WalkMe Mobile : Notes de mise à jour du produit juillet 2019

Publication du 8 juillet 2019, WalkMe fournit des mises à jour pour améliorer votre expérience.

Les mises à jour du produit vous donnent des descriptions brèves et de haut niveau des nouvelles fonctionnalités de WalkMe et de ses mises à jour.

Vous avez besoin davantage de notes techniques ? Consultez nos mises à jour IOS ou Android.

Comment vais-je recevoir les nouvelles mises à jour ?

Le 8 juillet 2019, la mise à jour à la dernière version de WalkMe Mobile SDK pour obtenir un accès immédiat à nos dernières fonctionnalités. Votre implémentation actuelle ne sera pas affectée par les mises à jour jusqu'à votre prochaine publication.

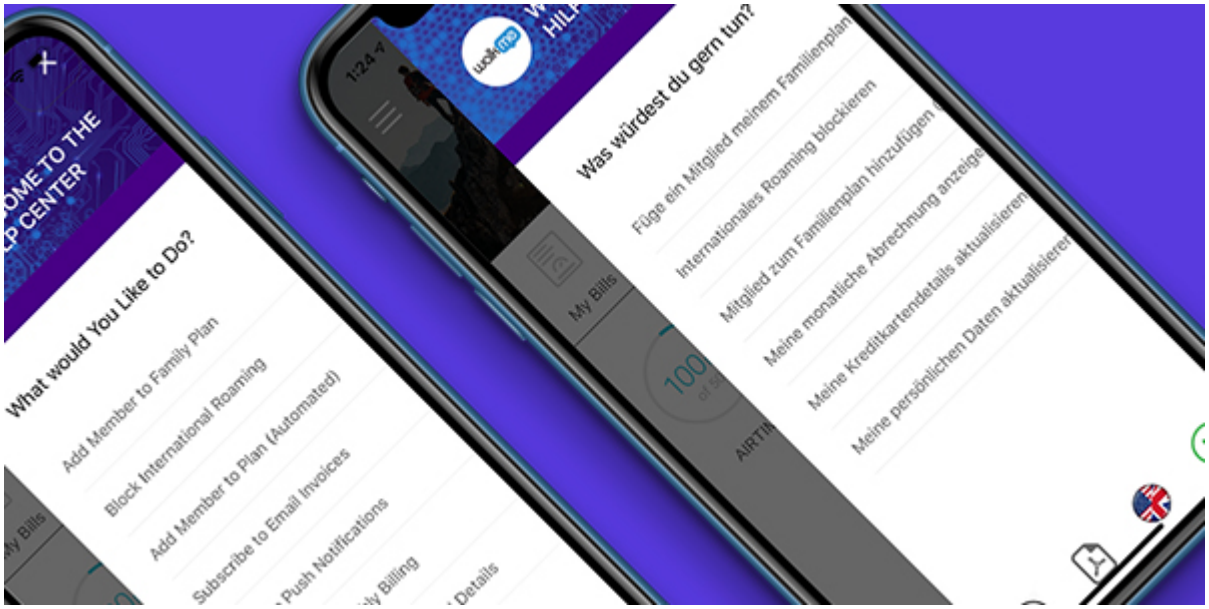
Comment mettre à jour votre SDK

Pour les clients qui exécutent WalkMe sur leurs serveurs locaux, communiquez avec votre contact WalkMe pour savoir comment accéder à ces nouvelles fonctionnalités.

Mises à jour du produit

Dites « Hello », « Bonjour », « Hola » avec moins d'effort

Mode multilingue



Avoir des utilisateurs partout dans le monde signifie que vous avez besoin d'un moyen rapide et facile pour offrir le contenu traduit. WalkMe Mobile offre maintenant une assistance multi-langues pour que vous puissiez traduire le contenu à l'aide d'un service de localisation ou créer vos propres traductions dans notre console Web.

- Traduire le contenu WalkMe sans avoir à dupliquer les éléments
- Créer des traductions à l'aide d'un service de localisation
    - Filtrer à travers les campagnes existantes
    - Télécharger un fichier .XLIFF et le télécharger dans un service de localisation
    - Télécharger le contenu traduit à nouveau dans la console Web WalkMe
- Traduire manuellement le contenu directement dans la console Web
- Définir le contenu traduit pour qu'il apparaisse en fonction de l'API ou du local détecté de l'utilisateur

Offrir des expériences personnalisées sur les appareils partagés

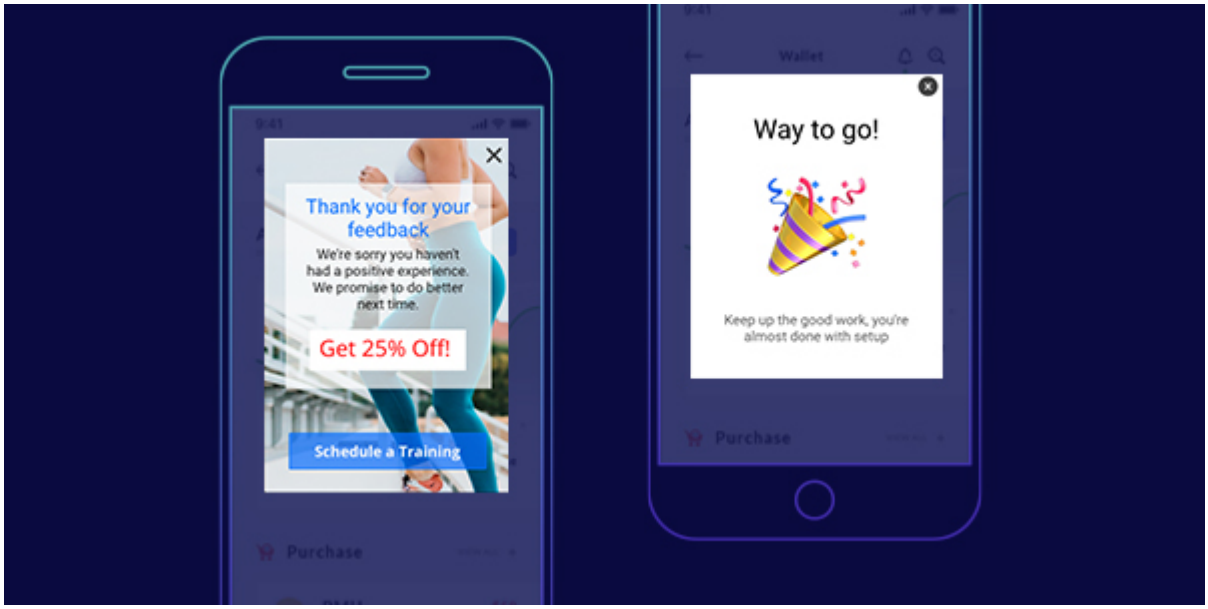
Centre d'Assistance multi-utilisateurs

Avec le centre d’assistance multi-utilisateurs, WalkMe Mobile fonctionne maintenant mieux pour détecter lorsque les utilisateurs basculent dans votre application pour que vous puissiez leur fournir une expérience personnalisée.

- Créer des expériences personnalisées dans les applications partagées
- Idéal pour les appareils partagés sur le terrain
- Suivre la progression de l’intégration avec les différents utilisateurs
- Engager avec les différents utilisateurs sur le même appareil avec les campagnes
- Le basculement entre les comptes d’utilisateurs est basé sur l’API d’identification d’utilisateur final

Nouvelles façons de s’engager auprès de vos utilisateurs

Segment par statut Onboarding et réponse à l’enquête



Notre moteur d'engagement avancé vous permet de trouver les utilisateurs parfaits pour n'importe quelle campagne. Maintenant, nous allons encore plus loin en vous permettant de cibler les utilisateurs en fonction de la progression de leur Onboarding ou des réponses à l'enquête pour que vous puissiez stimuler l'adoption et assurer une excellente expérience client.

- Répondre à la rétroaction du client
  - Créer des campagnes qui améliorent l'expérience de l'utilisateur si vous obtenez des réponses de faible satisfaction
  - Demander aux utilisateurs ce qui les intéresse et promouvoir les fonctionnalités pertinentes à leur cas d'utilisation
- Conduire les utilisateurs à compléter l'intégration
  - rendre amusante l'expérience d'intégration avec les messages de récompense
  - Rappeler aux utilisateurs de terminer leur intégration pour une meilleure adoption de votre plateforme

Comment obtenir les dernières fonctionnalités

Aimez-vous le contenu de cette version ? Mettez à jour votre SDK pour un accès complet.

Comment mettre à jour votre SDK