

# WalkMe Mobile : Notes de mise à jour du produit Mai 2019

Publication du 22 mai 2019, WalkMe fournit des mises à jour pour améliorer votre expérience.

Les mises à jour du produit vous donnent des descriptions brèves et de haut niveau des nouvelles fonctionnalités de WalkMe et de ses mises à jour.

Vous avez besoin davantage de notes techniques ? Consultez nos [mises à jour IOS ou Android](#).

## Comment vais-je recevoir les nouvelles mises à jour ?

Le 22 mai 2019, mettez à jour la dernière version du SDK WalkMe Mobile pour bénéficier d'un accès immédiat à nos dernières fonctionnalités. Votre implémentation actuelle ne sera pas affectée par les mises à jour jusqu'à votre prochaine publication.

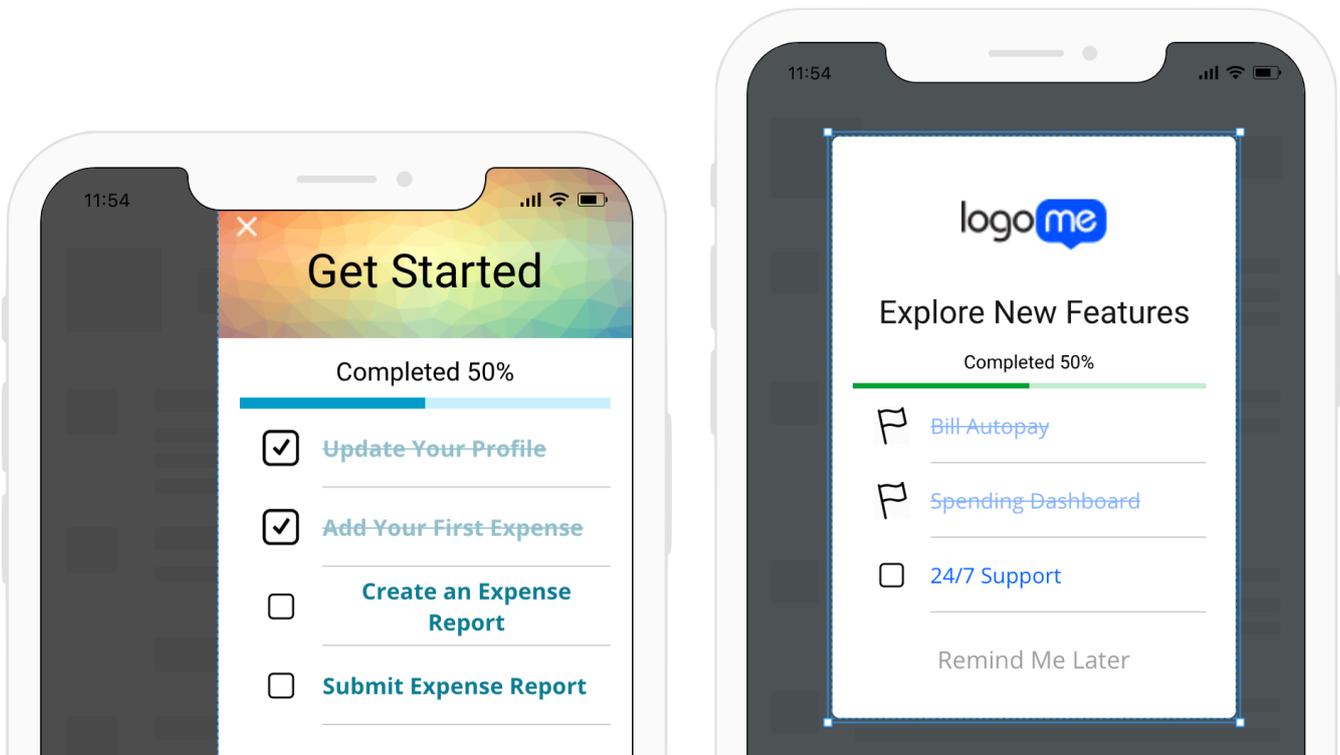
### **Comment mettre à jour votre SDK**

Pour les clients qui exécutent WalkMe sur leurs serveurs locaux, contactez votre responsable du succès client ou envoyez-nous un e-mail à l'adresse [success@walkme.com](mailto:success@walkme.com) pour savoir comment accéder à ces nouvelles fonctionnalités.

## Mises à jour du produit

Conserver les utilisateurs de la première fois avec les listes Onboarding

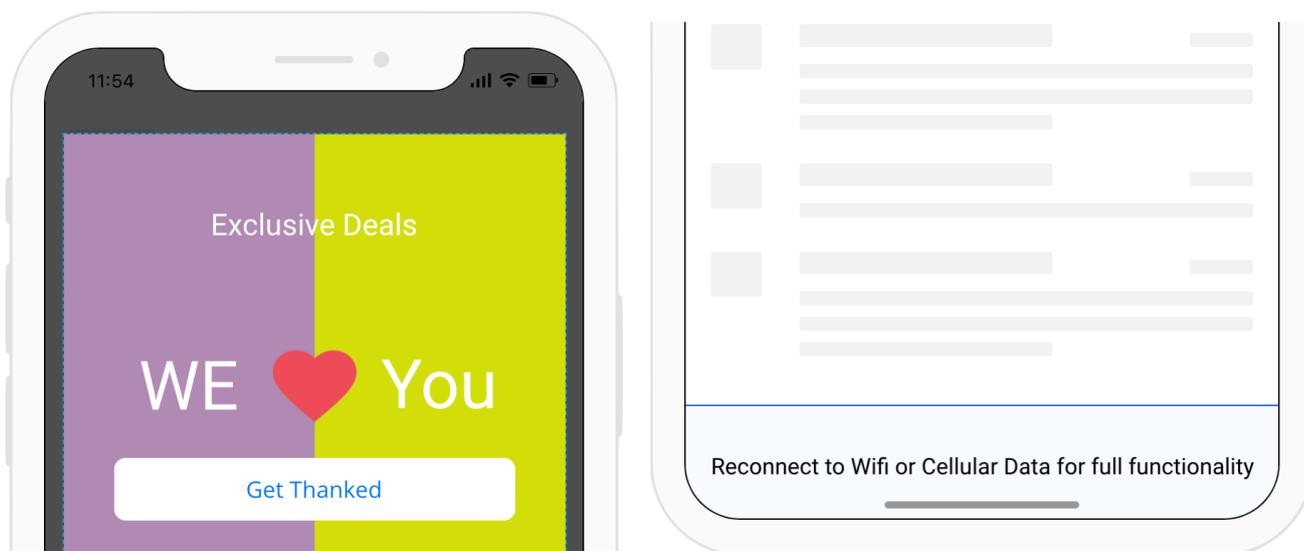
*Widget de la liste Onboarding*



- Encourager l'adoption des fonctionnalités pour les nouveaux utilisateurs avec une expérience d'intégration unique qui les fait revenir
  - Guider les nouveaux utilisateurs à travers le processus de configuration
  - Encourager l'adoption immédiate des fonctionnalités pour raccourcir la valeur temporelle (time-to-value)
  - Promouvoir les nouvelles fonctionnalités, ou pousser les utilisateurs à s'engager avec les fonctionnalités avancées et de haute valeur
  - Créer des listes d'intégration multiples pour les différentes personnes dans votre application
- Ajouter le Widget de la liste Onboarding à n'importe quelle campagne ShoutOut
- Les éléments de la liste Onboarding sont retirés à mesure que les utilisateurs atteignent les Goals (objectifs) dans votre application
- Une barre de progression dynamique favorise l'adoption rapide et complète des tâches d'intégration
- [En savoir plus sur Onboarding](#)

Prévoyez votre engagement parfaitement pour stimuler l'action de l'utilisateur

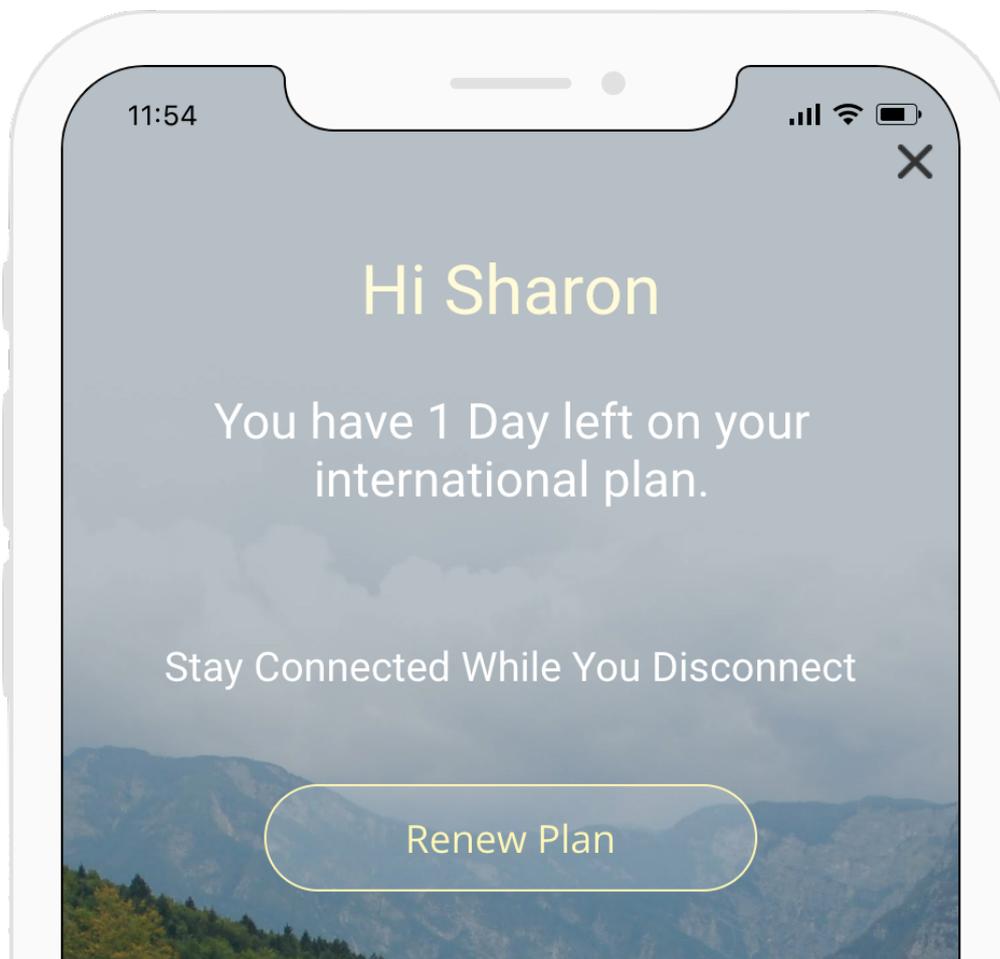
*Paramètres de l'Autoplay*



- Façons d'utiliser les nouveaux paramètres Autoplay :
  - Attendez 5 sessions avant de montrer à un utilisateur la même annonce à nouveau, pour éviter de causer la frustration
  - Affichez toujours une petite notification lorsqu'un utilisateur perd la connexion Internet, pour lui rappeler qu'il a un accès limité aux fonctionnalités de votre application
  - Affichez toujours une fenêtre contextuelle aux utilisateurs après qu'ils aient effectué un achat. Offrez une assurance sur leur achat ou des bons de réduction pour leur prochain article
- Les paramètres Autoplay comprennent :
  - Auto-play une fois par session, chaque session
  - Auto-play une fois par session, puis attendre un nombre défini de sessions/jours/semaines (**Nouveau**)
  - Auto-play une seule fois
  - Auto-play toujours (**Nouveau**)
- L'onglet Audience pour les campagnes a été renommé en paramètres Autoplay avec une nouvelle interface utilisateur
- La priorité est maintenant sous les paramètres Autoplay
- [En savoir plus sur les paramètres Autoplay](#)

## Augmenter l'engagement avec le contenu personnalisé

### *Texte dynamique*



- Utilisez le texte dynamique pour améliorer l'engagement de n'importe quelle campagne
  - Soyez plus personnel, utilisez « Salut David », au lieu de « Salut » lorsque vous créez des campagnes.
  - Lorsque vous rappelez à un utilisateur de payer une facture, ajoutez la date d'échéance et le montant
  - Vous voulez qu'un utilisateur étende un plan ou le convertisse, indiquez-lui combien de jours restants compte son plan ou sa démonstration actuelle
  - Vous avez besoin qu'un employé termine une tâche, ajoutez combien de jours il lui reste pour la terminer
  - Demandez aux utilisateurs de mettre à jour leur application ou leur système d'exploitation, montrez-leur la version dont ils disposent et dites-leur toutes les excellentes nouvelles fonctionnalités qu'ils obtiendront lors de la mise à jour.
- Ajouter un texte dynamique à l'aide de l'éditeur de texte riche
- Tapez « @ » pour afficher rapidement une liste des options de texte dynamique y compris :
  - Version de l'appli
  - ID de l'utilisateur (si configuré)
  - Type de connexion

- Versions du système d'exploitation
- Locaux
- Attributs de l'utilisateur (si configuré)
- [En savoir plus sur le texte dynamique](#)

## Le « Encore plus »

- Publier un Walk-Thru directement à partir du mode alimentation sur votre appareil mobile
- Cibler les utilisateurs qui ont accès à l'authentification biométrique (c.-à-d. l'ID faciale ou tactile)
- Surveiller lorsque vous réengagez un utilisateur qui sélectionne l'option « Peut-être » dans vos campagnes

## Comment obtenir les dernières fonctionnalités

Aimez-vous le contenu de cette version ? Mettez à jour votre SDK pour un accès complet.

[Comment mettre à jour votre SDK](#) .