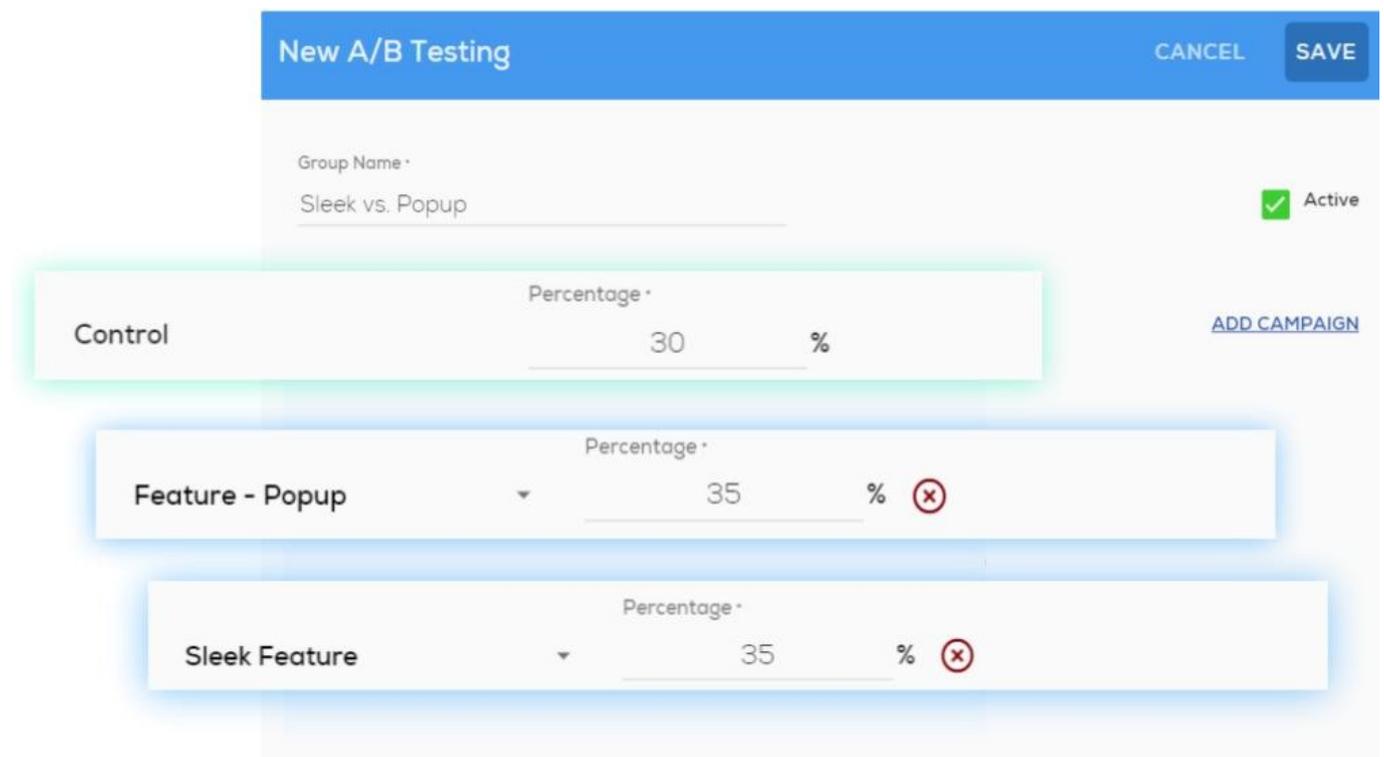


Test A/B sur Mobile

Aperçu général

Le test AB sur WalkMe Mobile vous permet de gérer toutes les nouvelles campagnes ou les changements de manière à ce que vos utilisateurs obtiennent la meilleure expérience. Avoir la capacité d'expérimenter avec plusieurs versions d'une campagne simultanément fournit plus de valeur aux designers d'UI/UX et aux équipes de marketing, tout en maintenant une expérience transparente pour vos utilisateurs finaux.



The screenshot shows the 'New A/B Testing' interface. At the top, there is a blue header with 'New A/B Testing' and buttons for 'CANCEL' and 'SAVE'. Below the header, the 'Group Name' is 'Sleek vs. Popup' and the 'Active' toggle is checked. The interface lists three test groups:

Group Name	Percentage	Status
Control	30%	Active
Feature - Popup	35%	Inactive (marked with a red X)
Sleek Feature	35%	Inactive (marked with a red X)

An 'ADD CAMPAIGN' button is visible on the right side of the interface.

Comment ça marche

Dans la console mobile, les utilisateurs gèrent les tests AB en créant des groupes, en ajoutant des campagnes et en assignant des pourcentages.

Dans les paramètres d'application, vous verrez un nouvel onglet appelé A/B Testing. Ici vous pouvez voir une liste de tous les groupes de test A/B créés, y compris :

- Indicateurs pour le nombre de campagnes en utilisation
- La dernière date modifiée ; et

- Si le test A/B est actif ou inactif

Limitations : pris en charge à partir de SDK 2.14.0 pour iOS et Android.

Cas d'utilisation

Les cas d'utilisation courants incluent :

- Plusieurs versions de la même campagne (différentes images, texte, etc)
- Campagne unique pour % de la base d'utilisateur
- Groupe de contrôle (ne voit pas de campagne)

Créer un test A/B

À partir des paramètres de l'application (**Paramètres>Paramètres de l'application**) :

1. Allez sur l'**onglet** Tests A/B.
2. Cliquez sur **Nouveau test A/B** pour afficher le créateur de test.
 - Une entrée pour le groupe de contrôle est prédéfinie avec 0 %.
3. Tapez le **nom du groupe** .
4. Cliquez sur **Ajouter la campagne** et sélectionnez la campagne souhaitée à partir du menu déroulant.
 - Répétez cette étape pour un maximum de 9 entrées.
5. **Attribuez des pourcentages** comme vous le souhaitez.
 - La somme de pourcentages doit éгалer 100.
6. Marquez le test comme **Actif**.
7. Cliquez sur **Save**.
8. **Publiez** les campagnes.

Notez les éléments suivants :

- Le nombre maximum de tests A/B actifs simultanés par défaut est de 5.
- Si la même campagne apparaît dans plusieurs groupes A/B et qu'un utilisateur reçoit cette campagne plus d'une fois, l'utilisateur recevra la campagne une fois.

Examiner les résultats

Une fois que les tests A/B exécutés, vous pouvez examiner l'engagement de la campagne et

comparer les impressions/clics entre les campagnes de chaque test.

Téléchargez le rapport « **A/B Testing Campaign Engagement** ». (Tester l'engagement de la campagne)

En savoir plus sur l'onglet [Rapports mobiles](#).