

# WalkMe Mobile : notes de mise à jour du produit datant de janvier 2020

Version du 21 janvier 2020 : WalkMe a publié des mises à jour en vue d'améliorer votre expérience.

Les mises à jour du produit vous donnent des descriptions brèves et de haut niveau des nouvelles fonctionnalités de WalkMe et de ses mises à jour.

Vous avez besoin davantage de notes techniques ? Consultez nos [mises à jour IOS ou Android](#).

## Comment vais-je recevoir les nouvelles mises à jour ?

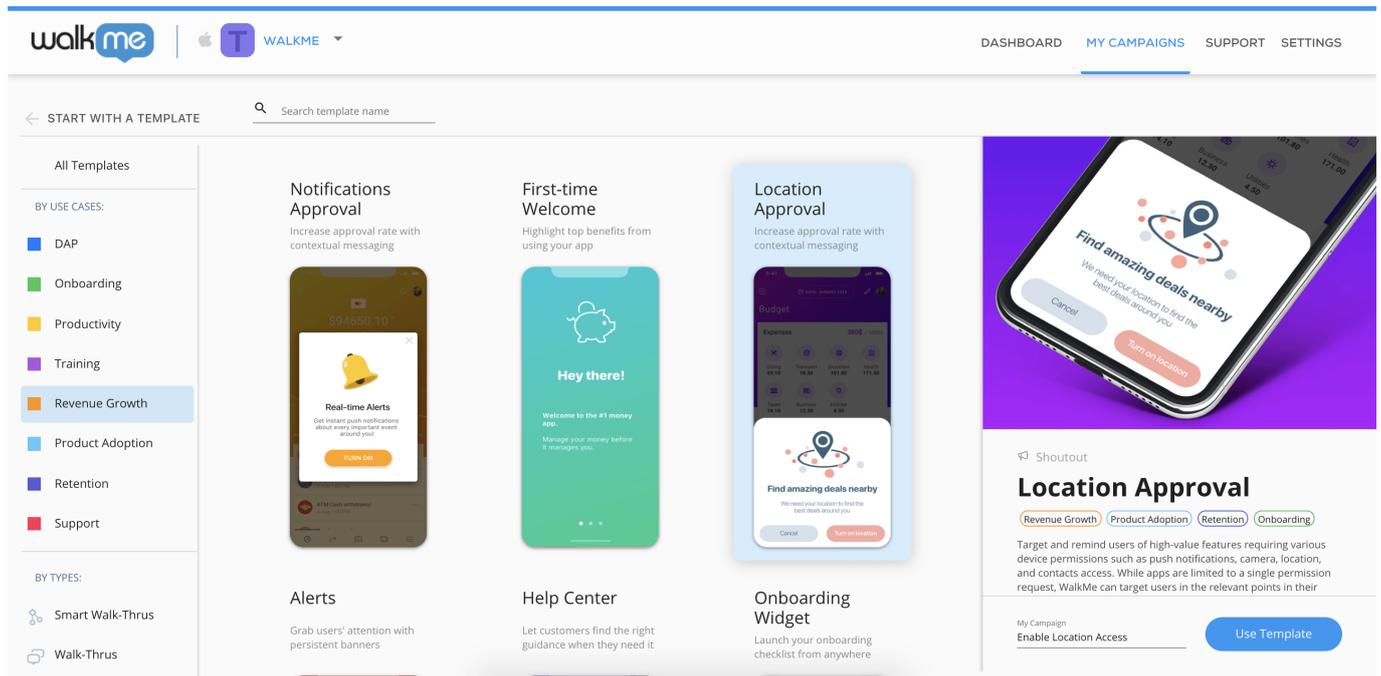
Le 21 janvier 2020, mettez à jour la dernière version du SDK WalkMe Mobile pour bénéficier d'un accès immédiat à nos dernières fonctionnalités. Votre implémentation actuelle ne sera pas affectée par les mises à jour jusqu'à votre prochaine publication.

### [Comment mettre à jour votre SDK](#)

## Mises à jour du produit

Nouvelles galeries de modèles

*Conception par cas d'utilisation et/ou par type*

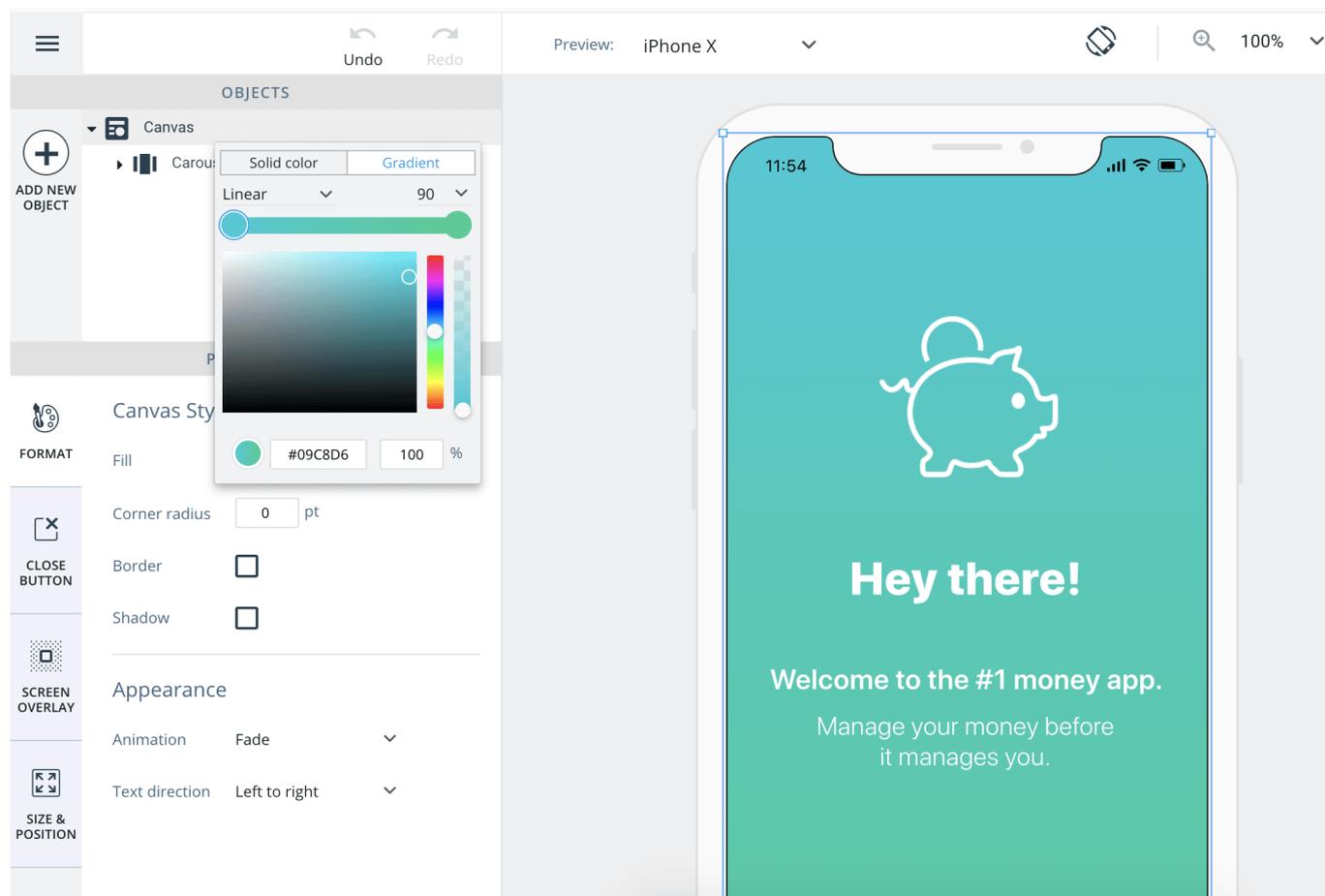


Concevez les campagnes WalkMe en fonction des cas d'utilisation les plus courants :

- Trouvez l'inspiration pour WalkMe en fonction des cas d'utilisation.
- Comprenez le problème que la campagne va résoudre en lisant les descriptions des campagnes sur le panneau de droite.
- Profitez de la nouveauté et de la modernité des campagnes mobiles WalkMe.
- Créer des Smart Walk-Thrus à partir de la console.

## Nouveaux dégradés de couleurs et ombres

*Dégradés de couleurs*

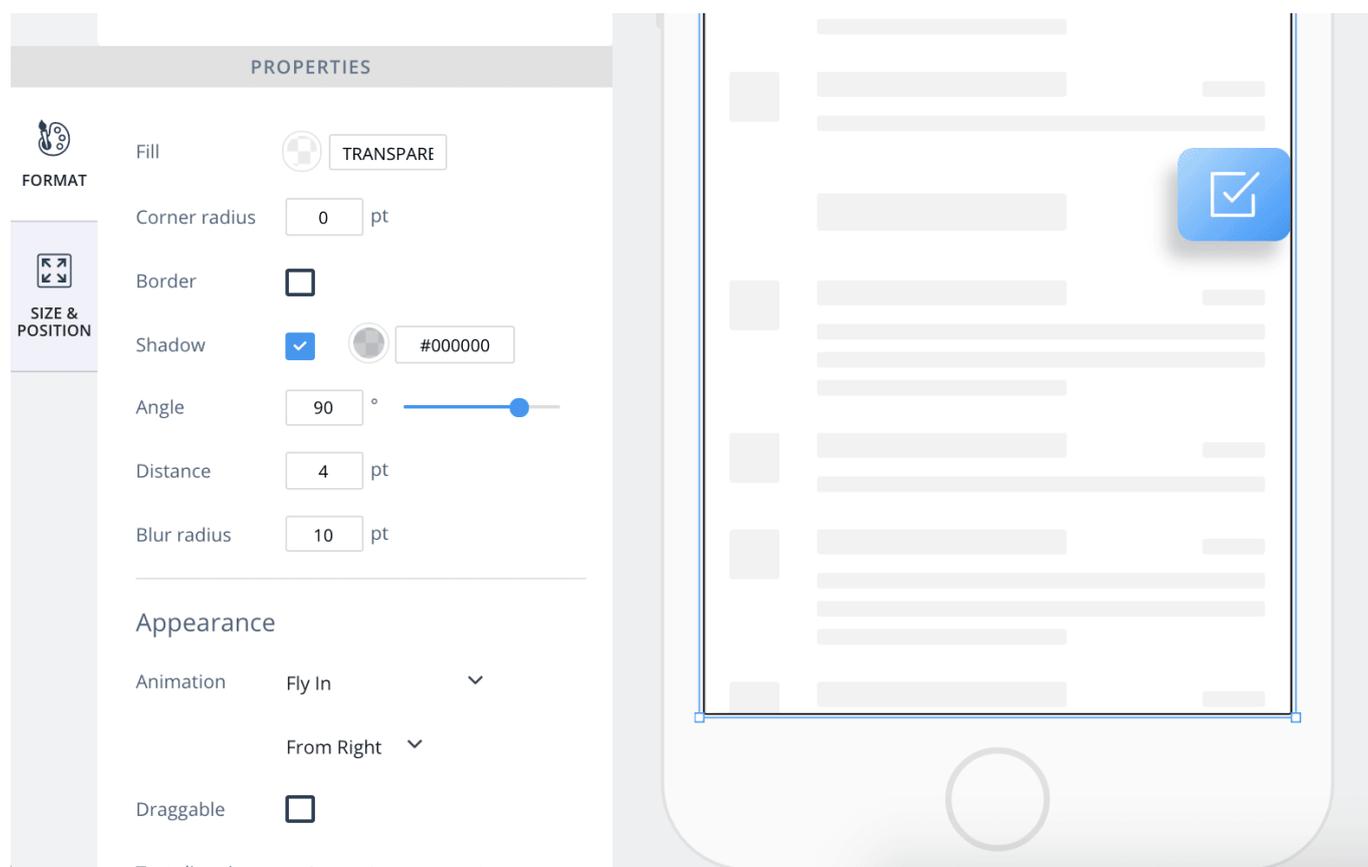


Utilisez des dégradés pour une touche encore plus personnelle :

- Définissez une couleur de début et de fin pour le dégradé.
- Utilisez « Linéaire » ou « Radial » pour des motifs différents.
- Choisissez une direction et une position pour le dégradé (en degrés)

Remarque : les dégradés sont uniquement pris en charge dans le SDK 2.2.0+. Les campagnes avec des dégradés ne s'afficheront pas pour les utilisateurs utilisant des versions du SDK inférieures à 2.2.0.

*Ombres*

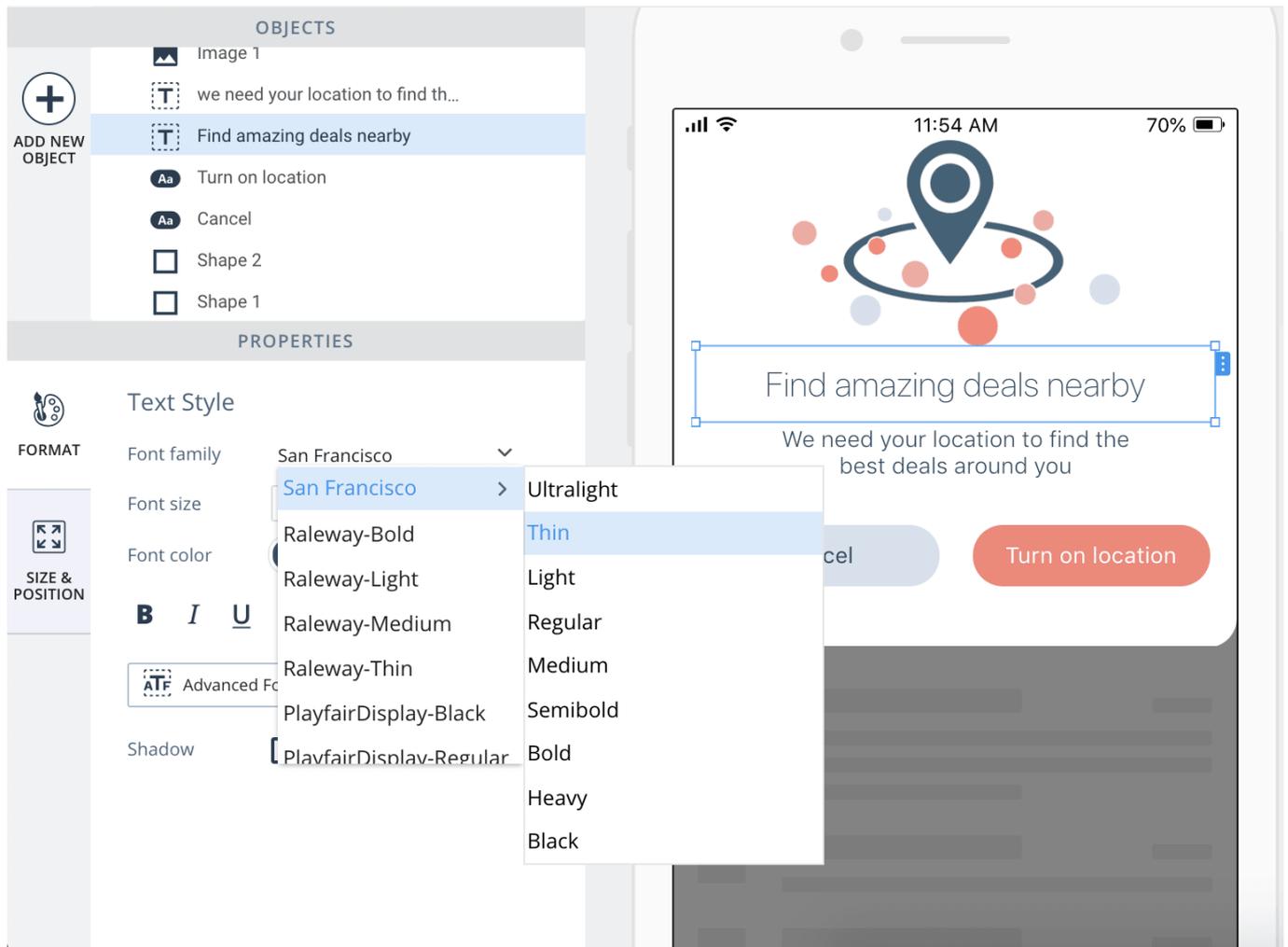


Utilisez des ombres pour donner de la profondeur à WalkMe et le faire sortir de l'écran :

- Définissez une couleur d'ombre
- Choisissez un angle de positionnement de l'ombre
- Définissez la distance à laquelle l'ombre doit être proche
- Utilisez le rayon du flou pour ajuster la netteté/le flou de l'ombre.

Remarque : les ombres sont uniquement prises en charge dans le SDK 2.2.0+. Les campagnes avec ombres continueront de s'afficher pour les utilisateurs utilisant des versions du SDK inférieures à 2.2.0, mais sans l'ombre.

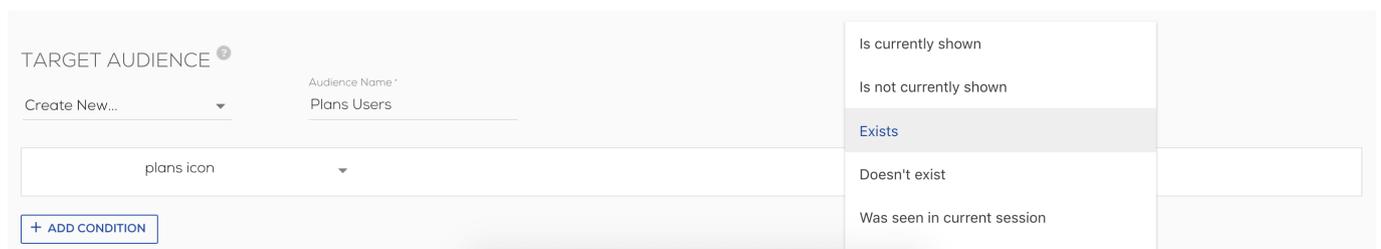
## Poids des polices du système



Tirez parti de tous les poids de police mis à disposition par le système d'exploitation de l'appareil :

- Poids des polices San Francisco disponibles pour iOS
- Poids de la police Roboto disponible pour Android

## Règle de segmentation « Element Exists »



Segmentez les campagnes en fonction des éléments existants à l'écran, et non pas seulement

lorsqu'ils sont visibles. Cela permet une segmentation plus dynamique, basée sur ce qui peut être disponible plus loin dans l'écran et actuellement hors de vue.

Remarque : cette règle de segmentation n'est prise en charge que dans le SDK 2.2.0+.

## Comment obtenir les dernières fonctionnalités

Aimez-vous le contenu de cette version ? Mettez à jour votre SDK pour un accès complet.

[Comment mettre à jour votre SDK](#)