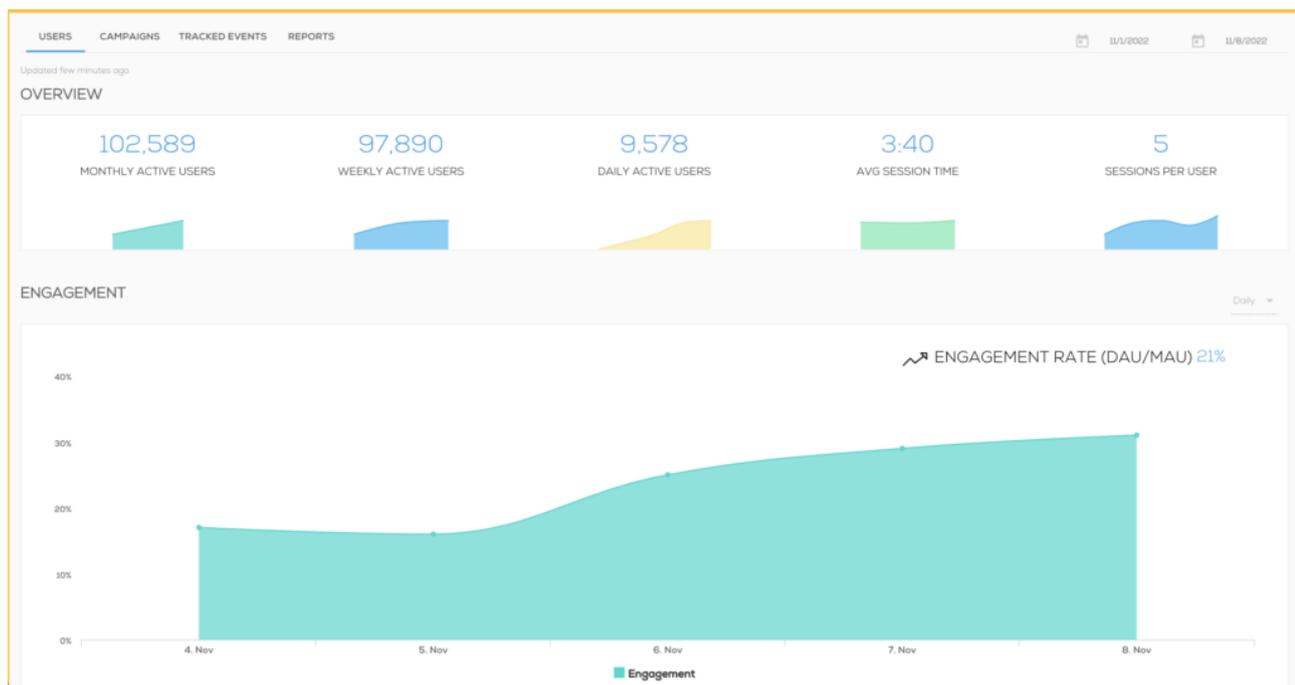
Utilisation des tableaux de bord Mobile Insights

Aperçu général

Les tableaux de bord WalkMe Mobile vous permettent d'obtenir des informations sur vos applications et vos campagnes mobiles. Connectez-vous à la console mobile ici : <https://console.mobile.walkme.com/>

Le tableau de bord est divisé en trois sous-tableaux de bord :

- **Utilisateurs** - affiche des données sur vos utilisateurs de l'application.
- **Campagnes** - affiche les données de vos campagnes WalkMe.
- **Événements suivis** - affiche les données sur vos événements WalkMe.



Cas d'utilisation

- Mesurez l'utilisation et les points faibles de vos campagnes mobiles ;
- Optimiser votre solution WalkMe ;
- Analysez les objectifs de vos utilisateurs finaux ;
- Reconnaître les moments où les utilisateurs finaux se sont perdus et l'inefficacité de

l'expérience utilisateur et profiter de cette occasion pour s'améliorer.

Tableau de bord des utilisateurs

Le tableau de bord des utilisateurs est mis à jour toutes les 8 heures.

Aperçu

- **UTILISATEURS ACTIFS MENSUELS** : le nombre d'utilisateurs uniques actifs calculé en utilisant 31 jours avant la date « à » définie dans la plage de dates.
- **UTILISATEURS ACTIFS HEBDOMADAIRES** : le nombre d'utilisateurs uniques actifs calculé en utilisant 7 jours avant la date « à » définie dans la plage de dates.
- **UTILISATEURS ACTIFS QUOTIDIENS** : le nombre d'utilisateurs uniques actifs calculé à l'aide de la date « à » définie dans la plage de dates.
- **TEMPS MOYEN DE SESSION** : le temps moyen que les utilisateurs passent dans l'application par session, calculé à l'aide de la plage de dates définie.
- **SESSIONS PAR UTILISATEUR** : le nombre moyen de sessions par jour et par utilisateur, calculé à l'aide de la plage de dates définie. Une session est définie par le temps qu'un utilisateur passe ACTIVEMENT sur l'application. Un seul utilisateur peut avoir de nombreuses sessions par jour.

Engagement

L'engagement des utilisateurs est affiché sous la forme d'un pourcentage égal au nombre d'utilisateurs actifs quotidiens divisé par le nombre d'utilisateurs actifs mensuels.

RÉTENTION

La rétention est affichée sous forme de pourcentage d'utilisateurs qui sont revenus à l'application dans la plage de dates définie.

MEILLEURS EMPLACEMENTS

Affiche les pays dans lesquels votre application est active.

NOTIFICATION PUSH

Les notifications push sont affichées sous forme de pourcentage d'utilisateurs qui ont activé les notifications push pour cette application particulière.

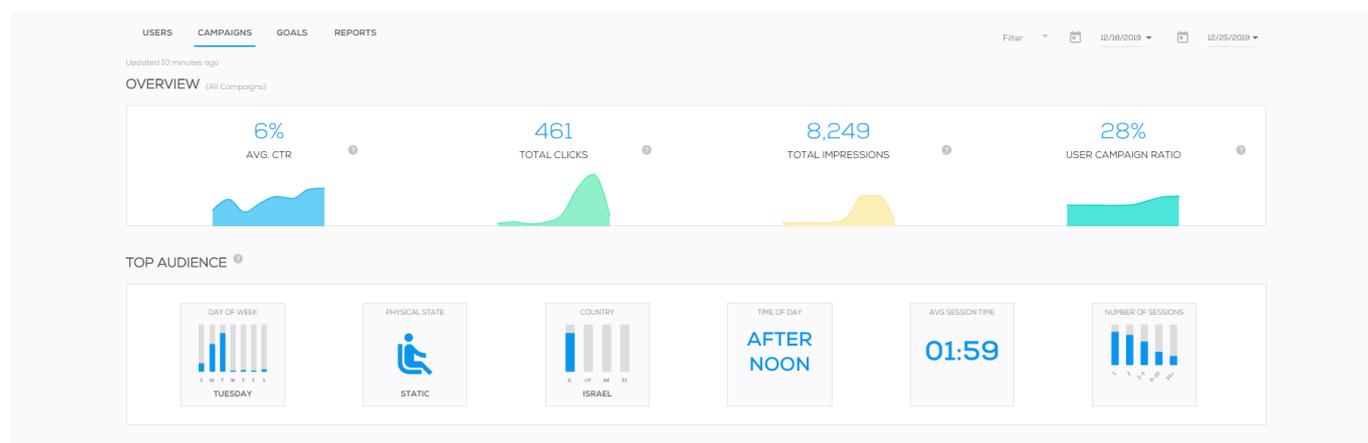
Les taux « Approuvé » d'iOS ont tendance à être faibles (40 à 50 % en moyenne) car iOS exige que les applications demandent les autorisations des utilisateurs au début de la première session.

Sur Android, les notifications push sont activées par défaut, les taux « Approuvés » sont donc

souvent de 90 % ou plus.

Tableau de bord des campagnes

Le tableau de bord des campagnes est mis à jour toutes les heures.



APERÇU

- **Avg. CTR :** Le CTR est affiché sous forme de pourcentage égal au nombre d'interactions utilisateur positives (clics) avec la campagne divisé par le nombre total d'impressions de la campagne.
- **TOTAL DE CLICS :** nombre total* d'interactions positives avec la campagne au cours de la période définie, défini comme :
 - WalkThru - Lit jusqu'à la fin (sans interaction négative CTA) ou action positive avec interaction (les actions positives incluent la campagne, la personnalisation, les paramètres, OK)
 - Shoutout/Sondage - l'action positive interagit avec (les actions positives incluent la campagne, la personnalisation, les paramètres, OK)
 - Launcher - exploité
 - **Non limité à un utilisateur unique*
- **IMPRESSIONS TOTALES :** le nombre total* de fois où les campagnes ont été présentées aux utilisateurs en fonction de la plage de dates et du filtrage de campagne définis. **Non limité à un utilisateur unique*
- **RATIO DE CAMPAGNE UTILISATEUR :** le ratio de campagne utilisateur est le pourcentage de tous les utilisateurs qui ont été exposés à la ou aux campagnes telles que définies par le filtre Campagne.

MEILLEUR PUBLIC

Affiche les caractéristiques des utilisateurs qui interagissent le plus avec les campagnes WalkMe, définies par le filtre de campagne et la plage de dates qui ont été définis.

PERFORMANCE

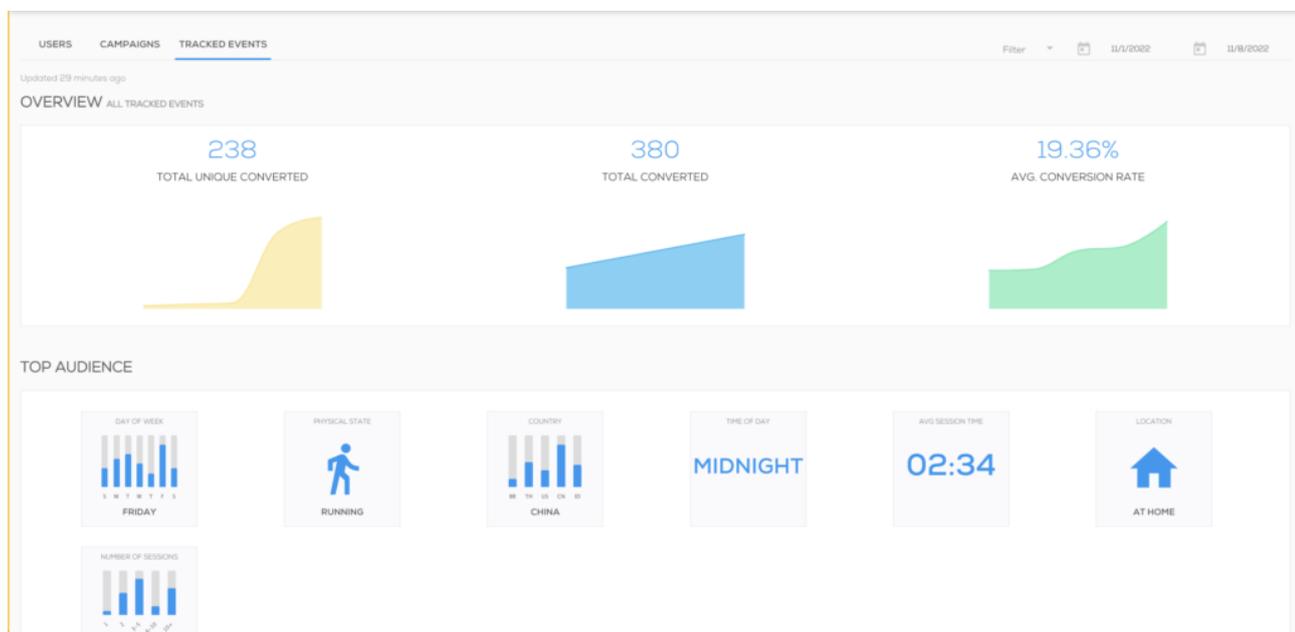
Les graphiques de performances affichent le CTR (taux de clics), les impressions et les données de clics en fonction de chaque jour au cours de la période de date définie.

Appel à l'action

Utilisez cette liste déroulante pour sélectionner une campagne et voir sa répartition de clics pour la plage de dates définie.

Tableau de bord d'événements suivis (objectifs)

Le tableau de bord des événements est mis à jour toutes les heures.



TOTAL UNIQUE CONVERTI

Le nombre d'utilisateurs uniques qui ont atteint cet événement dans la plage de dates définie.

Par exemple, si un utilisateur a atteint cet événement deux fois au cours de cette période, cela ne compte qu'une fois.

TOTAL CONVERTI

Nombre total de fois où cet événement a été atteint dans la plage de dates définie.

Par exemple, si un utilisateur a atteint cet événement deux fois, cela compte deux fois.

Avg. TAUX DE CONVERSION

Le pourcentage affiché est la moyenne du taux de conversion* par jour, dans la plage de dates définie.

*Le taux de conversion est calculé comme le nombre total de conversions uniques (événement atteint) divisé par le nombre total de sessions.

Ce nombre vous aide à comprendre à quelle fréquence les utilisateurs atteignent les événements.

Données affichées dans les tableaux de bord

Le tableau suivant affiche le type de données utilisateur que chaque tableau de bord affiche, c'est soit **unique par utilisateur**, soit **non unique par utilisateur**.

| | Données par utilisateurs uniques | Données non par utilisateurs uniques |
|--|--|---|
| Tableau de bord des utilisateurs | Toutes les données | Aucun |
| Tableau de bord des campagnes | <ul style="list-style-type: none"> • RATIO DE CAMPAGNE UTILISATEURS | <ul style="list-style-type: none"> • Avg. CTR • NOMBRE TOTAL DE CLICS • TOTAL DES IMPRESSIONS • PERFORMANCE • Appel à l'action |
| Tableau de bord d'événements suivis (objectifs) | <ul style="list-style-type: none"> • TOTAL UNIQUE CONVERTI | <ul style="list-style-type: none"> • TOTAL CONVERTI • Avg. TAUX DE CONVERSION |